

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembuatan iklan kompleks cagar budaya Trowulan dapat kita ambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Pembuatan video iklan kompleks cagar budaya Trowulan melalui tiga tahap, yaitu :
  - a. Tahap Pra Produksi : melakukan perancangan ide, konsep, *storyboard*, pencarian *talent*, dan penjadwalan.
  - b. Produksi : melakukan kegiatan pengambilan gambar, briefing kru, dan menyiapkan peralatan.
  - c. Pasca Produksi : meliputi proses pemilihan video dan foto, *editing*, dan *rendering*.
2. Extensi file video berupa *.mp4* dengan masyarakat belum mengenal tentang cagar budaya Trowulan, sehingga kompleks cagar budaya Trowulan kurang dikenal masyarakat kualitas gambar *H.264 Youtube HD1080p 30 fps (frame per second)*, sehingga kualitas video yang dihasilkan *Full HD* dengan ukuran file yang tidak terlalu besar yakni *104,601 KB (kilobyte)* atau *105 MB (megabyte)*
3. Video iklan dapat digunakan sebagai media promosi dan portofolio BPCB Mojokerto.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari pembuatan video iklan kompleks cagar budaya Trowulan, berikut saran yang dapat dipertimbangkan :

1. Pengembang perlu menambah inovasi jalannya cerita untuk membuat alur cerita lebih menarik.
2. Dalam membuat video iklan, konsep harus benar benar dimatangkan dan diawasi secara ketat baik ketika pra produksi ataupun produksi, karena kualitas video mempunyai efek pengaruh yang besar dalam pasca produksi.

Dalam pembuatan video iklan ini penulis mempunyai banyak kekurangan dari segi penulisan maupun konsep video iklan yang dibuat. Untuk itu penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun sehingga mampu menjadi lebih baik. Penulis juga berharap semoga video iklan yang telah dibuat dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya.