

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN “PENTINGNYA BERSEPEDA
UNTUK MENGURANGI POLUSI UDARA
DAN PEMANASAN GLOBAL”**

SKRIPSI



disusun oleh
Yogi Prihandoko
07.12.2354

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN “PENTINGNYA BERSEPEDA
UNTUK MENGURANGI POLUSI UDARA
DAN PEMANASAN GLOBAL”**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Yogi Prihandoko

07.12.2354

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN “PENTINGNYA
BERSEPEDA UNTUK MENGURANGI POLUSI UDARA
DAN PEMANASAN GLOBAL”**

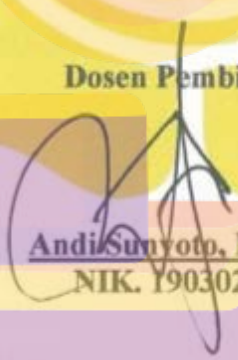
yang disusun oleh

Yogi Prihandoko

07.12.2354

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 november 2010

Dosen Pembimbing,


Andi Sunyoto, M.Kom

NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN “PENTINGNYA
BERSEPEDA UNTUK MENGURANGI POLUSI UDARA
DAN PEMANASAN GLOBAL”**

yang disusun oleh

Yogi Prihandoko

07.12.2354

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Rum Muhammad Andri Kr, Ir, M.Kom
NIK. 190302011

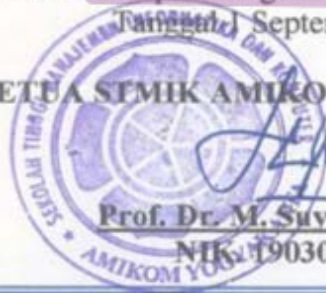
Erni Seniwati, M.Cs
NIK. 190302231

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 13 September 2015

KETUA SEMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 September 2015

Meterai
Rp. 6.000

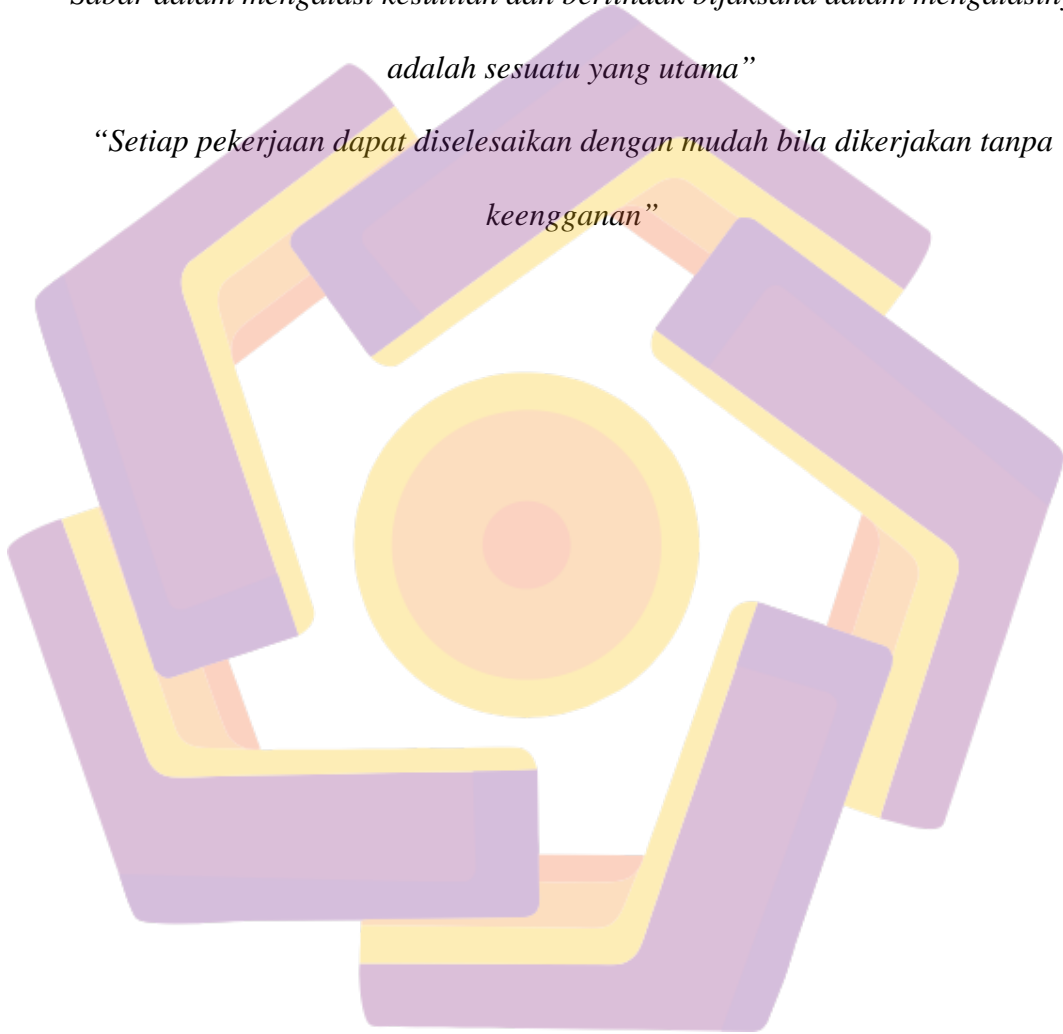
Yogi Prihandoko
NIM. 07.12.2354

MOTTO

“Berusahalah jangan sampai terlengah walau sedetik saja, karena atas kelengahan kita takakan bisa dikembalikan seperti semula”

“Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama”

“Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan”



PERSEMBAHAN

*“Ku persembahkan karya ini dengan tulus dan penuh cinta kepada Allah SWT,
terimakasih atas segala kebaikan Mu dan hanya kepada Mu
kuserahkan diri dan segala urusanku”*

*“Ku persembahkan untuk keluarga tercinta, Ibu, Bapak, dan
Adikku”*

Karya ini juga aku persembahkan kepada semua rekan-rekan yang telah banyak membantu dan memotivasi.

- Pacarku tercinta Leea yang selalu ada buataku dan selalu member masukan dan motivasi *“Your Best Part In my Life”*.
- Teman-teman Kost PGR terimakasih untuk bantuannya.
- Untuk sahabatku Ma'ruf Amien terimakasih telah membantudanselalumenyediakan kopi lampun hingga sayabis menyelesaikan skripsi ini.
- Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selakudosen pembimbing.
- Teman-teman ku E' class sukses selalu untuk kalian semua.

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah - Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Analisis dan Perancangan Iklan “Pentingnya Bersepeda Untuk Mengurangi Polusi Udara dan Pemanasan Global” dengan baik.

Telah tersusunnya Skripsi ini tentunya atas bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan dan menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom, sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam penyelesaian pengerjaan skripsi
2. Bapak Bambang Sudaryatno, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi.
3. Rum Muhammad Andri Kr, Ir, M.Kom dan Erni Seniwati, M.Cs, selaku penguji.
4. Kedua Orang Tua yang telah memberikan kepercayaan untuk menyelesaikan pendidikan Srata 1 Sistem Informasi di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
5. Dosen dan para staf karyawan STMIK “AMIKOM” yang telah mengajar dan membimbing dalam menyelesaikan pendidikan ini.
6. Seluruh saudara, sahabat dan teman – teman yang telah banyak membantu memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga laporan Skripsi ini dapat menambah khasanah dunia ilmu yang tentunya dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 1 September 2015
Yogi prihandoko

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN		
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Internal	3
1.4.2 Tujuan Eksternal	3
1.5 Metode Pengambilan Data	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II. DASAR TEORI		
2.1 Konsep dasar iklan	6
2.1.1 Pengertian Periklanan	6
2.1.2 Jenis-jenis Iklan	7
2.2 Manajemen Periklanan	8
2.2.1 Strategi Perancangan Iklan	9

2.2.1.1	Strategi Menetapkan Audien Pasar.....	9
2.2.1.2	Strategi Pembidikan Pasar dan Penempatan posisi	10
2.2.1.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk	13
2.2.1.4	Strategi Penetapan Tujuan dan Anggaran Periklanan	14
2.2.1.5	Strategi Kreatif Merancang Pesan Iklan	16
2.2.1.6	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan	18
2.2.1.7	Strategi Merancang Gaya Eksekusi Pesan Iklan	20
2.2.1.8	Strategi Merancang Slogan, Logo, dan Simbol Dalam Eksekusi Pesan Iklan	23
2.3	Produksi Iklan	25
2.3.1	Tahap Pra Produksi	25
2.3.2	Tahap Produksi	26
2.3.3	Tahap Pasca Produksi	26
2.4	Perangkat Lunak Dalam Pembuatan Iklan “Pentingnya Bersepeda Untuk Mengurangi Polusi Udara Dan Pemanasan Global”	26
2.4.1	Adobe Premiere Pro CS 5	27
2.4.2	Adobe Audition CS 5.....	28
2.4.3	Windows 7	30
2.5	Perangkat Lunak Dalam Pembuatan Iklan “Pentingnya Bersepeda Untuk Mengurangi Polusi Udara Dan Pemanasan Global”.....	31
2.5.1	Personal Komputer (PC)	31
2.5.2	Kamera SONY PD170	32

2.5.3	Kaset Mini DV	32
-------	---------------	-------	----

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

3.1	Tahapan Analisis	34
3.2	Mengidentifikasi Masalah	34
3.3	Analisis SWOT	35
3.3.1	Strenght (Kekuatan)	35
3.3.2	Weakness (Kelemahan)	35
3.3.3	Opportunity (Peluang)	36
3.3.4	Threats (Ancaman)	36
3.4	AnalisisKebutuhan	37
3.4.1	Perangkat Keras	37
3.4.2	Perangkat Lunak	38
3.4.3	Brainware	39
3.5	Studi Kelayakan Sistem	39
3.5.1	Kelayakn Teknologi	39
3.5.2	Kelayakan Operasi	40
3.5.3	Kelayakan Hukum	40
3.5.4	Kelayakan Ekonomi	40
3.5.5	Rancangan Biaya	41
3.6	Perancangan Iklan	42
3.6.1	Pra Produksi	42
3.6.1.1	Ide Cerita	43
3.6.1.2	Naskah	43
3.6.1.3	Storyboard	44

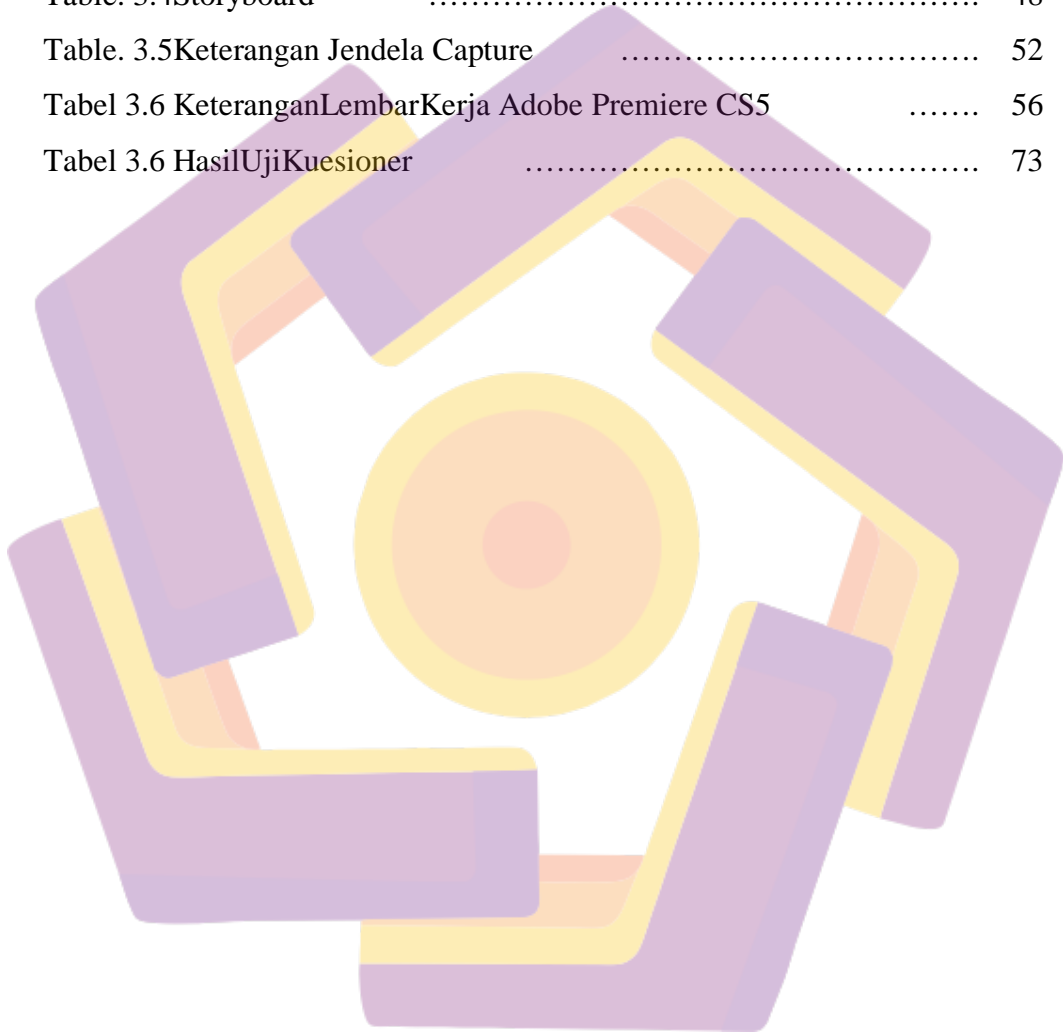
BAB IV. PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

3.7	Tahap Produksi	49
3.7.1	Produser	49
3.7.2	Sutradara	50

3.7.3	Shootlist	50
3.7.4	Kameraman	50
3.8	Tahap Pasca Produksi	51
3.8.1	Capturing	51
3.8.2	Editing	54
3.8.2.1	Jendela Project	56
3.8.2.2	Jendela Monitor	58
3.8.2.3	Jendela Timeline	59
3.8.2.4	Jendela Tool	60
3.8.2.5	Pemberian Efek Spesial	61
3.8.2.6	Memasukan Audio	63
3.8.2.7	Percampuran Audio dan Video	64
3.8.3	Mastering	65
3.8.4	Hasil Akhir Desain	67
3.9	Uji Kuesioner	72
BAB IV. PENUTUP		
4.1	Kesimpulan	75
4.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisi SWOT	36
Table. 3.2 Rincian Biaya	42
Table. 3.3 Tahap Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat	43
Table. 3.4 Storyboard	48
Table. 3.5 Keterangan Jendela Capture	52
Tabel 3.6 Keterangan Lembar Kerja Adobe Premiere CS5	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Kuesioner	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Manajemen Periklanan	9
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Premiere CS 5	27
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Audition CS 5	28
Gambar 2.4 Spesifikasi Minimal Windows 7	28
Gambar 2.5 Kamera Sony PD170	32
Gambar 2.6 Kaset Mini DV (Panasonic)	33
Gambar 2.7 Perangkat Capture	51
Gambar 2.8 Jendela Capture	52
Gambar 2.9 Tampilan Lembar Kerja Adobe Premiere CS 5	56
Gambar 3.1 Jendela Project Adobe Premiere CS5	57
Gambar 3.2 Jendela Monitor Adobe Premiere CS5	58
Gambar 3.3 Jendela Timeline Adobe Premiere CS5	59
Gambar 3.4 Jendela Tool Adobe Premiere CS5	60
Gambar 3.5 Jendela Effects Adobe Premiere CS5	62
Gambar 3.6 Proses Pemberian Efek Adobe Premiere CS5	63
Gambar 3.7 Proses Pemotongan Audio	64
Gambar 3.8 Mend-drag file Video dan Audio	65
Gambar 3.9 Work area bar	66
Gambar 4.1 Hasil Akhir	71

INTISARI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi komputer semakin menunjukkan kemajuan yang sangat pesat dan saat ini keberadaannya bagi kalangan tertentu merupakan kebutuhan yang sangat mutlak harus ada. Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi dalam bentuk audio video. Dengan adanya multimedia manusia bisa berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, animasi dan video. Selain itu multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik. Sebagai contoh, multimedia dapat digunakan untuk membuat iklan televisi, untuk keperluan presentasi atau seminar, mendesain majalah dan membuat film-film animasi, seperti film-film kartun, bahkan pembuat film cerita maupun pembuatan video klip musik.

Gaya hidup masyarakat di zaman sekarang selalu menggunakan kendaraan bermotor untuk menunjang kegiatan sehari-hari, tanpa disadari polusi asap kendaraan bermotor dapat mengakibatkan pemanasan global yang sangat berbahaya bagi kehidupan. Oleh karena itu, penulis ingin membangun iklan layanan masyarakat agar masyarakat lebih mudah menerima informasi mengenai bahaya polusi dan pemanasan global. Hal ini karena iklan merupakan salah satu media yang menarik dalam penyampaian informasi.

Dalam membangun iklan, penulis hanya membatasi masalah dalam bidang-bidang tertentu seperti bagaimana membuat iklan layanan masyarakat yang berisi tentang bahaya polusi udara dan pemanasan global. Perangkat lunak yang akan digunakan dalam pembuatan iklan ini yaitu Adobe Premiere Pro CS5, Adobe Audition CS5 dan lain sebagainya.

Kata Kunci : Teknologi Informasi, Iklan Animasi

ABSTRACT

Developments in science and computer technology continued to show a very rapid progress and today its existence for certain circles is a very absolute necessity must exist. Multimedia is one right way to facilitate the delivery of information in audio form video. With the multimedia humans to interact with computers through media images, text, audio, animation and video. Besides the multimedia are also capable of producing something more lively and interesting. For example, multimedia can be used to make television commercials, for presentations or seminars, magazine design and make animation films, such as cartoons, even the making of a feature film and video clip making music.

People's lifestyles nowadays always use a motor vehicle to support their daily activities, unknowingly smoke pollution motor vehicle can lead to global warming, which is very dangerous for life. Therefore, the authors wanted to build a public service announcement so that people are more receptive to information about the dangers of pollution and global warming. This is because advertising is one of the media interest in the delivery of information.

In building the ad, the author only limit problems in specific areas such as how to make a community service announcement about the dangers that contain air pollution and global warming. The software will be used in the manufacture of this ad is Adobe Premiere Pro CS5, Adobe Audition CS5 and others.

Keywords: Information Technology, Advertising Animation

Keywords :InformationTechnology, AdvertisingAnimation