

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Diera globalisasi sistem informasi berperan penting dalam kemajuan teknologi untuk mempermudah berbagai kegiatan. Suatu organisasi atau perusahaan membutuhkan sistem informasi yang tepat, akurat, dan relevan. Yang mampu menangani kebutuhan sistem informasi dalam organisasi tersebut, dengan adanya perkembangan sistem informasi dapat digunakan untuk berkomunikasi dengan orang lain tanpa batasan waktu dan jarak dengan menggunakan internet.

Selamanya ini sistem penjualan di Kios Sido Muncul masih *offline* dimana konsumen saat membeli harus datang ke Kios untuk membelinya. Selain masih *offline*, layanan belum maksimal dan penyampaian informasi produk di Kios Sido Muncul masih sederhana. Maka dibutuhkan sistem informasi berbasis website *E-commerce*. Dengan adanya sistem web *E-commerce* dapat mempermudah pemasaran produk di Kios sido muncul dan sistem ini sangatlah penting karena konsumen dapat mengakses informasi mengenai produk di Kios sido muncul kapan saja dan dimana saja.

Dalam proses pencapaian tujuan tersebut, Kios Sido Muncul harus memiliki strategi pelayanan dengan menggunakan sistem informasi yang tepat, untuk memperoleh hasil yang maksimal. Saat ini Kios Sido muncul masih melakukan cara penjualan dengan mempromosikan produk ke berbagai wilayah melalui media brosur. Hal ini menyebabkan jangkauan pemasaran kurang efektif dan sangat terbatas. Kendala yang dialami kendala yang dialami Kios Sido Muncul adalah pemasaran. Oleh karena itu, Kios Sido Muncul harus memiliki jangkauan pasar yang luas.

Dalam menanggapi masalah-masalah yang ada dari penelitian diatas, ditemukan beberapa masalah seperti layanan, penyampaian informasi, dan pemasaran *offline*. Maka dari permasalahan tersebut akan dibuat sistem informasi website *E-commerce* pada Kios Sido Muncul.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana membangun website *E-commerce* yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk di Kios Sido Muncul dan proses transaksi online?

1.3 BATASAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diberikan batasan masalah yang dibatasi pada pengerjaan skripsi ini agar pembahasan dan pembuatan skripsi ini bisa fokus. Beberapa batasan masalah dalam sistem ini adalah:

1. Sistem informasi dibuat sebagai media pemasaran produk di Kios SidoMuncul.
2. Sistem memberikan informasi barang yang tersedia di Kios Sido Muncul dan menangani proses pemesanan online untuk daerah lampung tengah.
3. Sistem informasi ini memiliki layanan chatting customer.
4. Aplikasi ini menyediakan fasilitas bertransaksi dengan metode transfer melalui bank yang ditetapkan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan diadakan penelitian ini sebagai berikut :

1. Memberikan gambaran tentang Kios Sido Muncul dimana mempromosikan kepada masyarakat diberbagai daerah.
2. Membangun website untuk menyajikan informasi penjualan online untuk memudahkan konsumen bertransaksi secara online.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian yang dilakukan dalam pembuatan website sebagai Berikut :

1. Metode Pengumpulan Data, berupa:

a. Observasi

Dalam metode ini penulis mengadakan pengamatan langsung di Kios Sido Muncul guna mendapatkan data akurat.

b. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan pertanyaan dengan pihak toko tempat penulis melakukan penelitian.

c. Studi Pustaka

Merupakan pengumpulan data dengan cara mengambil data dari catatan kuliah, buku-buku perpustakaan untuk mendapatkan hal yang berkaitan dengan desain, pembuatan website

1.5.2 Metode Analisis

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan yang ada dan merumuskan usulan pemecahan masalah sebagai dasar dan memperbaiki sistem.

1.5.3 Metode Perancangan Sistem

Mendesain sistem baru yang dapat menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi dan diperoleh dari pemilihan alternatif sistem terbaik.

1.5.4 Metode Testing

Pada penelitian ini metode testing yang akan digunakan yaitu *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Metode testing tersebut digunakan untuk mengetahui apakah sistem sudah berjalan sesuai yang diharapkan atau tidak.

1.5.5 Metode Implementasi

Proses merancang, mempersiapkan, menguji dan menerapkan sistem untuk melakukan verifikasi bahwa sistem telah berjalan dengan benar.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan penelitian:

1. BAB I Pendahuluan
Berisi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan.
2. BAB II Landasan Teori
Bab ini menguraikan teori-teori yang dipakai dalam mendukung penelitian, yang dapat dijadikan dasar pemecahan masalah dan dilakukan studi pustaka sebagai landasan dalam melakukan penelitian.
3. BAB III Analisis dan Perancangan
Bab ini akan menjelaskan mengenai analisis masalah yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat pada kasus yang sedang diteliti. Serta menguraikan perancangan sistem yang akan di bangun.
4. BAB IV Pembahasan
Bab ini berisi tentang penjelasan tentang implementasi aplikasi, saran yang dibutuhkan dan contoh pengoperasian yang dirancang serta menguraikan evaluasi penelitian ini.
5. BAB V Penutup
Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang diusulkan untuk pengembangan lebih lanjut agar tercapai hasil lebih baik.