

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Iklan Teh Botol Sosro versi Semeja Bersaudara merupakan salah satu bentuk kreatifitas yang dibuat bukan hanya mengiklankan produknya melainkan iklan ini mampu menyampaikan makna pesan kepada khalayak. Iklan ini mengandung makna toleransi sosial, agama dan etnis yang direpresentasikan dalam beberapa adegan yang terdapat dalam iklan.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan peneliti terhadap "Representasi Toleransi Sosial, Agama, dan Etnis dalam Iklan Teh Botol Sosro versi Semeja Bersaudara dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes" dapat diambil kesimpulan bahwa toleransi sosial, agama dan antar etnis dalam iklan Teh Botol Sosro versi *Semeja Bersaudara* direpresentasikan dengan tindakan-tindakan atau sikap dan juga simbol. Toleransi sosial, agama dan antar etnis berhubungan erat dengan tindakan atau sikap positif masyarakat. Simbol atau tanda yang merepresentasikan toleransi sosial, agama dan etnis juga digambarkan dari segi gaya berpakaian. Hal itu menunjukkan adanya perbedaan yang menonjol antar kelompok atau golongan yang berbeda.

Tindakan-tindakan yang merepresentasikan toleransi sosial diperlihatkan dalam beberapa adegan antara lain setiap orang yang saling berbagi, ramah dan bersikap sopan kepada orang lain terutama orang yang lebih tua pada adegan *scene* satu dan *scene* dua, saling memahami dan mengerti situasi dan kondisi orang lain, mampu untuk bekerja sama dengan orang lain tanpa melihat perbedaan baik dari gender, agama, latar belakang identitas orang lain dalam adegan dalam adegan *scene* tiga, *scene* empat, *scene* lima, *scene*

tujuh, dan menghormati hak orang lain dalam *scene* enam. Selain itu toleransi antar agama direpresentasikan dalam beberapa tindakan atau sikap berupa saling menghormati dan menghargai keyakinan orang lain dan tidak melakukan diskriminasi terhadap kelompok atau golongan yang berbeda agama dan keyakinan dalam adegan *scene* delapan. Tindakan atau sikap toleransi antar etnis juga diperlihatkan dalam adegan *scene* sembilan yaitu tindakan atau sikap saling menghargai dan menghormati kaum mayoritas maupun kaum minoritas baik ras atau etnis serta tidak menghakimi satu sama lain karena perbedaan warna kulit, kepercayaan dan budaya.

Iklan Teh Botol Sosro versi *Semeja Bersaudara* mampu menunjukkan toleransi sosial, agama dan etnis dengan direpresentasikan dalam bentuk tindakan atau sikap sederhana yang diharapkan dapat diimplementasikan dalam kehidupan masyarakat secara nyata. Iklan ini juga mampu menumbuhkan dan menanamkan toleransi sosial, agama dan antar etnis diberbagai kalangan terutama pada anak-anak.

5.2 Saran

Saran untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar mampu mengembangkan penelitian dari sisi lainnya, misalnya mencari nilai-nilai kemanusiaan yang terkandung dalam iklan Teh Botol Sosro versi *Semeja Bersaudara* atau sejenisnya. Bagi peneliti yang ingin meneliti periklanan dapat menggunakan iklan di media lainnya seperti media sosial atau *youtube*. Kemudian untuk penggunaan semiotika sebagai metode, peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode analisis semiotika dari tokoh lainnya seperti Charles Pierce, John Fiske dan lainnya. Peneliti selanjutnya, diharapkan bisa mengeksplor lebih dalam lagi tentang suatu fenomena-fenomena yang terjadi di masyarakat.