

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Iklan merupakan teknologi informasi dan komunikasi yang memberikantantangan dan kemudahan untuk menghasilkan iklan-iklan yang kreatif. Salah satu tujuan wacana iklan dapat tercapai, yaitu membujuk dan mengajak masyarakat untuk menstimulasi keinginan (membeli, memiliki, melakukan) dari masyarakat. Kebersuasifan tersebut sangat menonjol dalam iklan komersial bertujuan untuk mendapatkan keuntungan berupa materi. Dalam hal ini, pembuatan iklan tidak sedikit menggunakan unsur verbal dan nonverbal yang kurang sesuai dengan kaidah-kaidah linguistik.

Sekolah Sosial Olahraga Real Madrid Yogyakarta merupakan sebuah lembaga pendidikan dan pelatihan yang dilakukan diluar pendidikan formal. Pendidikan yang diberikan di dalamnya tentu saja pendidikan yang berhubungan dengan sepak bola. Yang bertujuan untuk melatih, mendidik, dan membimbing murid-muridnya secara intensif untuk dijadikan individu yang berkompetensif dalam sepak bola. Dari pihak SSO Real Madrid sendiri dalam mempromosikan Sekolah Sosial Olahraganya baru melalui media internet dan surat kabar.

Iklan televisi sebagai sarana komunikasi yang kini tidak asing lagi bagi masyarakat luas, merupakan sarana yang efektif untuk mempromosikan dan mengenalkan kepada masyarakat "*Sekolah Sosial Olahraga Real Madrid Yogyakarta*". Dengan media promosi ini diharapkan masyarakat mengetahui akan

kualitas dari SSO Real Madrid yang mampu menjadikan murid-muridnya mempunyai skill di atas rata-rata.

Pemilihan judul "**Pembuatan Iklan Sekolah Sosial Olahraga Real Madrid Yogyakarta Sebagai Media Promosi**" mengandung arti membuat suatu promosi yang didalamnya membentuk iklan yang meliputi media penunjang, media publikasi yang berguna menarik minat masyarakat, membangun identitas yang bertujuan membentuk karakteristik SSO Real Madrid Yogyakarta sebagai pembeda dari Sekolah Sepakbola lain yang ada di kota Yogyakarta.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Melihat latar belakang masalah tersebut, serta membaca dokumentasi dan referensi seputar pembuatan dan pengembangan SSO Real Madrid, baik dalam bentuk media digital maupun non-digital, maka penulis merumuskan masalah "Bagaimana membuat iklan SSO Real Madrid Yogyakarta sebagai media promosi?".

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dimaksudkan untuk menentukan metode atau cara dalam penelitian. Batasan masalah pada tugas akhir ini adalah :

1. Pembuatan iklan ini berdurasi sekitar 60 detik.
2. Iklan yang akan dibuat, ditargetkan untuk ditayangkan di stasiun televisi lokal.
3. Iklan ini menggunakan software sebagai berikut : Adobe Premier Pro CS3, Adobe After Effect CS3 dan Adobe Soundbooth

4. Dalam pembuatan iklan ini penelitian dilakukan di Sekolah Sosial Olahraga Real Madrid Yogyakarta.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan “SSO Real Madrid Yogyakarta” ke masyarakat luas.
2. Dengan media promosi ini diharapkan masyarakat mengetahui akan kualitas dari SSO Real Madrid yang mampu menjadikan murid-muridnya mempunyai skill di atas rata-rata.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.
2. Pembuatan karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan IT.
3. Prasyarat kelulusan program studi Diploma 3 jurusan manajemen informatika STMIK AMIKOM YOGYAKARTA untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

##### **1.5.2 Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

1. Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir.
2. Referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang sedang mengambil Tugas Akhir.

### 1.5.3 Bagi Masyarakat Umum

1. Supaya masyarakat luas lebih mengenal “SSO Real Madrid Yogyakarta”
2. Pemicu semangat untuk mengembangkan iklan visual sebagai media promosi yang efektif dan efisien

### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian tugas akhir ini, yaitu sebagai berikut :

#### 1. Survey/Observasi

Mengamati segala kegiatan yang dilakukan oleh SSO Real Madrid Yogyakarta. Observasi ini diamati berdasarkan sejauh mana konsumen dan masyarakat mengetahui keberadaan SSO Real Madrid Yogyakarta itu sendiri.

#### 2. Interview

Mengajukan pertanyaan kepada narasumber. Wawancara dilakukan dengan pemilik Sekolah Sepakbola, Pelatih, serta siswa dari SSO Real Madrid Yogyakarta untuk memperoleh informasi atau data yang diperlukan.

### 3. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan jalan membaca buku-buku referensi tentang obyek yang akan diteliti sesuai dengan daftar rumusan masalah. Hal ini dilakukan untuk melengkapi data-data yang telah di dapat dari wawancara. Salah satu sumber pustaka yang menjadi studi penulis adalah Perpustakaan STMIK Amikom Yogyakarta.

#### 1.7 Struktur Penulisan Laporan

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian, hingga jadwal rencana kegiatan penelitian.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan pembuatan Iklan SSO Real Madrid Yogyakarta secara detail, berupa definisi-definisi tentang SSO Real Madrid Yogyakarta, serta hal yang berkaitan langsung dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

##### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Bab ini dijelaskan mengenai sejarah dan informasi yang berkaitan dengan SSO Real Madrid, sejarah dan perkembangan SSO Real Madrid visi dan misi SSO Real Madrid, struktur organisasi, analisis masalah dan analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan perangkat keras (*Hardware*), kebutuhan perangkat lunak (*Software*).

