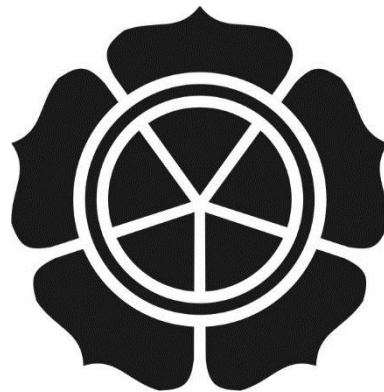


**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV CAFE THE CAPTAIN
URBAN LOUNGE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Husain Afdal

11.12.5921

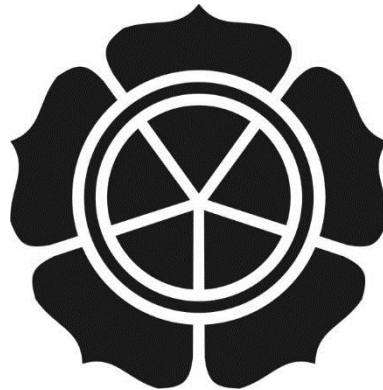
**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV CAFE THE CAPTAIN
URBAN LOUNGE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Husain Afdal

11.12.5921

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV CAFE THE CAPTAIN
URBAN LOUNGE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Husain Afdal

11.12.5921

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 4 Mei 2016

Dosen Pembimbing



Mei Parwanto Kurniawan, M.kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV CAFE THE CAPTAIN
URBAN LOUNGE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Husain Afdal

11.12.5921

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

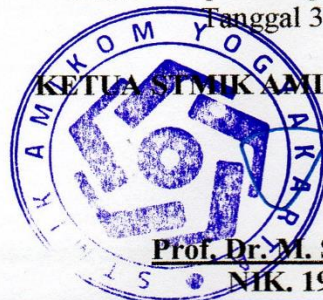
Mei Parwanto Kurniawan, M.kom
NIK. 190302187

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 31 Mei 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Mei 2016

Husain Afdal
11.12.5921

MOTTO

“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu penghukum (hakim) dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan tapi ilmu bertambah apabila dibelanjakan” **(Ali**

bin Abi Thalib)

“Mengeluh hanya akan membuat hidup kita semakin tertekan. Sedangkan bersyukur akan senantiasa membawa kita pada jalan kemudahan”

(@tausiyahku_)

“Allah mendengar do’a mu, sabar dan jagalah shalat. ‘Mintalah pertolongan dengan sabar san shalat’.” **(QS. Al Baqarah : 45)**

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran ALLAH *subhanahuwata'ala* atas rahmat, nikmat, pertolongan, serta anugerah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan karya sederhana ini dengan baik. Laporan skripsi ini penulis persembahkan dengan rasa terima kasih kepada :

- Kedua orang tuaku, Ayahanda Almarhum Afdal Umar Alhaddar dan Ibunda Muzna Bsa. Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan yang sampai saat ini selalu ada untuk saya. dan Ayah yang telah meninggal. Semoga amal ibadah diterima dan diberikan tempat terbaik disisi Allah. Aamiin ya Rabbal'alamiin
- Kakakku tersayang Firjah dan adikku tercinta Muhammad Iqbal. Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, dan perhatian.
- Keluarga Besar kedua orang tua Ayah dan ibu, Habib alm Umar Alhaddar, Habib alm Agil Bsa, Hababa Fatimah Assagaf, Hababa Aisyah, dan Habib yang telah meninggal. Semoga amal ibadah kalian diterima dan diberikan tempat terbaik disisi Allah. Aamiin ya Rabbal'alamiin. Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan untuk saya.
- Keluarga Kampung tengah: Ami Tin, Ami un, Ami man, Ami dula, Ibu sa, Hababa, Mama, Ibu da, Tante As, Nini, Nayat Ami Mances Terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan untuk saya.
- Terakhir buat motor Vespa super yang sudah setia menemani berjuang dari Pertama Kuliah hingga lulus Kuliah dan Google, Youtube, Ganool, Music Everywhere, Kamar Kos dan Real Madrid FC.

KATA PENGANTAR

Segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“Perancangan Dan Pembuatan Iklan Tv Cafe The Captain Urban Lounge Yogyakarta”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata-1 di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Selama penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, dukungan, motivasi dan bantuan yang diberikan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, M.T selaku ketua Jurusan Sistem Informasi.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak ibu dosen dan staf pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Ahmad Fauzan selaku Marketing The Captain Cafe yang telah bekerjasama dengan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta Ayahanda dan Ibunda beserta keluarga yang ada di rumah dan keluarga besar yang selalu memberikan dorongan serta curahan doa yang tiada henti dengan tulus dan penuh kasih. Semoga Allah senantiasa mencurahkan rahmat, ampunan keselamatan dan kebahagiaan bagi keduanya.

7. Teman-teman seperjuangan 11-S1SI-08 yang bersama-sama menuntut ilmu selama perkuliahan.
8. Sahabat-sahabat saya Asril, M.iqbal, Tamhy, Adi, Zelo, Acid, Rudz, Maulana, Karman, Chall, Gifar, Apin, Veron, terima kasih atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa yang tidak luput dari kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran atas semua kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, 1 Juni 2016

Penulis

Husain Afdal

DAFTAR ISI

COVER.....	i
JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Multimedia.....	8
2.2.2 Elemen Multimedia.....	9
2.3 <i>Motion Graphic</i>	10
2.4 Periklanan.....	11
2.4.1 Pengertian Periklanan.....	11

2.4.2	Sejarah Periklanan	11
2.4.3	Definisi Iklan	12
2.4.4	Jenis-Jenis Iklan	13
2.4.5	Fungsi dan Tujuan Iklan	14
2.5	Tahap Memproduksi Iklan	14
2.5.1	Pra Produksi	14
2.5.2	Produksi	15
2.5.3	Pasca Produksi	16
2.6	Teknik Pengambilan Gambar	16
2.6.1	Gerakan Pada Kamera	16
2.6.2	Sudut Kamera	20
2.6.3	Jenis Shot	20
2.6.4	<i>Format Digital Video</i>	21
2.7	Software Dan Hardware Yang Digunakan	22
2.7.1	<i>Adobe Premier Pro CS6</i>	22
2.7.2	<i>Adobe After Effect CS6</i>	23
2.7.3	<i>Adobe photoshop CS6</i>	23
2.7.4	<i>PC</i>	24
2.7.5	Kamera DSLR	25
2.7.6	<i>Tripod</i>	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		26
3.1	Diskripsi Singkat Perusahaan	26
3.1.2	Visi Dan Misi	26
3.2	Analisis	27
3.2.1	Hasil Analisis SWOT	28
3.2.1.1	Solusi Yang Dapat Dilaksanakan	29
3.2.1.2	Solusi Yang Dipilih	29
3.3	Kebutuhan Fungsional	29
3.4	Keutuhan Nonfungsional	30
3.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras	30
3.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	31

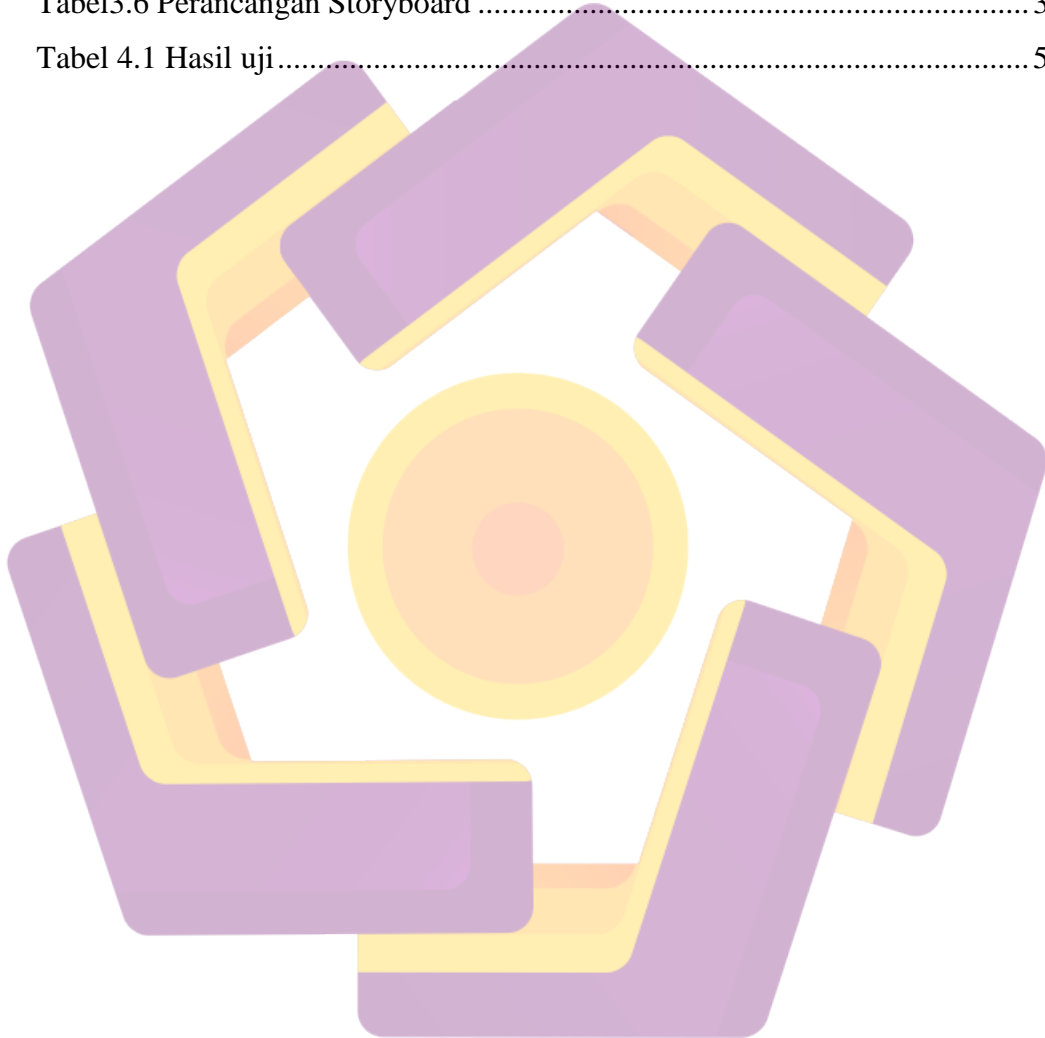
3.4.3	Kebutuhan SDM	31
3.4.4	Kebutuhan Biaya.....	32
3.5	Studi Kelayakan	33
3.5.1	Kelayakan Ekonomi.....	33
3.5.2	Kelayakan Hukum.....	33
3.5.3	Segmentasi TV (lokal)	33
3.6	Tahap Pra Produksi	34
3.6.1	Perancangan Ide Cerita	34
3.6.2	Perancangan Naska Cerita	35
3.6.3	Perancangan <i>Storyboard</i>	36
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Implementasi.....	40
4.2	Produksi Iklan	41
4.2.1	Pengambilan Gambar / <i>Shooting</i>	41
4.3	Manajemen File	41
4.4	Editing.....	42
4.4.1	Memotong Video	43
4.4.2	Mengubah <i>Background Video (Green Scree</i>	45
4.4.3	Membuat <i>Timelapse</i>	46
4.4.4	Coloring	47
4.4.5.1	Menganimasikan Gambar	48
4.4.5.2	Menganimasikan Teks	50
4.4.5	Menganimasikan Logo.....	51
4.4.6	Rekaman Dan Editing Suara.....	52
4.4.7	<i>Rendering</i>	53
4.5	Hasil Editing	53
4.6	Uji Iklan	54
4.7	Perencanaan Media	56
4.7.1	Rekomendasi Jumlah Dan Waktu Tayang.....	56
4.7.2	Asumsi Biaya	56
BAB V PENUTUP		57
5.1	Kesimpulan	57

5.2	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Matriks SWOT.....	28
Tabel 3.2 Kebutuhan SDM	31
Tabel 3.3 Biaya Perangkat Keras	32
Tabel 3.4 Biaya Perangkat Lunak	32
Tabel 3.5 Perancangan Naska Cerita	35
Tabel3.6 Perancangan Storyboard	36
Tabel 4.1 Hasil uji.....	55

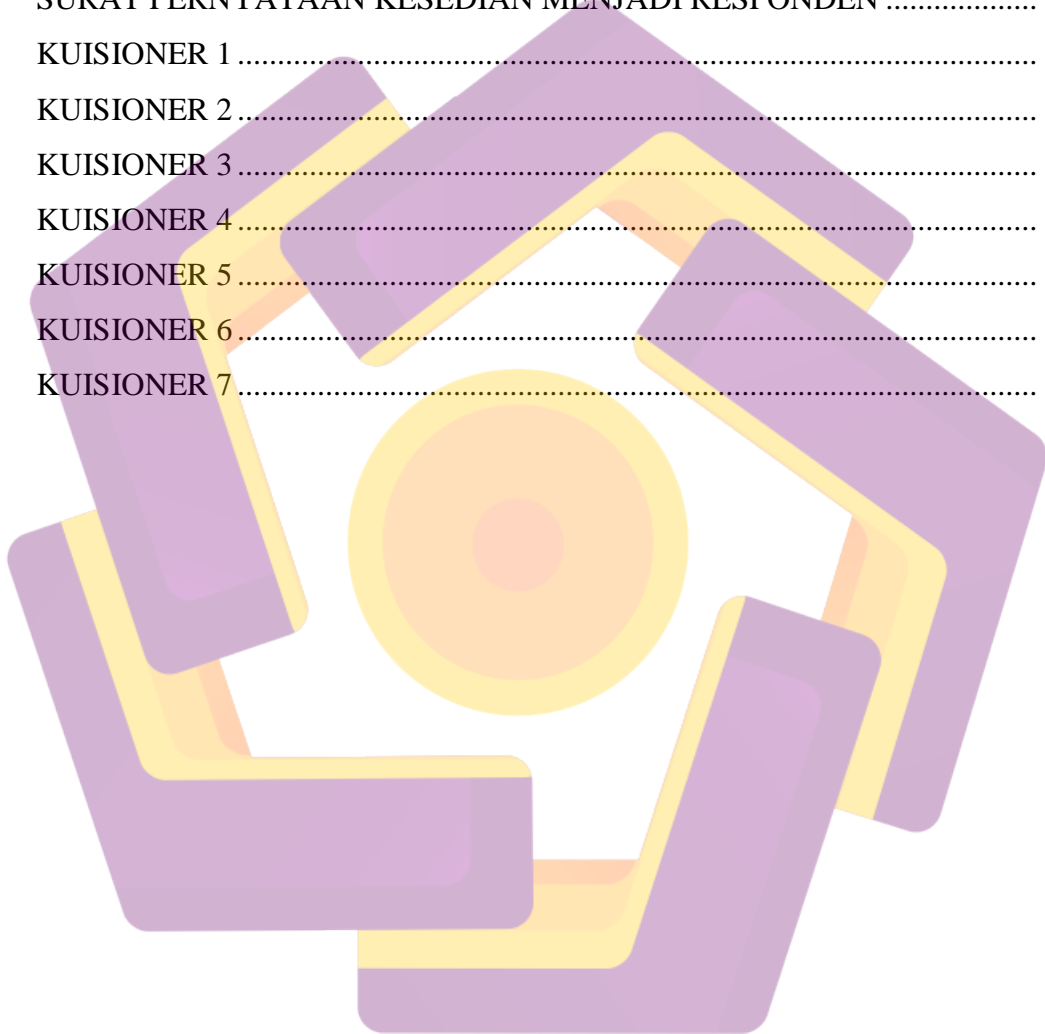


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Elemen Multimedia</i>	10
Gambar 2.2 <i>Zoom</i>	17
Gambar 2.3 <i>Pan</i>	17
Gambar 2.4 <i>Tilt</i>	18
Gambar 2.5 <i>Track</i>	18
Gambar 2.6 <i>Follow Through</i>	19
Gambar 2.7 <i>Crane Shot</i>	19
Gambar 2.8 Tampilan Utama <i>Adobe Premiere Pro CS6</i>	22
Gambar 2.9 Tampilan Utama <i>Adobe After Effect Pro CS6</i>	23
Gambar 2.10 Tampilan Utama <i>Adobe photoshop CS6</i>	24
Gambar 2.11 <i>PC</i>	24
Gambar 2.12 <i>Canon 600D</i>	25
Gambar 2.13 <i>Tripod</i>	25
Gambar 4.1 Daftar Implementasi.....	40
Gambar 4.2 Manajemen <i>File</i>	42
Gambar 4.3 Ukuran <i>Video</i> Pada <i>Premiere CS6</i>	43
Gambar 4.4 Pemotongan <i>Video</i>	44
Gambar 4.5 Pengaturan <i>Speed Video</i>	44
Gambar 4.6 Latar <i>Green Screen</i> Sebelum Dirubah	45
Gambar 4.7 Latar <i>Green Screen</i> Sesudah Dirubah	46
Gambar 4.8 Pembuatan <i>Effect Timelapse</i>	46
Gambar 4.9 Proses Pengaturan <i>Color Balance & Curves</i>	47
Gambar 4.10 Sebelum <i>Coloring</i>	48
Gambar 4.11 Setelah Dilakukan <i>Coloring</i>	48
Gambar 4.12 Sesudah Ditambah Animasi	49
Gambar 4.13 Sesudah Ditambah Animasi Menu Makanan.....	50
Gambar 4.14 Sesudah Ditambah Animasi Teks	51
Gambar 4.15 Sesudah Ditambah <i>Logo & Teks</i>	52
Gambar 4.16 Rekaman & Editing Suara.....	52
Gambar 4.17 Seting <i>Rendering</i>	53
Gambar 4.18 Hasil Akhir <i>Editing</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

SURAT KEPEMILIKAN HAK CIPTA ATAS LAGU	1
SURAT PERSETUJUAN PENELITIAN.....	2
JAM TAYANG IKLAN	3
KWITANSI PEMBAYARAN.....	4
SURAT PERNYATAAN KESEDIAN MENJADI RESPONDEN	5
KUISIONER 1	6
KUISIONER 2.....	7
KUISIONER 3	8
KUISIONER 4.....	9
KUISIONER 5.....	10
KUISIONER 6.....	11
KUISIONER 7.....	12



INTISARI

Saat ini media promosi sudah digabungkan dengan teknologi yang lebih canggih seperti radio, televisi, bioskop dan internet. Bahkan sampai detik ini orang mampu melihat iklan dimana saja dan kapanpun. Cara iklan media televisi samapai sekarang masih efektif cepat diakui oleh masyarakat. Dengan demikian penelitian ini berdampak positif bagi “The Captai Urban Lounge Yogyakarta” yang masih kurang dalam promosi.

Pembuatan iklan dilakukan dengan media televisi periklanan yang merupakan hasil dari perpaduan editing antara gambar, suara dan teks melalui aplikasi multimedia yang semakin berkembang.

Dari hasil analisa akan diperoleh bahwa melalui iklan “The Captai Urban Lounge Yogyakarta” akan lebih efektif dan efisien untuk memaksimalkan dan meningkatkan pengunjung The Captain Urban Lounge.

Kata Kunci: iklan, promosi, vidio,multimedia, The Captai Urban Lounge Yogyakarta.

ABSTRACT

At the moment, promotion media have been combined with more sophisticated technology like radio, television, cinema, and internet. Even at this very moment people can see advertisement anywhere and anytime. The way the advertisement by electronic media still effective and quickly recognized by the society. Therefore, this research have a positive impact for “The Captain Urban Lounge Yogyakarta”, which still less to promote their Lounge.

The making of advertisement using electronic media which result from blend of editing between images, sound and text through multimedia application which always growing from time to time.

The analyzing result will be obtained through the advertisement “The Captain Urban Lounge Yogyakarta” that will be more effective and efficient to maximizing and increase the visitor to The Captain Urban Lounge Yogyakarta.

Keywords : *advertisement, promote, video, multimedia, The Captain Urban Lounge Yogyakarta.*