

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan Teknologi yang berkembang dengan cepat ini turut membantu manusia dalam memenuhi tata peradaban baru di era teknologi saat ini. Kecanggihan teknologi sangat mendukung dan dibutuhkan untuk membantu kelancaran kinerja dalam suatu instansi atau perusahaan. Komputer tidak hanya digunakan sebagai mesin ketik elektronik saja, melainkan sudah digunakan untuk meningkatkan produktifitas kerja dan usaha.

Saat ini fungsi computer lebih kompleks, antara lain sebagai alat pendukung dalam *entertainment* untuk hasil yang lebih menarik, kemudahan dalam pengoprasian. Keberadaan internet pun sudah tidak asing lagi bagi semua masyarakat. Internet memudahkan kita untuk mencari segala informasi yang kita butuhkan sehingga memungkinkan kita memperoleh informasi yang actual secara cepat.

Dengan adanya perkembangan teknologi yang sangat pesat ini instansi atau perusahaan tidak hanya memanfaatkan teknologi sebagai sarana penunjang kelancaran dalam aktifitas saja, tetapi juga dimanfaatkan untuk mempromosikan sebuah usaha atau perusahaan agar lebih dikenal oleh

masyarakat, memudahkan masyarakat untuk mengetahui seperti apa dan bagaimana barang atau produk yang sedang dipromosikan.

Salah satu hasil teknologi tersebut adalah internet. Internet merupakan jaringan computer yang global, dengan mengakses internet dapat memperoleh berbagai macam informasi yang dibutuhkan. Internet merupakan media yang memiliki perkembangan yang pesat saat ini. Jangkauan yang luas sehingga hampir seluruh penjuru dunia membuat media internet sebagai solusi yang untuk dipilih.

Adanya alasan diatas maka perlu dibuat layanan untuk memberikan informasi dan media promosi berbasis *website*. *Website* adalah salah satu sarana yang ada dalam internet. *Website* merupakan tempat sekumpulan informasi, gambar, suara, atau gabungan dari semua itu baik yang bersifat statis maupun dinamis mengenai semua obyek yang ditujukan untuk kalangan umum dan disebarluaskan secara global melalui jaringan internet. Obyek tersebut dapat berupa perusahaan, profil pribadi, pengetahuan, iklan, dan lain sebagainya.

Pensil Warna Creative Yogyakarta merupakan usaha yang bergerak dalam bidang penyedia jasa fotografi untuk buku tahunan, prewedding, dan sebagainya dimana kinerja memberikan layanan serta kemudahan bagi pengguna jasa fotografi tersebut.

Pensil Warna Creative Yogyakarta ingin mengembangkan usahanya dalam bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan website yang memanfaatkan teknologi berbasis internet karena selama ini Pensil Warna Creative Yogyakarta belum mempunyai media untuk menyajikan informasi tentang usahanya. Sehingga informasi yang didapat kurang lengkap dan sulit didapat. Hal tersebut menimbulkan kesulitan bagi masyarakat yang berada jauh dari lingkungan Pensil Warna Creative Yogyakarta untuk memperoleh informasi yang diperlukan, jadi perlu adanya media informasi berupa website yang memuat berbagai informasi tentang Pensil Warna Creative Yogyakarta yang dapat diakses oleh semua masyarakat yang membutuhkan jasa dan produknya.

Dari uraian diatas maka penulis akan mengambil judul "Perancangan dan Analisis Website Perusahaan Pensil Warna Creative Yogyakarta".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan kelemahan yang dihadapi serta masalah-masalah yang telah dijelaskan diatas permasalahan dalam penelitian yang dapat diidentifikasi adalah :

Bagaimana merancang dan menganalisis website perusahaan pensil warna creative Yogyakarta yang dapat mengakomodasi perkembangan

informasi yang cepat dan memberikan kemudahan bagi Pensil Warna Creative Yogyakarta untuk menyampaikan informasi tentang produk dan jasa?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. Perancangan *website* menggunakan *software* NetBeans 8.0.1.
2. Instalasi *software* pendukung yaitu XAMPP yang meliputi Apache, database MySQL, PHP MyAdmin dan FileZilla.
3. Implementasi *website* Pensil Warna Creative mendukung kegiatan pemasaran dan promosi di lingkungan yang lebih luas, meliputi :

pengolahan data sebagai berikut :

1. User (*Admin, Guest*)
2. Produk Jasa (Mempromosikan jasa)

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Merancang *website* perusahaan Pensil Warna Creative sebagai media promosi dan pemasaran.

2. Mempermudah perusahaan Pensil Warna Creative dalam hal promosi dan pemasaran produk dan jasa..
3. Memberikan informasi produk dan jasa yang ditawarkan pada perusahaan Pensil Warna Creative.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Peneliti

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan studi strata I di kampus STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah.
3. Pembuatan hasil karya ilmiah sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang teknologi informasi.

1.5.2 Bagi Perusahaan Pensil Warna Creative

1. Memberikan daya saing perusahaan Pensil Warna Creative dengan perusahaan fotografi lainnya menggunakan *website* sebagai media promosi dan pemasaran.
2. Memberikan informasi lebih luas tentang profil perusahaan Pensil Warna Creative dan produk maupun jasa yang ditawarkan kepada konsumennya.

1.5.3 Bagi Masyarakat Umum dan Teknologi Informasi

1. Pemicu semangat untuk mendalami pengetahuan tentang merancang *website* menggunakan NetBeans 8.0.1.]
2. Referensi dan pedoman untuk belajar XAMPP, Apache, *database* MySQL, PHP MyAdmin, dan FileZilla.

1.6 Metode Penelitian

Agar menghasilkan data dan laporan yang akurat maka pelaksanaan disusun bertahap secara terperinci. Oleh karena itu peneliti menggunakan metode penelitian yang terstruktur. Metode penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Metodologi Pengumpulan Data

Untuk membantu kelancaran penyusunan skripsi, maka diperlukan data-data dan informasi yang cukup mengenai permasalahan yang akan dibahas agar sesuai dengan tujuan yang akan dicapai.

Teknik pengumpulan data antara lain :

1. Wawancara

Dalam metode ini secara langsung dilakukan Tanya jawab dengan pengurus perusahaan Pensil Warna Creative Yogyakarta dengan riset dan sistem yang sudah ada.

2. Observasi

Yaitu peneliti menganalisis, mengamati secara langsung dan mencatat secara sistematis segala gejala atau aktivitas yang dilakukan oleh objek penelitian yakni PensilWarna Creative.

3. Study Pustaka

Merupakan studi yang dilakukan dengan membaca mempelajari dan mencatat dari buku-buku, artikel, dan bahan referensi lainnya yang berkaitan dengan topik skripsi.

1.6.2 Unit Analisis

Sesuai dengan tujuan yang penulis inginkan dan juga jenis penelitian ini maka yang menjadi unit analisis adalah "Perusahaan Pensil Warna Creative Yogyakarta" untuk keperluan mendapatkan data maka penulis tetapkan pengurus dan atau pemilik dari "Perusahaan Pensil Warna Creative Yogyakarta" sebagai narasumber.

1.6.3 Teknik Analisis Data

Seluruh data yang telah terkumpul melalui observasi, wawancara, dan pustaka akan dianalisis agar menghasilkan sebuah pemecahan untuk masalah yang dihadapi.

1.7 Sistematisa Penulisan

Untuk mempermudah dalam penyusunan skripsi, maka peneliti menggunakan sistematisa penulisan secara sederhana yang terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang landasan teori yang digunakan dalam proses perancangan dan pembuatan sebuah website dan teori-teori yang berhubungan dengan pemrograman serta internet.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Tinjauan umum berisi tentang sejarah singkat, lokasi sekolah, struktur organisasi, visi dan misi. Selain itu bab, ini juga menguraikan langkah – langkah yang harus dilakukan dalam proses pembuatan rancangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang analisis, perancangan desain dan proses pembuatan .

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan yang telah diuraikan serta saran-saran terhadap website tersebut yang berguna bagi pihak lembaga atau perusahaan dimasa yang akan datang.