

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN KHAS DAERAH DAN
KAIN TENUN PADA KABUPATEN BELU-NTT BERBASIS
WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Cresensia Martins

11.12.5768

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAIN TENUN DAN MAKANAN
KHAS DAERAH PADA KABUPATEN BELU-NTT BERBASIS
WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Cresensia Martins
11.12.5768
JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN KHAS DAERAH DAN
KAIN TENUN PADA KABUPATEN BELU-NTT BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cresensia Martins

11.12.5768

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Februari 2016

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN KHAS DAERAH DAN
KAIN TENUN PADA KABUPATEN BELU-NTT BERBASIS WEBSITE**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Cresensia Martins

11.12.5768

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Kusnawi, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302112

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Februari 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Februari 2016

Cresensia Martins

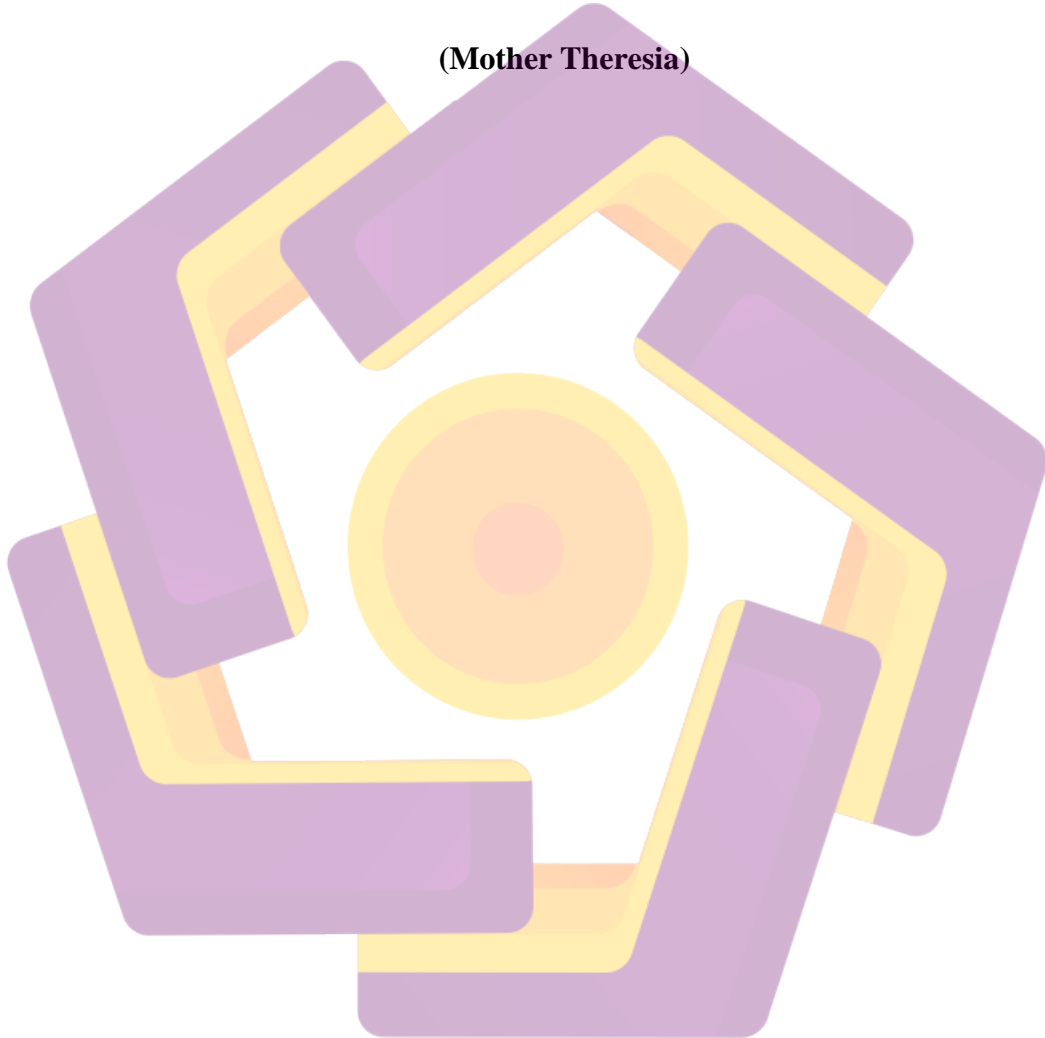
11.12.5768

MOTTO

THE PEOPLE COME HAS LEARN

THE PEOPLE COME HAS BLESSED

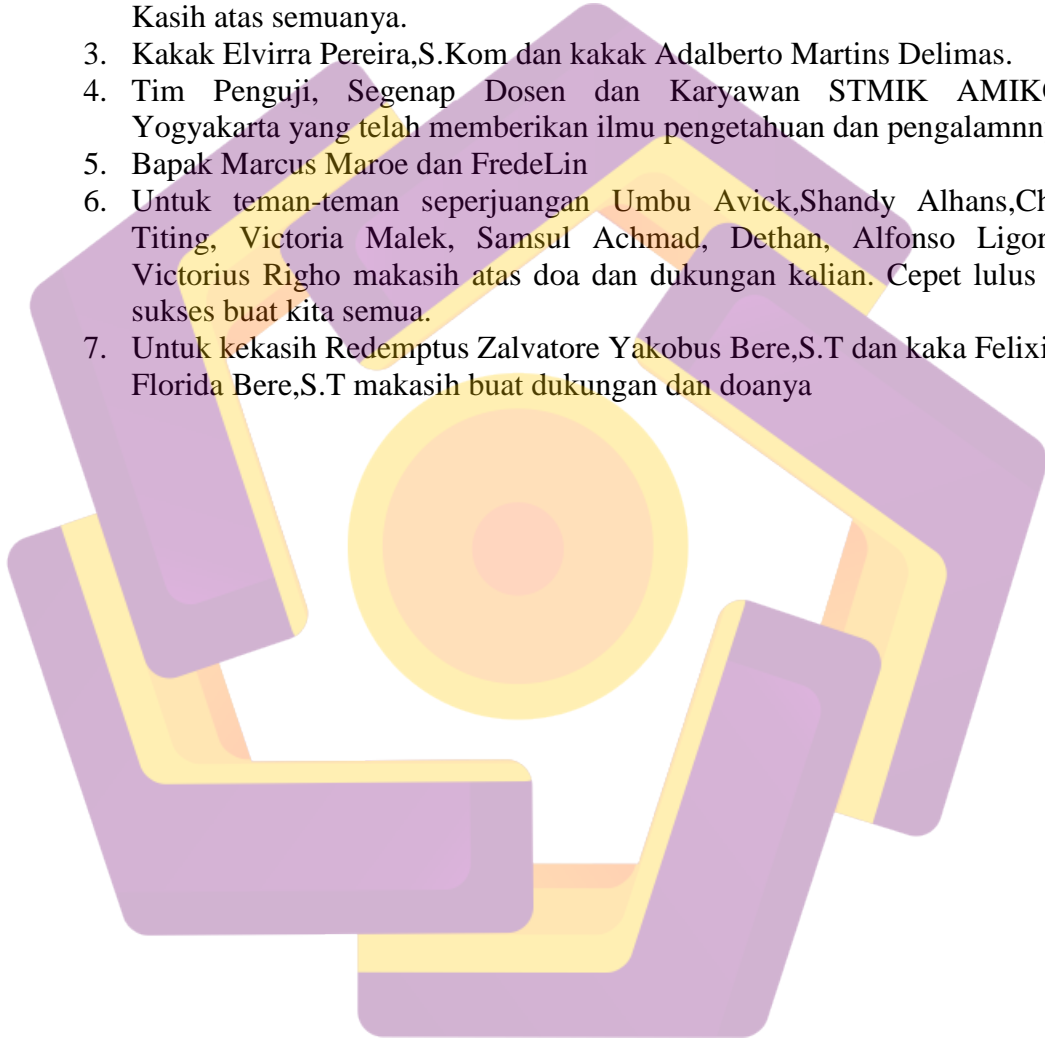
(Mother Theresa)



PERSEMBAHAN

Karya kecil ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberiku kelancaran, dan kekuatan untuk menyelesaikan karya ini.
2. Kedua Orang Tuaku tercinta, Bapak Thomas Delimas dan alm.Ibu Maria Imaculada Martins yang tak kenal lelah memberikan dukungan, kasih sayang, semangat, dan doa yang selama ini tiada pernah putus. Terima Kasih atas semuanya.
3. Kakak Elvirra Pereira,S.Kom dan kakak Adalberto Martins Delimas.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamnya.
5. Bapak Marcus Maroe dan FredeLin
6. Untuk teman-teman seperjuangan Uumbu Avick,Shandy Alhans,Christ Titing, Victoria Malek, Samsul Achmad, Dethan, Alfonso Ligorius, Victorious Righo makasih atas doa dan dukungan kalian. Cepet lulus dan sukses buat kita semua.
7. Untuk kekasih Redemptus Zalvatore Yakobus Bere,S.T dan kaka Felixiana Florida Bere,S.T makasih buat dukungan dan doanya



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia hingga saat ini serta masih diberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulis skripsi “Sistem Informasi Penjualan Makanan Khas Daerah Dan Kain Tenun Pada Kabupaten Belu-NTT Berbasis Website” dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti, walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Hartanto, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
4. Tim penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan juga pengalaman yang bermanfaat.
5. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Belu-NTT sebagai objek penelitian yang telah bekerja sama dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna penulisan skripsi ini.

6. Seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan masukan bagi penulis, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan masukan bagi penulis sehingga dapat bermanfaat, baik bagi penulis sendiri maupun pihak-pihak yang membutuhkan di waktu yang akan datang.

Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 20 Februari 2016

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan.....	2

1.5	Manfaat Penelitian	2
1.6	Metode Penelitian	3
1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.1	Website atau situs.....	8
2.2	Definisi E-Commerce,Sistem Informasi Managemen,Sistem Informasi Penjualan	9
2.2.1	Definisi E-Commerce	9
2.2.2	Definisi Sistem Informasi Managemen	10
2.2.3	Definisi Sistem Informasi Penjualan	10
2.3	Konsep Dasar Sistem	11
2.3.1	Pengertian Sistem	11
2.3.2	Karakteristik Sistem	11
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.4.1	Pengertian Informasi	12
2.4.2	Kualitas Informasi	12
2.4.3	Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.4.4	Komponen Sistem Informasi.....	14
2.5	Konsep Arsitektur Sistem.....	15
2.5.1	<i>Stand Alone</i>	15
2.5.2	<i>Client Server</i>	15
2.5.3	<i>Three tier</i>	16

2.5.4	<i>N-Thier</i>	16
2.6	Konsep Basis Data	17
2.6.1	Pengertian Basis Data	17
2.6.2	Karakteristik Basis Data	17
2.6.3	Elemen Basis Data	18
2.6.4	Kelebihan Basis Data	19
2.7	Perangkat Lunak dan Bahasa Pemrograman yang Digunakan	21
2.7.1	PHP(<i>Personal Home Page</i>)	21
2.7.2	HTML(<i>Hypertext Markup Language</i>)	23
2.7.3	MYSQL	26
2.7.4	XAMPP	27
2.7.5	Web Browser Mozilla Firefox	28
2.7.6	Adobe Dreamweaver C3	28
2.7.7	Adobe Photosop	29
2.7.8	Microsoft Visio 2007	30
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Visi	31
3.1.2	Misi	31
3.2	Analisis Sistem	32
3.2.1	Identifikasi Masalah	33
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	34
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	36

3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	39
3.3.1	Kelayakan Teknologi	39
3.3.2	Kelayakan Operasional.....	40
3.3.3	Kelayakan Hukum	40
3.3.4	Kelayakan Ekonomi	40
3.4	Perancangan Sistem	40
3.4.1	Flowchart Sistem.....	40
3.4.2	Diagram Konteks.....	43
3.4.3	DFD(<i>Data Flow Diagram</i>).....	43
3.5	Permodelan.....	51
3.5.1	ERD(<i>Entity Relationship Diagram</i>)	51
3.5.2	Rancangan Struktur Tabel	51
3.6	Perancangan Interface	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Implementasi	59
4.2	Pembuatan Database	59
4.3	Implementasi Listing Program.....	71
4.3.1	Koneksi Server	71
4.3.2	Print PDF	72
4.4	Implementasi Program	74
4.4.1	Halaman Utama	74
4.4.2	Halaman Daftar	75
4.4.3	Halaman Kontak.....	75

4.4.4	Halaman Login	76
4.4.5	Halaman Tampilan Pembeli	77
4.4.6	Halaman Detail Produk	78
4.4.7	Halaman Beli	78
4.4.8	Halaman Checkout	79
4.4.9	Halaman Informasi	79
4.4.10	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	80
4.4.11	Halaman Konfirmasi	80
4.4.12	Tampilan Halaman Menu Admin.....	81
4.5	Pengetesan Website.....	83
4.5.1	White Box Testing.....	83
4.5.2	Black Box Testing	84
4.6	Uji Coba Program	85
4.7	Pemeliharaan Sistem.....	86
BAB V	PENUTUP.....	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	89
	DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja(<i>Performance</i>).....	34
Tabel 3.2 Analisis Informasi(<i>Information</i>)	34
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi(<i>Economy</i>)	35
Tabel 3.4. Analisis Kontrol(<i>Control</i>).....	35
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi(<i>Efficiency</i>).....	35
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan(<i>Service</i>).....	36
Tabel 3.7 Spesifikasi Perangkat Keras(<i>Hardware</i>).....	38
Tabel 3.8 Admin.....	52
Tabel 3.9 Barang	52
Tabel 3.10 Detail Transaksi	52
Tabel 3.11 Bank	52
Tabel 3.12 Transaksi	53
Tabel 3.13 User.....	53
Tabel 3.14 Alamat.....	53
Tabel 3.15 Propinsi	54
Tabel 3.16 Kabupaten	54
Tabel 3.17 Kecamatan.....	54
Tabel 3.18 Harga.....	54
Tabel 3.19 Jasa Pengiriman	54
Tabel 3.20 Konfirmasi	55
Tabel 3.21 Suplier	55
Tabel 4.1 Uji Coba Program	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan XAMPP	27
Gambar 2.2 Kontrol Panel	28
Gambar 2.3 Ruang Kerja Adobe Dreamweaver CS3.....	29
Gambar 2.4 Ruang Kerja Adobe Photoshop CS3	29
Gambar 2.5 Microsoft Visio 2007	30
Gambar 3.1 Flowchart Yang Diusulkan	42
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	43
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	44
Gambar 3.4 DFD Level 1 Registrasi.....	45
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses Pengolahan Data Barang.....	45
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses Olah Data Alamat	46
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses Olah Data Konfirmasi.....	46
Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses Olah Data Asal.....	47
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses Olah Data Transaksi	47
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses Olah Data Jasa Pengiriman.....	48
Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses Olah Data Barang	48
Gambar 3.12 DFD Level 1 Proses Olah Data Bank.....	49
Gambar 3.13 DFD Level 1 Proses Olah Data Suplier	49
Gambar 3.14 DFD Level 1 Proses Olah Data Admin.....	50
Gambar 3.15 DFD Level 1 Proses Pembuatan Laporan	50
Gambar 3.16 Gambar Entity Relationship Diagram.....	51
Gambar 3.17 Halaman Utama.....	55

Gambar 3.18 Form Login Admin	56
Gambar 3.19 Form Login User	56
Gambar 3.20 Form Daftar	56
Gambar 3.21 Form Checkout.....	57
Gambar 3.22 Form Lihat Suplier	57
Gambar 3.23 Form Input Suplier	58
Gambar 3.24 Form Input Barang	58
Gambar 4.1 XAMPP Kontrol Panel.....	60
Gambar 4.2 Database Sistem Informasi Penjualan Makanan Khas Daerah dan Kain Tenun pada Kabupaten Belu-NTT	60
Gambar 4.3 Hasil Pembuatan Database Penjualan Makanan Khas Daerah dan Kain Tenun.....	61
Gambar 4.4 Tabel Daftar Admin	61
Gambar 4.5 Tabel Barang	62
Gambar 4.6 Detail Transaksi.....	62
Gambar 4.7 Suplier	63
Gambar 4.8 Transaksi	64
Gambar 4.9 User	65
Gambar 4.10 Alamat	66
Gambar 4.11 Harga	66
Gambar 4.12 Propinsi	67
Gambar 4.13 Kabupaten.....	68
Gambar 4.14 Kecamatan.....	69
Gambar 4.15 Jasa Pengiriman.....	69

Gambar 4.16 Bank	70
Gambar 4.17 HalamanUtama/Home.....	74
Gambar 4.18 Halaman Daftar	75
Gambar 4.19 Halaman Kontak.....	76
Gambar 4.20 Login User.....	76
Gambar 4.21 Login Admin.....	77
Gambar 4.22 Halaman Tampilan Pembeli	77
Gambar 4.23 Halaman Detail Produk	78
Gambar 4.24 Halaman Beli.....	78
Gambar 4.25 Halaman Checkout	79
Gambar 4.26 Halaman Pembayaran.....	80
Gambar 4.27 Halaman Konfirmasi Pembayaran	80
Gambar 4.28 Halaman Konfirmasi	81
Gambar 4.29 Halaman Semua Produk	81
Gambar 4.30 Halaman Suplier	82
Gambar 4.31Halaman Transaksi	82
Gambar 4.32 Halaman Data Pelanggan	82
Gambar 4.33 White Box Testing	83
Gambar 4.34 Kesalaha Penulisan Syntax Error	84
Gambar 4.35 Black Box Testing Detail Barang.....	84

INTISARI

Teknologi informasi merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang dengan pesat saat ini. Dengan kemajuan teknologi informasi, pengaksesan data atau informasi yang tersedia dapat berlangsung dengan cepat efisien dan akurat. Web merupakan solusi yang dianggap paling tepat Untuk mendukung hal tersebut maka Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Manggarai yang merupakan Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) yang membina kelompok-kelompok usaha industri di daerah Manggarai akan menerapkan suatu sistem informasi promosi dan penjualan online terhadap hasil kerajinan kelompok industri yaitu tenun ikat daerah Manggarai yang bisa diakses dimanapun dan kapanpun.

Dalam skripsi ini dijelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan yaitu tinjauan lapangan, Pengamatan/observasi, wawancara, mengumpulkan dokumen, kepustakaan. Pada implementasinya ditampilkan prototype promosi dan penjualan online, tools-tools yang digunakan, tampilan rancangan program, perangkat lunak, perangkat keras dan hak akses.

Maka dapat disimpulkan bahwa kontribusi sistem promosi dan penjualan online dapat memaksimalkan bentuk penjualan, serta dapat dijadikan media informasi yang valid bagi seluruh aktivitas dari kelompok-kelompok industri tenun ikat daerah Manggarai binaan Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Manggarai serta masyarakat secara umum dimanapun dan kapanpun.

Kata Kunci : Sistem Informasi, *e-commerce*, Penjualan, *Online*

ABSTRACT

Nowadays, information technology is one of the growing faster technologies. In the manner of advances in information technology, the availability of accessing data or information can be efficient and accurate faster. Web is considered as the most appropriate solution to support it therefore Department of Industry, Trade and Cooperatives in Manggarai district that is Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) which develop groups of industrial enterprises in Manggarai area will implement an information system of promotion and online sales towards the craft results of industry groups that is tenunikat of Manggarai area that can be accessed anywhere and anytime.

This paper described the research method used the field observation, observation, interviews, collect documents, literature. The implementation shown prototype of promotions and online sales, tools used, the display of program design, software, hardware and access laws.

It can be concluded that the system contribution of promotion and online sales can maximize sales forms, and can be used as a valid medium of information for the entire activity of industrial groups' tenunikat of Manggarai area assisted of the Department of Industry, Trade and Cooperatives in Manggarai district as well as the general public anywhere and anytime.

Keywords: information systems, e-commerce, sales, online