

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berasarkan pembuatan iklan dari Moshi Moshi Drink ini, dapat disimpulkan bahwa :

1. Iklan ini menjadikan informasi bagi pemirsa tentang macam macam produk unggulan dari moshi moshi yang dapat dibeli dan dipilih oleh pemirsa.
2. Iklan dibuat dengan teknik green screen dengan menonjolkan menu-menu unggulan dari moshi moshi drink.
3. Durasi iklan moshi moshi drink 45 detik dengan format video AVI dan standar penyiaran iklan PAL (Phase Alternate Line) dan ukuran yang dipakai 1280 x 720 (Full HD)
4. Pemilihan ekspresi dari talent diperhatikan supaya menghasilkan pesan dari iklan dapat tersampaikan.

5.2 Saran

Proses pembuatan iklan dengan teknik green screen ini masih perlu diperbaiki dengan beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu :

1. Proses pengambilan gambar dengan teknik green screen harus lebih diperhatikan mulai dari kain yang digunakan dan pencahayaannya.

2. Proses penganimasian juga harus lebih ditingkatkan sehingga iklan dapat lebih baik lagi.

