

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA PROMOSI PUPUK  
ORGANIK CAIR SUPER DEO DI CV. DEO TANI  
KROYA INDRAMAYU**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ageng Prasetyo Nugroho Juharto**

**13.22.1507**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA PROMOSI PUPUK  
ORGANIK CAIR SUPER DEO DI CV. DEO TANI  
KROYA INDRAMAYU**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Ageng Prasetyo Nugroho Juharto**

**13.22.1507**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA PROMOSI PUPUK  
ORGANIK CAIR SUPER DEO DI CV. DEO TANI  
KROYA INDRAMAYU**

yang disusun oleh

**Ageng Prasetyo Nugroho Juharto**

**13.22.1507**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 13 Februari 2015

**Dosen Pembimbing,**

  
**Hanif Al Fatta, M.kom**  
**NIK. 190302096**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA SEBAGAI SARANA PROMOSI PUPUK  
ORGANIK CAIR SUPER DEO DI CV. DEO TANI  
KROYA INDRAMAYU**

yang disusun oleh

**Ageng Prasetyo Nugroho Juharto**

**13.22.1507**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Desember 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302229

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
NIK. 190302187

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
NIK. 190302096

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 16 Desember 2015



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, .....

Meterai  
Rp. 6.000

Ageng Prasetyo Nugroho Juharto  
NIM. 13.22.1507

## MOTTO

Tidak ada harga atas waktu, tapi waktu sangat berharga. Memiliki waktu tidak menjadikan kita kaya, tetapi menggunakannya dengan baik adalah sumber dari semua kekayaan

Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu.

Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan

Tinggalkanlah kesenangan yang menghalangi pencapaian kecemerlangan hidup yang di idamkan. Dan berhati-hatilah, karena beberapa kesenangan adalah cara gembira menuju kegagalan

Jika anda sedang benar, jangan terlalu berani dan bila anda sedang takut, jangan terlalu takut. Karena keseimbangan sikap adalah penentu ketepatan perjalanan kesuksesan anda

Ageng Prasetyo Nugroho Juhart

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

- ❑ Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Nikmat dan Karunia-Nya dan Nabi Muhammad SAW.
- ❑ Untuk kedua orang tua Bpk. Juharto S. Pd dan Ibu. Anita Puspita Sari, yang telah memberi dukungan penuh dan selalu mendoakan untuk kelancaran dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
- ❑ Adikku tersayang Dede Ory Kusuma Juharto.
- ❑ Buat teman-teman Perum Jambusari Indah, terimakasih atas supportnya dalam menyemangati dalam pembuatan skripsi ini.
- ❑ Terimakasih buat mas Uli yang telah membantu saya.
- ❑ Buat dosen pembimbing Bpk. Hanif Al Fatta M.kom.

Sekian persembahan dari penulis apabila masih ada kesalahan, penulis mohon maaf, dan terimakasih.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ramat-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “ **Analisis Dan Perancangan Media Informasi Berbasis Multimedia Sebagai Sarana Promosi Pupuk Organik Cair Super Deo Di CV. Deo Tani Kroya Indramayu**”.

Tugas akhir ini disusun dengan tujuan sebagai syarat kelulusan pada Program Diploma III Jurusan Manajemen Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tentu banyak hambatan yang penulis temui baik secara teknis maupun non teknis, sehingga tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bpk. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku Ketua Jurusan D3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bpk. Rizqi Sukma Kharisma, S.Kom, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
4. Keluarga besar di rumah atas doa dan dukungannya.
5. Teman-teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penyusunan menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penyusunan sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi penyusun, pembaca dan yang membutuhkan.

Yogyakarta, 16 Desember 2015

Penyusun



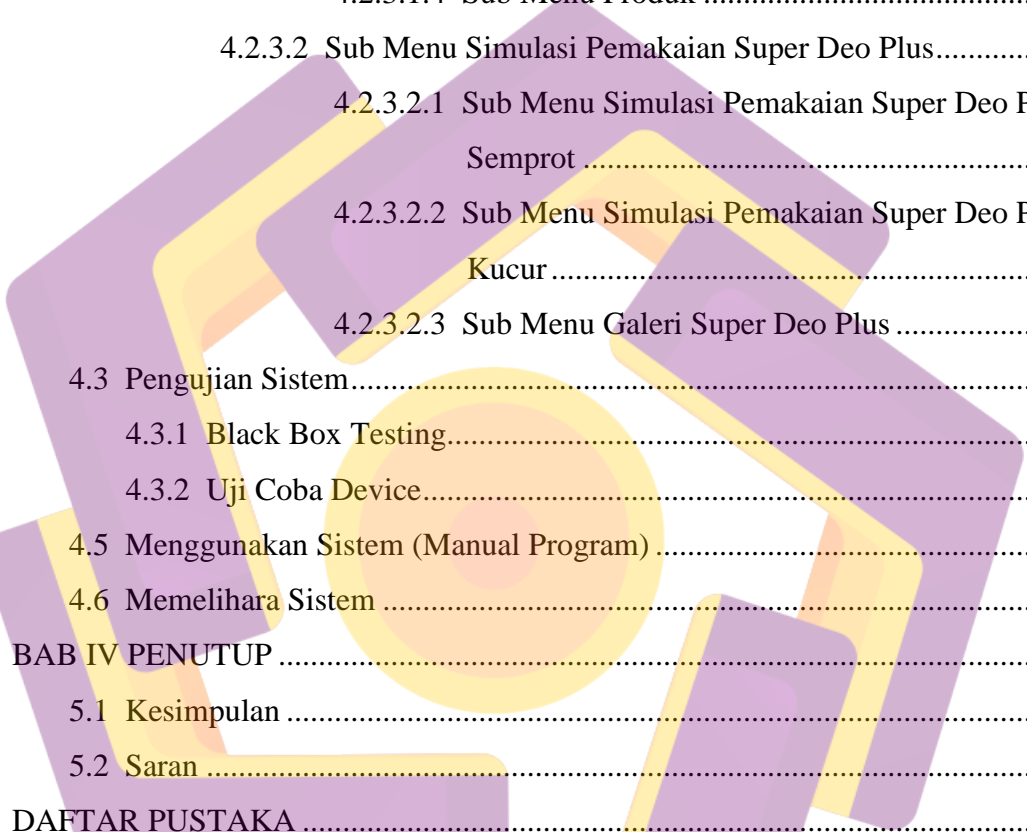
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.4.1 Internal.....	4
1.4.2 External.....	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.5.1 Bagi Penulis.....	5
1.5.2 Bagi Konsumen.....	5
1.5.3 Bagi Ilmu Pengetahuan.....	6
1.6 METODE PENELITIAN.....	6
1.6.1 Pengambilan data.....	6
1.6.2 Analisis Data.....	7
1.6.3 Perancangan Sistem.....	7
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
1.8 DAFTAR PUSTAKA.....	9
BAB II DASAR TEORI.....	10
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	10

KONSEP DASAR APLIKASI MULTIMEDIA .....	12
2.1.1 Sejarah Multimedia.....	12
2.1.2 Pengertian Multimedia.....	13
2.1.3 Objek-Objek Multimedia.....	14
2.1.4 Kategori Multimedia.....	16
2.3 MACAM – MACAM STRUKTUR APLIKASI MULTIMEDIA .....	16
2.3.1 Struktur Linier.....	17
2.3.2 Struktur Menu .....	18
2.3.3 Struktur Hireraki .....	19
2.3.4 Struktur Jaringan.....	20
2.3.5 Struktur Kombinasi.....	21
2.4 PENGERTIAN PROMOSI.....	23
2.5 APLIKASI MULTIMEDIA UNTUK Mendukung PROMOSI.....	24
2.6 COMPANY PROFILE .....	24
2.6.1 Teori Tentang Company Profile .....	24
2.7 LANGKAH-LANGKAH PENGEMBANGAN MULTIMEDIA .....	26
2.7.1 Mendefinisikan Masalah.....	26
2.7.2 Merancang Konsep .....	26
2.7.3 Merancang Isi .....	27
2.7.4 Merancang Naskah .....	27
2.7.5 Memproduksi Sistem .....	27
2.7.6 Mengetes Sistem.....	27
2.7.7 Menggunakan Sistem.....	27
2.7.8 Memelihara Sistem .....	28
2.8 PERANGKAT KERAS YANG DI GUNAKAN .....	30
2.8.1 Adobe Flash .....	30
2.8.1.1 Keterangan Gambar.....	33
2.8.1.1.1 Toolbox .....	33
2.8.1.1.2 Welcome Screen.....	33
2.8.1.1.3 Panel Color dan Swatches .....	33
2.8.1.1.4 Panel Library dan Components .....	33

2.8.1.1.5 Menu.....	34
2.8.2 Photoshop.....	35
2.8.2.1 Keterangan Gambar.....	36
2.6.2.1.1 Toolbox .....	36
2.8.2.1.2 Tool Option Bar .....	37
2.8.2.1.3 Menu.....	37
2.6.2.1.4 Panel.....	38
2.6.2.1.5 Palette .....	39
2.9 PERANGKAT KERAS YANG DI GUNAKAN .....	39
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>40</b>
3.1 GAMBARAN UMUM .....	40
3.1.1 Sejarah singkat CV. Deo Tani Kroya Indramayu.....	40
3.1.2 Lokasi perusahaan.....	41
3.1.3 Produk Dan Layanan Perusahaan .....	41
3.1.4 VISI MISI .....	42
3.1.5 Struktur organisasi .....	42
3.1.5.1 Owner dan Direktur .....	43
3.1.5.2 Wakil Direktur .....	44
3.1.5.3 Sekretaris dan ADM .....	44
3.1.5.4 Manager Produksi .....	45
3.1.5.5 Maintenance Manager.....	46
3.2 ANALISIS SISTEM .....	47
3.2.1 Definisi Analisis Sistem.....	47
3.2.2 Identifikasi Masalah.....	47
3.2.3 Analisis SWOT .....	48
3.2.3.1 Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	48
3.2.3.2 Kelemahan ( <i>Weaknes</i> ).....	49
3.2.3.3 Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	49
3.2.3.4 Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	50
3.2.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	51
3.2.4.1 Kelayakan Teknis.....	52

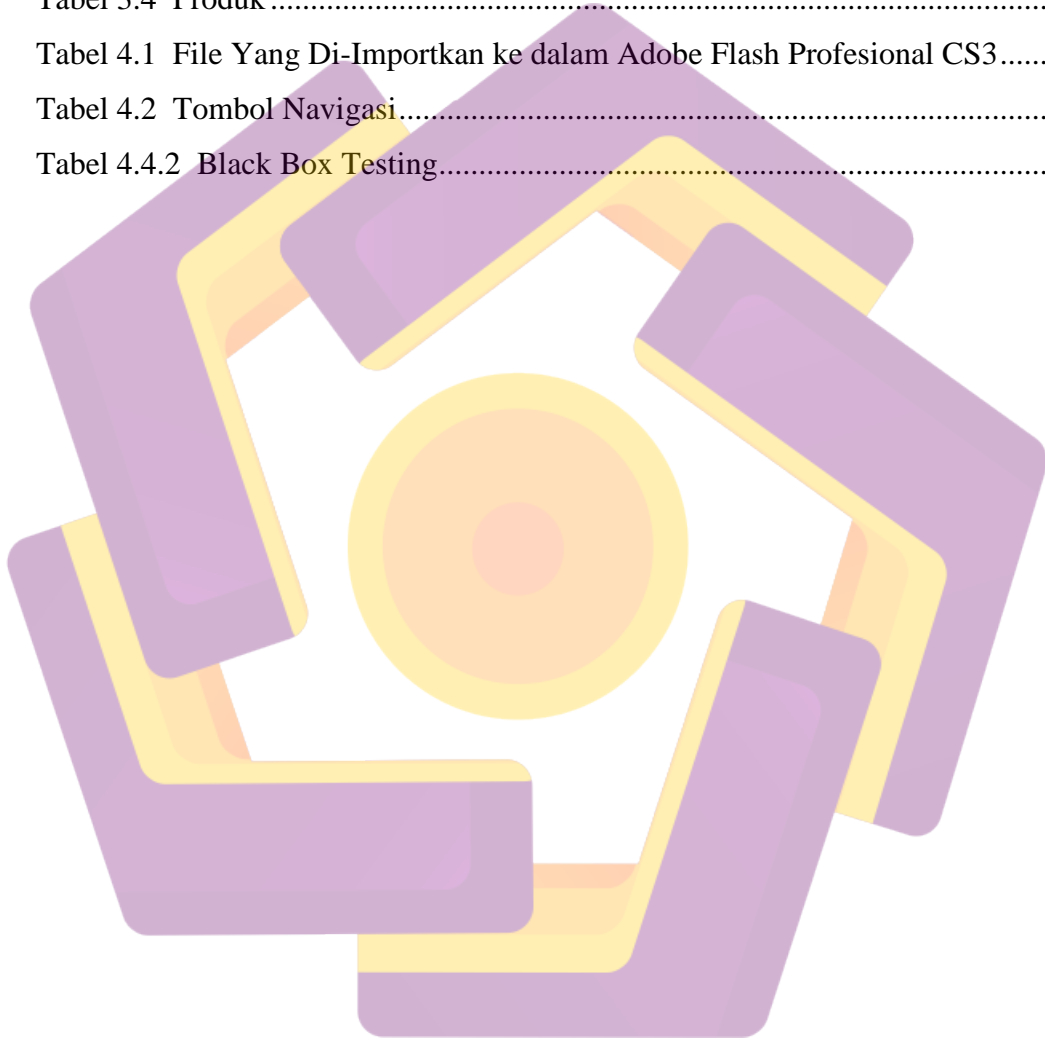
3.2.4.2	Kelayakan Operasional .....	52
3.2.4.3	Kelayakan Ekonomi .....	52
3.2.4.4	Kelayakan Hukum.....	53
3.2.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	53
3.2.5.1	Analisis Kebutuhan fungsional .....	54
3.2.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	54
3.3	PERANCANGAN .....	55
3.3.1	Mendefinisikan Masalah .....	55
3.3.2	Merancang Konsep .....	56
3.3.3	Merancang Isi.....	56
3.3.4	Merancang Naskah.....	58
3.3.5	Merancang Grafik .....	62
3.3.5.1	Perancangan Basis Data .....	79
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	81
4.1	Implementasi Sistem .....	81
4.1.1	Skema Pembuatan Media Informasi Berbasis Multimedia Sebagai Sarana Promosi Pupuk Organik Cair Super Deo di CV. Deo Tani Kroya Indramayu .....	81
4.1.2	Pembuatan Background .....	82
4.1.3	Pembuatan Aplikasi Dengan Adobe Flash CS# Professional.....	83
4.1.3.1	Mengatur Ukuran Program Aplikasi .....	84
4.1.3.2	Import File.....	85
4.1.3.3	Membuat Tombol Navigasi.....	89
4.1.4	Publish Menjadi Format .exe .....	94
4.2	Manual Program.....	95
4.2.1	Halaman Home .....	95
4.2.2	Menu Company Profile.....	96
4.2.2.1	Tampilan Sub Menu Sejarah.....	97
4.2.2.2	Tampilan Sub Menu Lokasi .....	98
4.2.2.3	Tampilan Sub Menu Visi dan Misi .....	98
4.2.2.4	Tampilan Sub Menu Foto .....	99



4.2.3 Tampilan Menu Utama .....	100
4.2.3.1 Tampilan Sub Menu Produk Super Deo .....	100
4.2.3.1.1 Sub Menu Sistem Kerja .....	101
4.2.3.1.2 Sub Menu Keunggulan .....	102
4.2.3.1.3 Sub Menu Manfaat.....	102
4.2.3.1.4 Sub Menu Produk .....	103
4.2.3.2 Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus.....	103
4.2.3.2.1 Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus Semprot .....	104
4.2.3.2.2 Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus Kucur .....	105
4.2.3.2.3 Sub Menu Galeri Super Deo Plus .....	106
4.3 Pengujian Sistem.....	106
4.3.1 Black Box Testing.....	107
4.3.2 Uji Coba Device.....	109
4.5 Menggunakan Sistem (Manual Program) .....	114
4.6 Memelihara Sistem .....	114
BAB IV PENUTUP .....	116
5.1 Kesimpulan .....	116
5.2 Saran .....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	118

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matrix SWOT CV. Deo Tani Kroya Indramayu.....	51
Tabel 3.2 Tabel Perancangan Naskah .....	58
Tabel 3.3 Admin.....	79
Tabel 3.4 Produk .....	79
Tabel 4.1 File Yang Di-Importkan ke dalam Adobe Flash Profesional CS3.....	86
Tabel 4.2 Tombol Navigasi.....	91
Tabel 4.4.2 Black Box Testing.....	108



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linier .....	17
Gambar 2.2 Struktur Menu .....	18
Gambar 2.3 Struktur Hierarki .....	19
Gambar 2.4 Struktur Jaringan .....	20
Gambar 2.5 Struktur Kombinasi .....	22
Gambar 2.6 Rincian siklus pengembangan aplikasi multimedia oleh Raymond Mc Leoad .....	29
Gambar 2.7 Work Adobe Flash .....	32
Gambar 2.8 Work Adobe Photoshop .....	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	43
Gambar 3.2 Struktur Navigasi Kombinasi (Hierarki dan Linier) .....	57
Gambar 3.3 Contoh Perancangan Home.....	63
Gambar 3.4 Contoh Perancangan Menu Company Profile.....	63
Gambar 3.5 Contoh Perancangan Sub Menu Sejarah.....	64
Gambar 3.6 Contoh Perancangan Sub Menu Lokasi .....	65
Gambar 3.7 Contoh Perancangan Sub Menu Visi Misi .....	65
Gambar 3.8 Contoh Perancangan Menu Utama.....	66
Gambar 3.9 Contoh Perancangan Sub Menu Produk.....	67
Gambar 3.10 Contoh Perancangan Sub Menu Produk, Menu Keterangan.....	67
Gambar 3.11 Contoh Perancangan Sub Menu Produk, Menu Keunggulan.....	68
Gambar 3.12 Contoh Perancangan Sub Menu Produk, Menu Manfaat.....	69
Gambar 3.13 Contoh Perancangan Sub Menu Produk, Menu Produk.....	70
Gambar 3.14 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus	
Gambar 3.15 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Semprot.....	71
Gambar 3.16 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Semprot, Langkah 1.....	72
Gambar 3.17 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Semprot, Langkah 2.....	72



Gambar 3.18 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Semprot, Langkah 3.....	73
Gambar 3.19 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Semprot, Langkah 4.....	73
Gambar 3.20 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Semprot, Langkah 5.....	74
Gambar 3.21 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Kucur .....	75
Gambar 3.22 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Kucur, Langkah 1 .....	75
Gambar 3.23 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Kucur, Langkah 2 .....	76
Gambar 3.24 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Kucur, Langkah 3 .....	76
Gambar 3.25 Contoh Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus, Simulasi Kucur, Langkah 4 .....	77
Gambar 3.26 Sub Menu Pertumbuhan Tanaman .....	77
Gambar 3.27 Contoh Sub Mneu Pertumbuhan Tanaman Biasa .....	78
Gambar 3.28 Contoh Sub Mneu Pertumbuhan Tanaman Padi .....	78
Gambar 3.29 Contoh Perancangan Sub Menu Galeri .....	79
Gambar 4.1 Skema Pembuatan Aplikasi.....	82
Gambar 4.2 Pembuatan <i>Background</i> menggunakan CorelDraw X4 .....	83
Gambar 4.3 Dokumen <i>properties</i> mengatur ukuran Aplikasi .....	84
Gambar 4.4 Publishing Setting .....	95
Gambar 4.5 Halaman <i>Home</i> .....	96
Gambar 4.6 Halaman <i>Company Profile</i> .....	97
Gambar 4.7 Tampilan Sub Menu Sejarah .....	97
Gambar 4.8 Tampilan Sub Menu Lokasi .....	98
Gambar 4.9 Tampilan Sub Menu Visi-Misi.....	99
Gambar 4.10 Tampilan Sub Menu Foto.....	99
Gambar 4.11 Perancangan Sub Menu Simulasi Pemakaian Super Deo Plus.....	100

Gambar 4.12 Tampilan Sub Menu Keterangan.....	101
Gambar 4.13 Tampilan Sub Menu Sistem kerja.....	101
Gambar 4.14 Tampilan Sub Menu Keunggulan .....	102
Gambar 4.15 Tampilan Sub Menu Manfaat.....	102
Gambar 4.16 Tampilan Sub Menu Produk .....	103
Gambar 4.17 Tampilan Sub Menu simulasi Super Deo Plus.....	104
Gambar 4.18 Tampilan Sub Menu simulasi Super Deo Plus, Simulasi Semprot .....	104
Gambar 4.19 Tampilan Sub Menu simulasi Super Deo Plus, Simulasi Kucur.....	105
Gambar 4.20 Sub Menu Pertumbuhan Tanaman .....	105
Gambar 4.21 Sub Menu Galery Super Deo Plus .....	106
Gambar 4.22 Pengujian (halaman loading).....	110
Gambar 4.23 Pengujian (halaman intro).....	110
Gambar 4.24 Pengujian (halaman Company Profile) .....	111
Gambar 4.25 Pengujian (halaman Menu Utama).....	111
Gambar 4.26 Pengujian (halaman Company Profile menu Sejarah) .....	112
Gambar 4.27 Pengujian (halaman Menu Utama menu Produk Super Deo Plus) .....	113
Gambar 4.28 Pengujian (halaman Menu Utama menu Galeri).....	113

## INTISARI

CV. Deo Tani Kroya Indramayu merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang Sarana Produksi Tani. Namun, dalam usaha ini CV. Deo Tani Kroya Indramayu mengalami kesulitan dalam mempromosikan produk yang di produksi oleh CV. Deo Tani Kroya Indramayu yaitu Pupuk Organik Cair Super Deo karena mempromasikan produk dalam penyuluhan pupuk di daerah binaan CV. Deo Tani Kroya Indramayu masih menggunakan papan demonstrasi yang di peragakan secara manual. Sehingga masih dirasakan kurang lengkap dan tidak efesien dalam menyajikan suatu informasi bagi para petani binaan dan masyarakat luas.

Di era modern saat ini, promosi produk dalam penyuluhan akan lebih menarik jika ada sentuhan multimedia di dalamnya. Multimedia di sini diartikan sebagai penggabungan antara unsur-unsur teks, gambar, audio, video, dan interaktif menjadi satu kesatuan. Presentasi Multimedia berbasis informasi dikemas menjadi alternatif pengganti penyuluhan produk Pupuk Cair Super Deo. Permasalahan dibatasi dalam pembuatan aplikasi multimedia sebagai sarana promosi CV. Deo Tani Kroya Indramayu meliputi hasil produksi dan kualitas produksi yang akan disajikan.

Dalam pembuatan produk promosi penulis menggunakan beberapa perangkat lunak, yaitu Adobe Flash CS4 untuk merancang media promosi secara keseluruhan, Adobe Photoshop CS4 untuk mengedit gambar, dan Adobe Audition 1.5 untuk suara editing.

**Kata kunci:** Multimedia, Promosi, Informasi, Interaktif.

## **ABSTRACT**

*CV DTKI is a business that is engaged in the Means of Production of Farmers. However, in this venture CV DTKI have difficulty in promoting the products produced by the CV DTKI Liquid Organic Fertilizer Super Deo for promoting fertilizer products in counseling in target areas still use the CV DTKI demonstration board demonstrate that in manually. So it still felt incomplete and not less efficient in presenting the information to the assisted farmers and the wider community.*

*In today's modern era, the promotion of products in counseling would be more interesting if there is a multimedia touch in it. Multimedia is defined as a merger between the elements of text, images, audio, video, and interactive into a single unit. Multimedia presentation based on the information packed into an alternative product of equivalent education Liquid Fertilizer Super Deo. The problem is limited in the creation of multimedia applications as a means of promotion include CV DTKI yield and quality production that will be presented.*

*In the manufacture of promotional products writer uses some software, namely Adobe Flash CS4 to design a media campaign as a whole, the Adobe Photoshop CS4 to edit images, and Adobe Audition 1.5 for sound editing.*

**Keywords:** *Multimedia, Promotion, Information, Interactive.*