

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MOSHI MOSHI DRINK DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK GREEN SCREEN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Venita Kurniawati

11.12.6139

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MOSHI MOSHI DRINK DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK GREEN SCREEN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

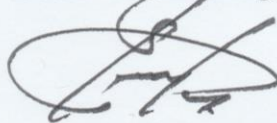
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Venita Kurniawati

11.12.6139

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI MOSHI MOSHI DRINK DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK GREEN SCREEN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI**

yang disusun oleh
Venita Kurniawati
11.12.6139

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 November 2015
Susunan Dewan Penguji

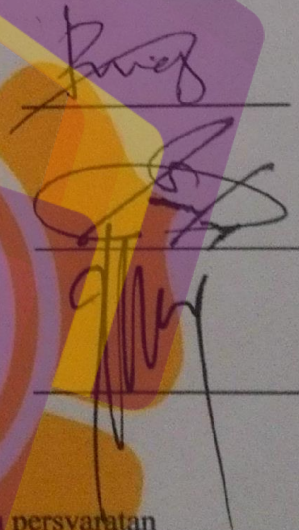
Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Desember 2015



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Desember 2015

Meterai
Rp. 6.000

Venita Kurniawati
Nim 11.12.6139

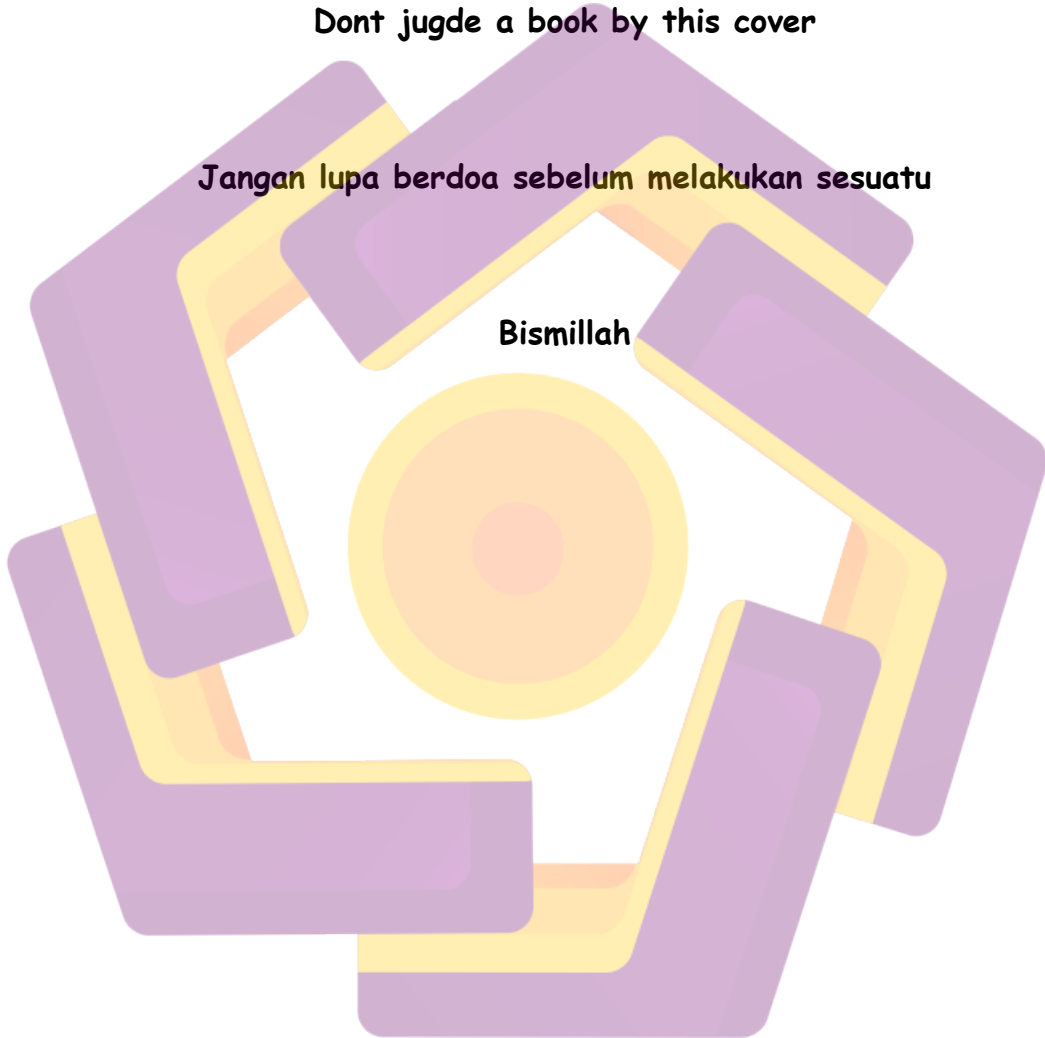
MOTTO

Be your self and doing what you like.

Dont jugde a book by this cover

Jangan lupa berdoa sebelum melakukan sesuatu

Bismillah



PERSEMBAHAN

Puji syukur selalu terpanjatkan ke hadirat Allah SWT beserta sholawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Rasulullah SAW, saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Orang tuaku yang telah mendukung, motivasi, mendoakan dan selalu menanyakan “kapan lulus ?” serta memberikan kasih sayang yang teramat besar yang tak mungkin bisa dibalas dengan apapun.
2. Bapak pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing mahasiswa bimbinganmu yang cantik ini.
3. Semua Dosen dan Guru yang telah mengajarkan ilmu yang sangat berharganya, sehingga dapat membuat skripsi ini.
4. Terimakasih kepada mas pacar yulianto riza yang selalu membantu dan mendorong untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Makasih juga buat teman-teman olin, sita cantik, bella cantik, farisah, sigit, anggo, ega, bebet, ical, elin, bil, pacarnya olin dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu satu. Love you all. hhaha

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi ALLAH SWT atas rahmat dan hidayahnya bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lain berkat bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih pada pihak-pihak berikut :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, yang telah mengesahkan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, M.M. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Tonny Hidayat M.Kom, selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Tonny Hidayat M.Kom, bapak M. Rudyanto Arief, MT. bapak Dony Ariyus M.Kom, selaku penguji yang telah menguji penulis sehingga dapat lulus sebagai selayaknya seorang sarjana.
5. Pimpinan dari Moshi Moshi Drink yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian pada Moshi Moshi Drink.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis dapat menjadikan hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Yogyakarta, 8 Desember 2015

Venita Kurniawati

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRAC</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud Penelitian.....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Pembuatan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6

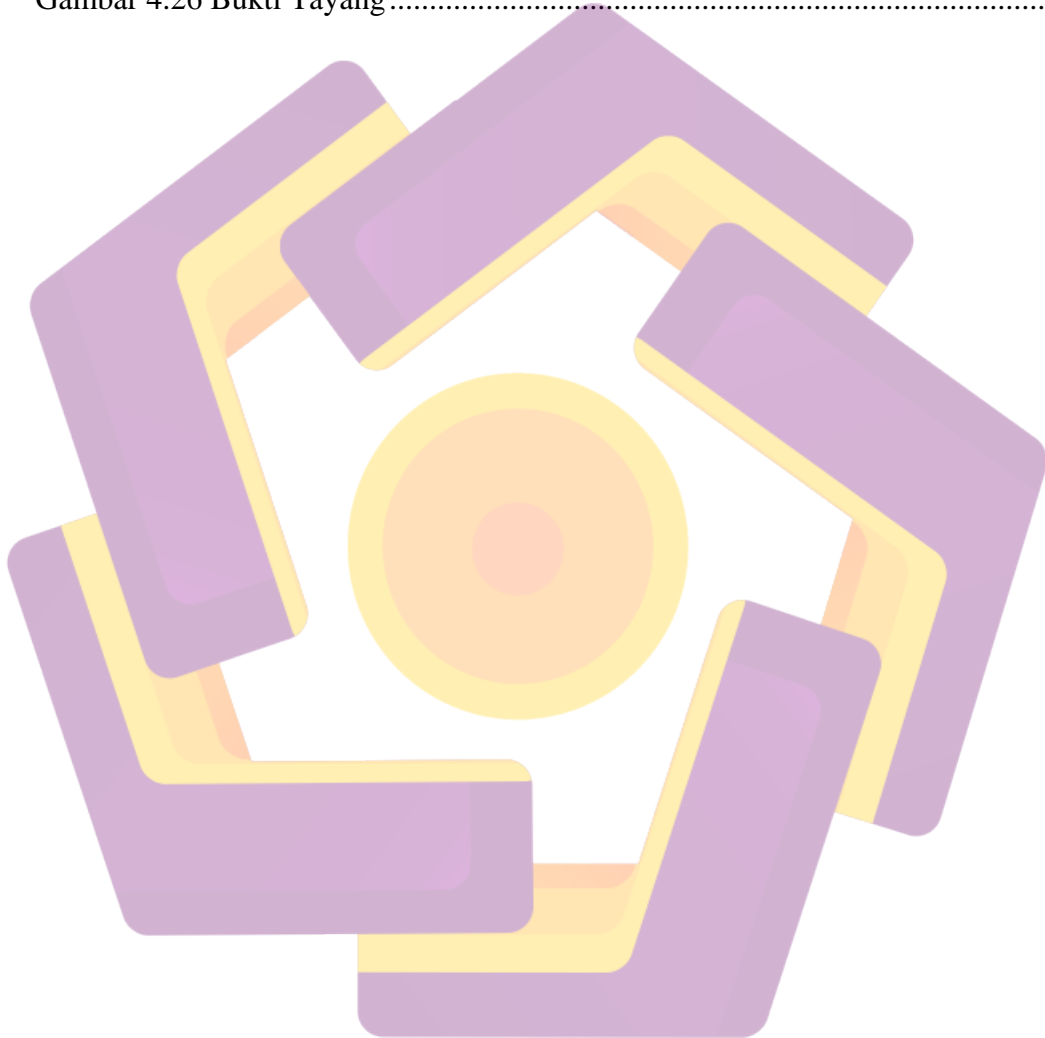
1.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.2.1	Sejarah Multimedia	7
2.2.2	Pengertian Multimedia	8
2.2.3	Elemen Multimedia.....	8
2.3	Periklanan.....	10
2.3.1	Pengertian Periklanan.....	10
2.3.2	Definisi Iklan.....	10
2.3.3	Jenis Iklan	11
2.4	Pengertian Iklan Televisi.....	13
2.4.1	Langkah-langkah dalam Strategi Merancang Iklan Televisi	13
2.5	Tahap Memproduksi Iklan	17
2.5.1	Pra produksi	17
2.5.2	Produksi	18
2.5.3	Pasca Produksi	18
2.6	Pengertian Green Screen	19
2.6.1	Tahap Persiapan Proses Pembuatan Green Screen	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		22
3.1	Tinjauan Umum.....	22
3.1.1	Latar Belakang Perusahaan.....	22
3.1.2	Macam-Macam Produk Unggulan dari Moshi Moshi Drink	22
3.2	Analisis.....	25
3.2.1	Analisis SWOT	26
3.2.2	Analisis Kebutuhan	27
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	31

3.2.3	Tahap Praproduksi	32
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Implementasi	36
4.2	Tahap Produksi Iklan.....	36
4.2.1	Pemilihan Kamera.....	37
4.2.2	Penataan Cahaya	39
4.2.3	Pengambilan Gambar	44
4.2.4	Perekaman Suara.....	49
4.3	Tahap Pasca Produksi.....	50
4.3.1	Manajemen File.....	50
4.3.2	Editing	51
4.4	Perencanaan Media.....	59
4.5	Rekomendasi Jumlah dan Waktu Tayang	60
4.6	Asumsi Biaya	60
4.7	Kwitansi Pembayaran RBTU	60
4.8	Bukti Tayang RBTU.....	61
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR GAMBAR

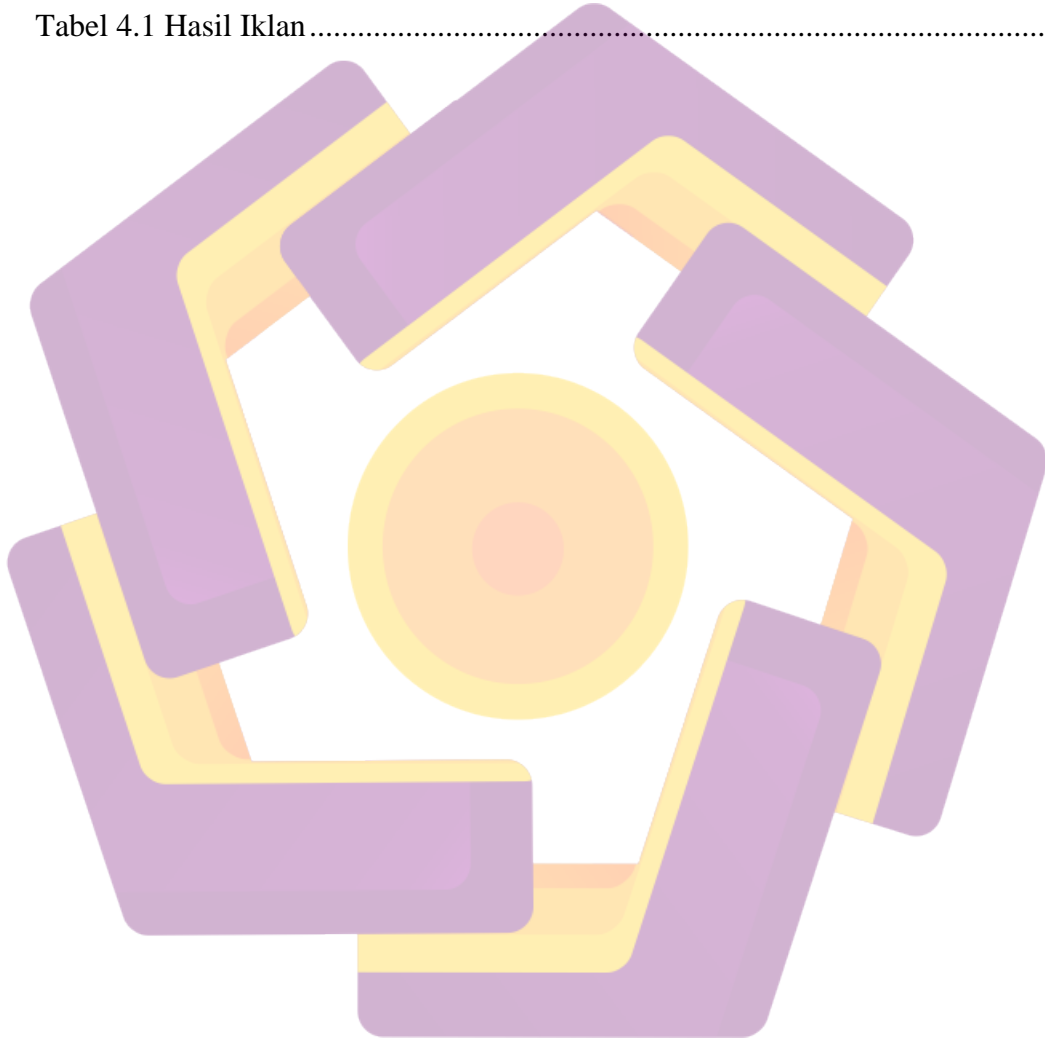
Gambar 2.1 Lima elemen multimedia.....	9
Gambar 2.2 Mempersiapkan Studio Green Screen	20
Gambar 2.3 Proses Shooting.....	21
Gambar 3.1 Thai Tea.....	23
Gambar 3.2 green milk tea.....	23
Gambar 3.3 Honeydew Milk Tea.....	24
Gambar 3.4 Choco Milk Tea.....	24
Gambar 3.5 Lechee Milk Tea.....	25
Gambar 4.1 Implementasi	36
Gambar 4.2 Kamera Canon 600D.....	37
Gambar 4.3 Memory Sandisk 8GB	38
Gambar 4.4 tripod.....	38
Gambar 4.5 Lensa Canon.....	39
Gambar 4.6 Flash / Blitz	40
Gambar 4.7 Kabel Sinkro.....	40
Gambar 4.8 Strobo	41
Gambar 4.9 Payung Reflektor.....	42
Gambar 4.10 Reflektor.....	43
Gambar 4.11 Softbox	44
Gambar 4.12 penataan latar green screen	45
Gambar 4.13 setting pengaturan cahaya	46
Gambar 4.14 Manajemen File.....	50
Gambar 4.15 Tampilan Adobe After Effect.....	51
Gambar 4.16 Proses Solid Settings After Effects CS6	52
Gambar 4.17 Latar Green Screen Sebelum Dirubah.....	53
Gambar 4.18 Latar Green Screen Sesudah Dirubah	53
Gambar 4.19 Sesudah Ditambah Animasi	54
Gambar 4.20 Proses Animasi Logo	55

Gambar 4.21 Proses Perekaman Suara.....	56
Gambar 4.22 Setting Render	57
Gambar 2.23 Proses Render	58
Gambar 4.24 Hasil Akhir	59
Gambar 4.25 Kwitansi Pembayaran RBTV	60
Gambar 4.26 Bukti Tayang	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	28
Tabel 3.2 Kebutuhan SDM	30
Tabel 3.3 Storyboard.....	34
Tabel 4.1 Hasil Iklan.....	46

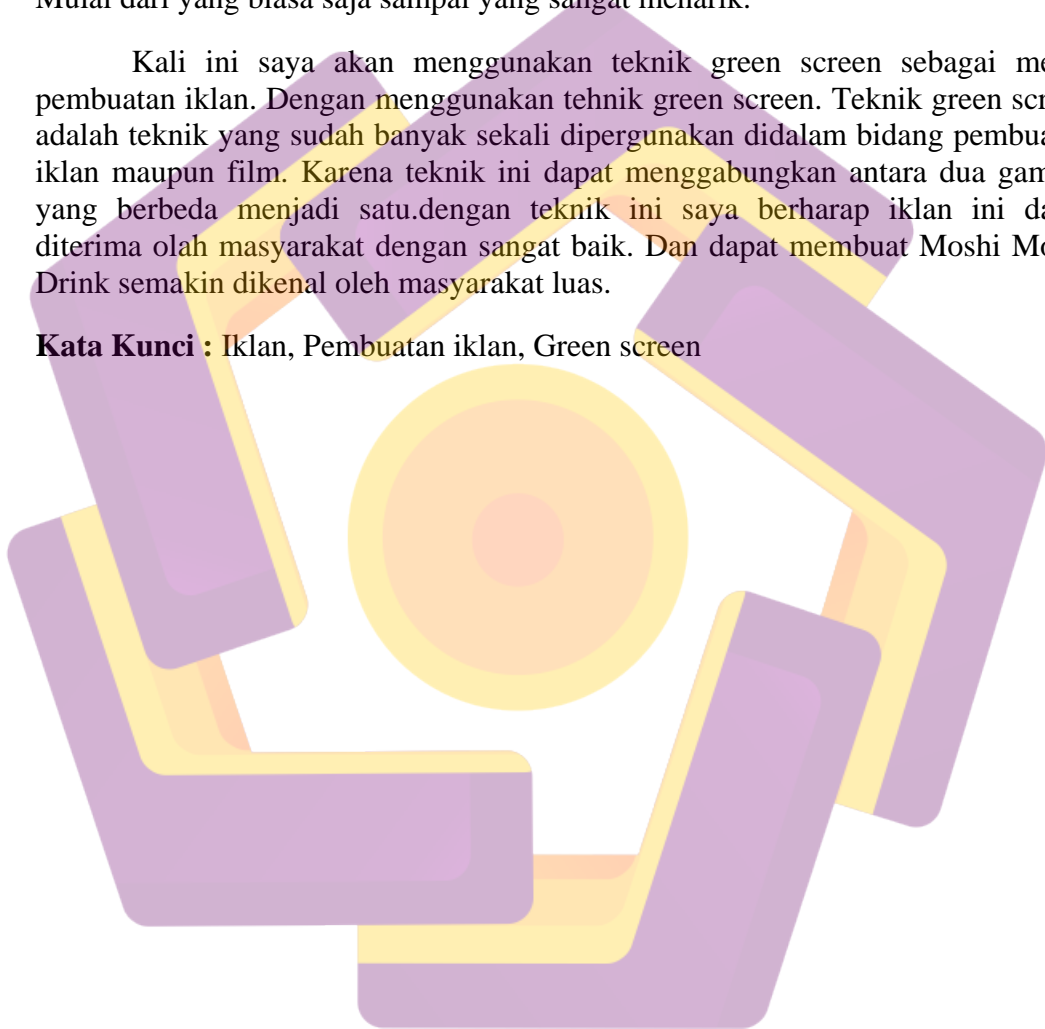


INTISARI

Televisi adalah salah satu media elektronik yang paling sering kita jumpai dan pasti seluruh masyarakat sudah memiliki televisi sendiri dirumah masing masing. Selain itu iklan di televisi juga memiliki daya tarik tersendiri dari salah satu siaran televisi. Iklan televisi adalah suatu media promosi yang paling efektif dalam mempromosikan suatu produk. Jenis iklan di televisi juga sangat beragam. Mulai dari yang biasa saja sampai yang sangat menarik.

Kali ini saya akan menggunakan teknik green screen sebagai media pembuatan iklan. Dengan menggunakan tehnik green screen. Teknik green screen adalah teknik yang sudah banyak sekali dipergunakan didalam bidang pembuatan iklan maupun film. Karena teknik ini dapat menggabungkan antara dua gambar yang berbeda menjadi satu. dengan teknik ini saya berharap iklan ini dapat diterima oleh masyarakat dengan sangat baik. Dan dapat membuat Moshi Moshi Drink semakin dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Iklan, Pembuatan iklan, Green screen



ABSTRAC

Television is one of the electronic media of the most frequently encountered and the whole community must already have their own home television respectively. In addition, advertising on television also has its own charm of one of the television broadcast. Television advertising is the most effective media campaign to promote a product. This type of advertising on television is also very diverse. Ranging from the mediocre to very interesting.

This time I will use the green screen technique as media advertising creation. By using green screen techniques. Green screen technique is a technique that has been used a lot in the field of advertising and film-making. Because this technique can combine two different images into one. With this technique I hope this ad is acceptable if the community very well. And can make Moshi Moshi Drink increasingly recognized by the public.

Keyword : Advertising, Advertising creation, Green screen

