

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Penelitian yang dilakukan pada Kios Sido Muncul tentang Pembangunan Website E-commerce Sarana Produksi Pertanian Di Kios Sido Muncul dapat diambil kesimpulan:

Dengan Website E-commerce Kios Sido Muncul sebagai sarana media informasi, promosi dan penjualan, website yang dibuat mempermudah konsumen dalam mengetahui produk yang ada di toko, dan website yang dibuat mempermudah pengelola toko untuk melakukan input data produk dan informasi baru tentang produk di Kios Sido Muncul.

5.2 Saran

Setelah melakukan analisis dan Pembangunan Website di Kios Sido Muncul, penulis memberikan saran untuk pengembangan lebih terhadap sistem informasi ini. Saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Dengan Website E-commerce Kios Sido Muncul menjadi media penyampaian informasi, promosi, dan penjualan online.
2. Pada perkembangan kedepannya website Kios Sido Muncul tentunya membutuhkan fitur-fitur tambahan untuk memenuhi kebutuhan perkembangan website itu sendiri. Sehingga website lebih kompleks
3. Tampilan pada website Kios Sido Muncul masih sangat sederhana. Untuk itu dalam pengembangan diharapkan untuk memperbarui tampilan website agar terlihat lebih update.