

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari naskah yang telah tersusun maka dapat diambil beberapa kesimpulan dari bahasan Pembuatan Iklan Sekolah Sosial Olahraga Real Madrid Yogyakarta Sebagai Media Promosi yaitu :

1. Dalam pembuatan iklan SSO Real Madrid ini menggunakan tiga tahapan produksi yaitu, tahapan pra produksi, tahapan produksi dan tahapan pasca produksi.
2. Peran Editor dalam tahap Pasca Produksi sangat menentukan di hasil akhir Produksi.

5.2 Saran

Dalam proses produksi seorang editor harus mempunyai referensi yang bagus di dunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang baik. Dan untuk seluruh team produksi harus selalu siap dan bertanggung jawab dengan tugasnya masing-masing. Pematangan pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.