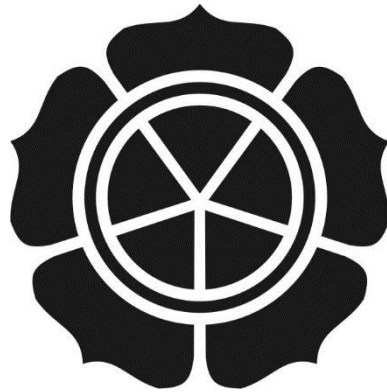


**PEMBUATAN IKLAN KOMPLEKS CAGAR BUDAYA
TROWULAN KABUPATEN MOJOKERTO
(SITUS PENINGGALAN MAJAPAHIT)**

SKRIPSI



disusun oleh

Satriya Dwi Erlangga

11.12.5356

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

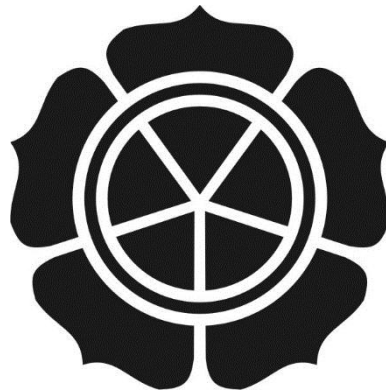
PEMBUATAN IKLAN KOMPLEKS CAGAR BUDAYA

TROWULAN KABUPATEN MOJOKERTO

(SITUS PENINGGALAN MAJAPAHIT)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Sarjana S1 pada Jurusan
Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
AMIKOM YOGYAKARTA.



disusun oleh

Satriya Dwi Erlangga

11.12.5356

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN KOMPLEKS CAGAR BUDAYA
TROWULAN KABUPATEN MOJOKERTO
(SITUS PENINGGALAN MAJAPAHIT)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Satriya Dwi Erlangga

11.12.5356

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Januari 2015

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN KOMPLEKS CAGAR BUDAYA
TROWULAN KABUPATEN MOJOKERTO
(SITUS PENINGGALAN MAJAPAHIT)**

yang disusun oleh

Satriya Dwi Erlangga

11.12.5356

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 September 2015

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Agustus 2015

Materai
6000

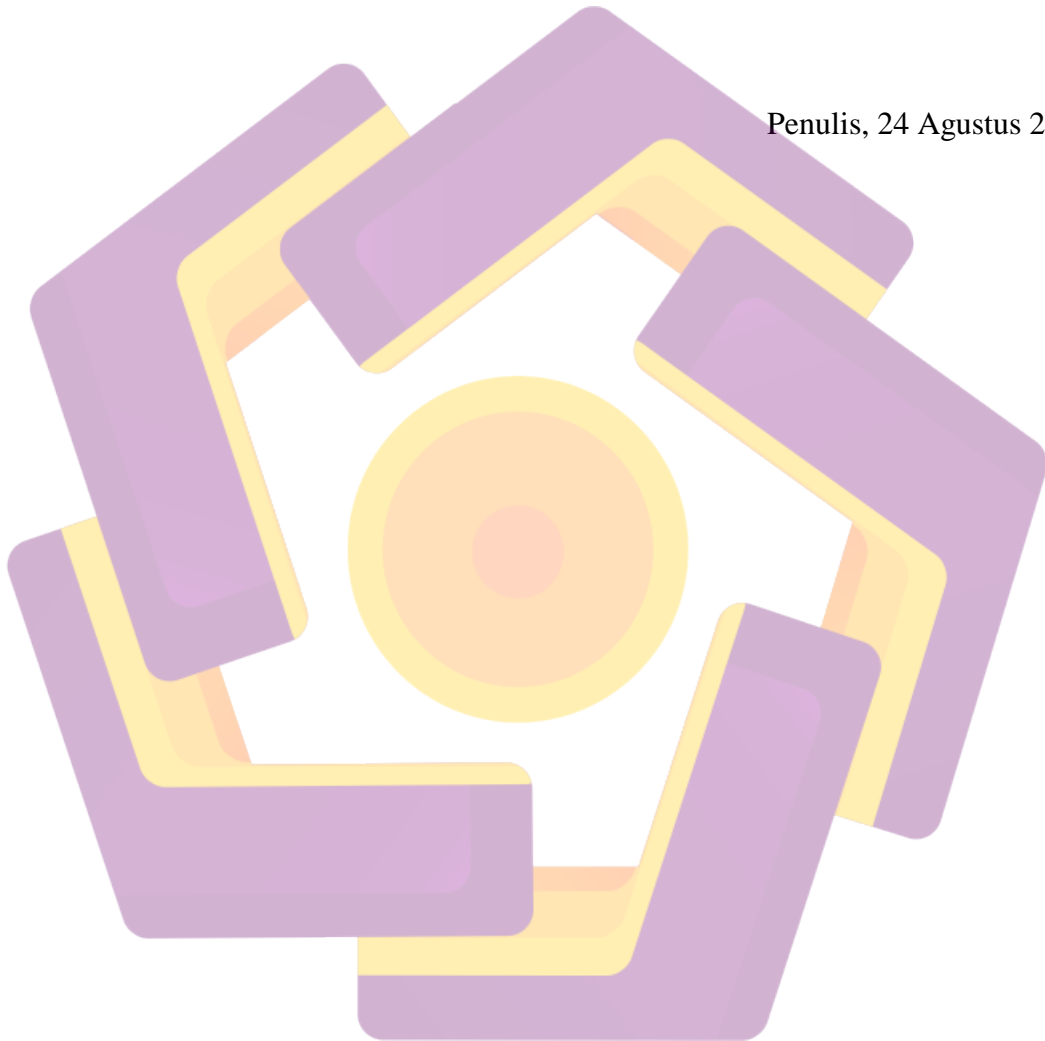
Satriya Dwi Erlangga

NIM. 11.12.5356

MOTTO

Hidup adalah sebuah pembelajaran. Belajar mengambil keputusan dan belajar untuk tetap maju kedepan saat keputusan itu mengecewakan.

Penulis, 24 Agustus 2015



HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya
2. Untuk Ayahanda Jumadi,S.E dan Ibunda Siti Fatimah, S.Pd. Cinta kasih dan doa kalian adalah ruh, cahaya, dan semangat dalam hidup saya.
3. Kepada Bapak Melwin Syafizal, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada BPCB Mojokerto yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Kepada Ita Purwidhaningsih yang selalu memberi semangat, motivasi dan dukungan yang besar dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada sahabat saya Yoga Isnandrio, Mutasim, Jalu, Tole, Wantex, Fredy, Bebek, Vino, Kevin, Erlis, dan Yoga Bang Bule yang selalu memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih semua.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillahilahirabil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Peneliti mengaku bahwa banyak pihak yang menunggu selesainya skripsi ini, terutama bapak dan ibu yang selalu mendoakan agar putranya dapat segera menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S1 pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Penulisan dan pembuatan karya dalam skripsi ini tentu banyak dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas selama penulis menimba ilmu di STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, memberi masukan, memberi dorongan serta meluangkan waktunya supaya penulisan skripsi ini cepat selesai.

3. Seluruh Dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tidak terhingga kepada penulis selama menempuh perkuliahan di STMIK Amikom Yogyakarta.
4. Pimpinan dan seluruh karyawan Balai Pelestarian Cagar Budaya Mojokerto yang telah banyak membantu dari mulai perizinan untuk melakukan *shooting* untuk pembuatan karya ini hingga bantuan dalam pengumpulan data sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Kedua orangtua saya yang telah mendukung secara mental maupun finansial hingga skripsi ini dapat selesai seperti sekarang.
6. Romzi Jibrani, S.Kom yang telah membantu mencari objek hingga ke Karimun Jawa dan memberikan dukungan selama proses pencarian ide.
7. Mbak Nunun, S.Pd yang telah membantu dalam penerjemahan intisari ke dalam bahasa Inggris serta dukungan yang telah diberikan dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Jalu Kusumo yang telah membantu dalam mengilustrasikan *storyboard* menjadi gambar-gambar yang indah, serta *sharring* tentang sinematografi hingga karya ini bisa selesai.
9. Tim kreatif dalam pembuatan karya ini, yaitu : Yoga Isnandrio, Mutashim Nur Rachma yang telah berkenan membantu pengambilan gambar; Erwin Eka Mayyanda yang telah pembantu dalam penyutradaraan serta segala keperluan saat proses pengerjaan hingga karya ini selesai, Erlis Yulia.S, S.Pd yang telah membantu *casting talent* hingga *make-up* dan koreografi *talent*; Wahid Prayoga dan keluarga

besar yang telah berkenan memberikan tumpangan untuk menginap selama proses pembuatan video hingga transportasi serta dukungan lainnya yang sangat pembantu penulis hingga skripsi ini dapat selesai; Kartika, dkk yang bersedia membantu menjadi talent hingga karya ini bisa selesai, serta berbagai pihak yang membantu dalam proses ini hingga karya ini selesai.

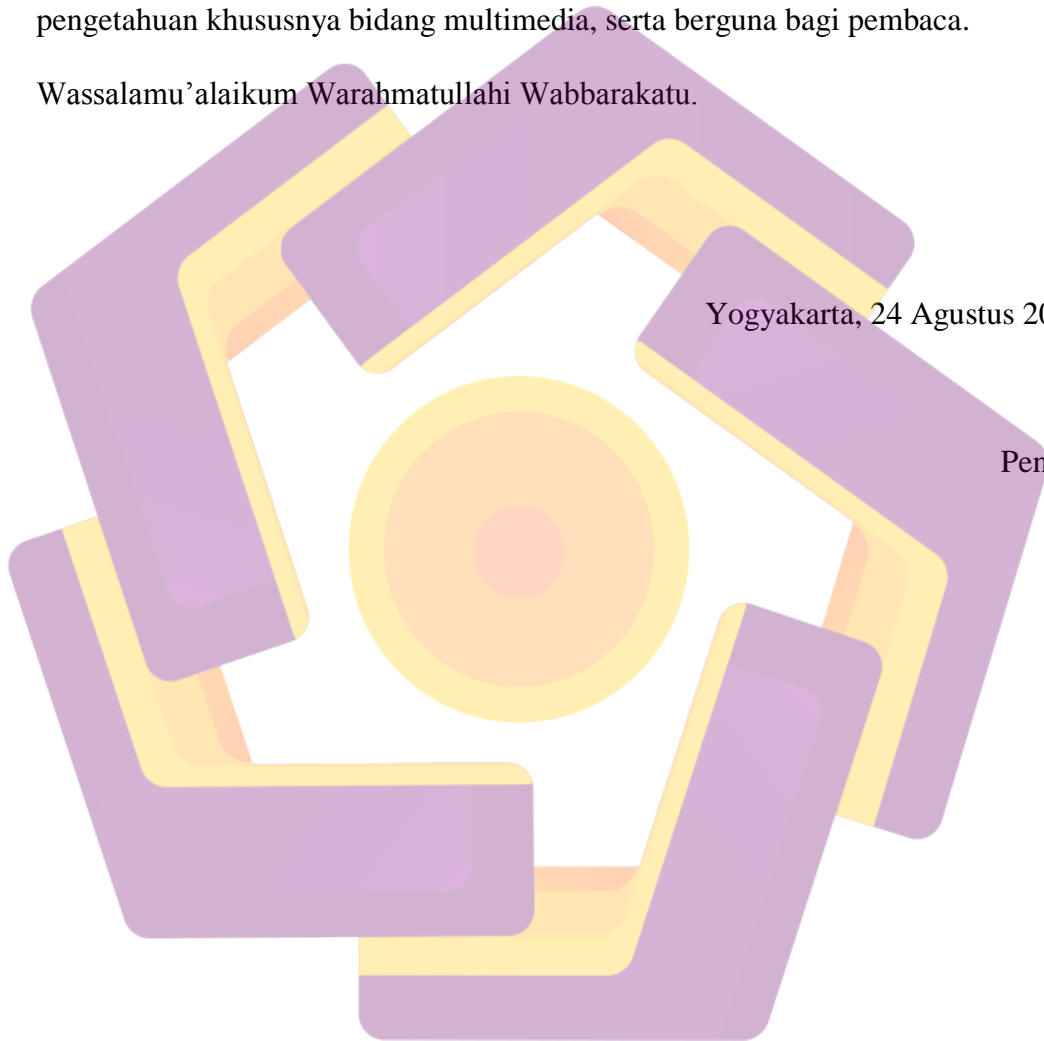
10. Kevin, S.Kom, yang telah membantu editing, Sapta Surya yang membantu referensi *soundtrack* dan Kukuh Tomy yang menemani penulis selama mengedit video.
11. Teman-teman seperjuangan Vino Tornando, Thomas Baskoro, Dafa, Wantex Bayu Aji, Koko (Wahid Handoko), Fredy Rutdy, Febrian Bagus serta teman-teman yang belum saya sebutkan disini yang telah memberi warna dan pengalaman dalam hidup penulis selama menjadi mahasiswa. Terima kasih untuk canda tawa selama ini.
12. Rakat Concat yaitu, Wempy Titing, Deasy Alhans, S.Kom, Umbu, dkk yang telah memberikan dukungan dan semangat, Fariz yang telah membantu peminjaman lampu untuk lighting, serta teman-teman lain yang telah membantu.
13. Teman-teman Kost Putra Pak Nawirin Jl. Ringin Raya no.23A serta Pak Prapto dan keluarga atas kehangatan dan kebahagiaan yang telah diberikan selama penulis tinggal di Yogyakarta.
14. Semua pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini yang belum peneliti sebutkan.

Semoga jasa-jasa semua pihak yang telah membantu akan mendapatkan balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang multimedia, serta berguna bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabbarakatu.

Yogyakarta, 24 Agustus 2015,

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis.....	3
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Definisi Iklan.....	6
2.3 Jenis jenis Iklan.....	8
2.3.1 Iklan Komersil	8
2.3.2 Iklan Non Komersial.....	8
2.4 Tujuan Iklan	8
2.5 Media Sosial	9
2.6 Standarisasi Video	9

2.6.1	National Television Standards Committee (NTSC).....	9
2.6.2	Phase Alternate Line (PAL)	9
2.6.3	Sequential Colour and Memory System (SECAM)	9
2.6.4	High Difinition Television (HDTV)	10
2.7	Hyperlapse	10
2.8	Video	10
2.9	Sinematografi	10
2.10	Teknik Pengambilan Gambar.....	11
2.10.1	Sudut Pengambilan Gambar (Camera angle).....	11
2.10.1.1	Low Angle	11
2.10.1.2	Eye Level	11
2.10.1.3	High Angel, Top Angle, Bird Angel	12
2.10.1.4	Over Shoulder.....	13
2.10.1.5	Artificial Shot	14
2.10.1.6	Back Light Shot	14
2.10.1.7	Reflection Shot	15
2.10.2	Ukuran Pengambilan Gambar (Shot Size).....	15
2.10.2.1	BCU (Big Close Up) dan ECU (Extreme Close Up)	15
2.10.2.2	Close Up (CU).....	15
2.10.2.3	Medium Close Up (MCU)	15
2.10.2.4	Medium Shot (MS).....	16
2.10.2.5	Medium Long Shot (MLS)	16
2.10.2.6	Long Shot (LS)	17
2.10.2.7	Extreme Long Shot.....	17
2.10.3	Pergerakan Kamera	18
2.10.3.1	Panning (PAN).....	18
2.10.3.2	Tracking (TRACK)	18
2.10.3.3	Crabbing (CRAB)	19
2.10.3.4	Tilting (TILT)	19
2.10.3.5	Arching	20
2.10.3.6	Pedestal atau Crane.....	20
2.11	Tahapan Produksi.....	20
2.11.1	Pra Produksi	21

2.11.2	Produksi.....	21
2.11.3	Pasca Produksi.....	21
BAB III.....		23
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		23
3.1	Tinjauan Umum.....	23
3.1.1	Situs Cagar Budaya Trowulan	23
3.2	Analisis Masalah.....	23
3.2.1	Wawancara.....	23
3.2.2	Observasi.....	24
3.2.3	Analisis SWOT.....	29
3.2.4	Masalah yang dihadapi.....	30
3.2.5	Solusi yang diberikan.....	30
3.3	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	30
3.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	30
3.4.1	Analisis Perangkat Keras (Hardware).....	30
3.4.2	Analisis Perangkat Lunak (Software)	31
3.5	Analisis Biaya dan Manfaat	32
3.5.1	Analisa Biaya.....	32
3.5.2	Analisis Manfaat	33
3.6	Perancangan Video Iklan	33
3.6.1	Ide	33
3.6.2	Tema.....	33
3.6.3	Sinopsis.....	33
3.6.4	Shotlist.....	34
3.6.5	Storyboard.....	36
3.6.6	Penentuan Lokasi	39
3.6.7	Penjadwalan	40
BAB IV		41
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Tahap Produksi Video Iklan	41
4.1.1	Tahap Pengambilan Gambar	41
4.2	Pasca Produksi.....	44
4.2.1	Pemilihan File Video	44

4.2.2	Editing	48
4.2.2.1	Editing Foto	48
4.2.2.2	Hyperlapse.....	51
4.2.2.3	Editing Video	54
4.2.2.4	Pemotongan Video	56
4.2.2.5	Penambahan Transisi.....	56
4.2.2.6	Pewarnaan Video	57
4.2.2.7	Slow Motion	58
4.2.2.8	Rendering	58
4.3	Uji Coba Sistem	60
4.3.1	Pengujian User	61
BAB V	64
PENUTUP	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Model Komunikasi SMCRE Lasswell	7
Tabel 3.1	Daftar Video yang di Observasi	26
Tabel 3.2	Analisis SWOT	29
Tabel 3.3	Rincian Biaya	32
Tabel 3.4	<i>Shotlist</i> gambar.....	34
Tabel 3.5	<i>Storyboard</i>	36
Tabel 3.6	Penjadwalan	40
Tabel 4.1	Hasil Pencocokan Video	45
Tabel 4.2	Daftar File Video	46
Tabel 4.3	Daftar File Foto.....	46
Tabel 4.4	Pemotongan Durasi Video	56
Tabel 4.5	Lembar Penilaian Kuesioner Iklan Cagar Budaya Trowulan	60
Tabel 4.6	Hasil Penilaian Kuisioner	61
Tabel 4.7	Kategori Pembuat Iklan	61
Tabel 4.8	Kategori Editor	62
Tabel 4.9	Kategori Masyarakat Umum	62

INTISARI

Situs cagar budaya Trowulan merupakan kawasan kepurbakalaan yang berada di Kecamatan Trowulan, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur. Situs Trowulan berhubungan dengan kerajaan Majapahit, karena disebut sebagai kota Majapahit. Yang sekarang tinggal berupa beberapa sisa bangunan Majapahit. Hal ini menjadikan situs cagar budaya Trowulan sangat berpotensi untuk dijadikan sektor wisata dan pendidikan.

Minimnya pengunjung yang mengunjungi cagar budaya Trowulan ini menjadikan cagar budaya Trowulan kurang dikenal masyarakat. Memanfaatkan kemajuan tren teknologi informasi saat ini, sebagian besar masyarakat beraktifitas di media sosial. Dengan memanfaatkan gaya hidup masyarakat dan teknologi informasi sekarang, maka peluang memperkenalkan cagar budaya Trowulan melalui media sosial sangat besar. Disisi lain untuk menyebarluaskan informasi di media sosial tidak dikenakan biaya penayangan dan pembatasan durasi seperti di televisi.

Tujuan pembuatan video iklan ini adalah memperkenalkan kepada masyarakat untuk mengunjungi situs cagar budaya Trowulan, baik untuk berwisata ataupun belajar tentang sejarah. Dalam pembuatan video iklan situs Trowulan, pengambilan gambar dilakukan dengan teknik *hyperlapse*, dan sinematografi.

Kata Kunci : Video Iklan, Cagar Budaya Trowulan, Media Sosial, *After Effect CS6, Adobe Premiere Pro CS6, LRTimelapse 4.0, Adobe Lightroom 5.6*

ABSTRACT

Trowulan cultural heritage sites is an archaeological area located in District Trowulan, Mojokerto, East Java. Trowulan site associated with the Majapahit kingdom, since referred to as the city of Majapahit. Who now lives in the form of a few buildings remaining Majapahit. It makes Trowulan cultural heritage sites has the potential to be used as tourism and education sectors.

The lack of visitors who visit the cultural heritage makes cultural heritage Trowulan Trowulan less known to the public. Utilizing advances in information technology trend today, most people indulge in social media. With memanfaatkan community lifestyle and information technology now, the opportunity to introduce the cultural heritage Trowulan through social media is huge. On the other hand to disseminate information on social media is not charged views and restrictions on the duration of the television

The purpose of making the video advertisement is to introduce the public to visit cultural heritage sites Trowulan, either to tour or learn about the history. In the manufacture of video advertisement Trowulan cultural heritage sites, the image is taken with hyperlapse techniques, and cinematography.

Keywords : *Video Advertisment, Heritage Trowulan, Social Media, After Effect CS6, Adobe Premiere Pro CS6, LRTimelapse 4.0, Adobe Lightroom 5.6*