

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari pembahasan serta uraian pada bab-bab sebelumnya dan sampai akhir dari analisis serta perancangan media promosi CV. Deo Tani Kroya Indramayu ini, maka akan ditarik kesimpulan antara lain :

1. Dari tahap mengidentifikasi masalah yang di alami oleh CV. Deo Tani Kroya Indramayu dan merumuskan masalah yang ada dapat di simpulkan bahwa multimedia adalah alat yang tepat dalam membantu CV. Deo Tani Kroya Indramayu dalam melakukan promosi kepada masyarakat khususnya petani, karena dapat mempelancar proses promosi dalam melakukan demplot produk CV. Deo Tani Kroya untuk menggunakan pupuk yang di produksi oleh CV. Deo Tani Kroya Indramayu dalam pengaplikasian pemupukan tanaman pada, palawija, maupun sayur-sayuran.
2. Dari hasil pengujian yang tertera pada BAB IV , maka aplikasi ini di pandang layak untuk mendistribusikan karena tidak dapat kesalahan dalam aplikasi ini.
3. Aplikasi yang dibuat oleh penulis lebih efektif dibandingkan denga media promosi lainnya seperti medi brosur dan papan demo karena informasi lebih tepat

## 5.2 Saran

1. Pengembangan harus memperbarui Foto dan video yang terdapat pada aplikasi
2. Pengembangan harus memperbarui isi dari menu utama karena aplikasi ini bersifat dinamis sehingga dapat di perbarui.
3. Pengembangan harus memperbarui menu Company Profile antara lain foto dan keterangan perusahaan.
4. Hal terpenting yang harus diperbarui oleh pengembang aplikasi ini kedepan adlah semua informasi harus disesuaikan dengan kondisi terkini CV. Deo Tani Kroya Indramayu agar semua informasi relevan.

