

BAB V

PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Untuk meningkatkan kesadaran hidup sehat pada masyarakat, iklan layanan masyarakat ini dibuat supaya antusias masyarakat akan semakin meningkat untuk mengetahui pentingnya bersepeda untuk mengurangi polusi dan pemanasan global.
2. Dari hasil uji kelayakan menggunakan metode kuesioner yang terdiri dari 10 responden dan 5 pertanyaan, sebagian besar responden yang menyatakan YA lebih banyak, jadi iklan ini dinyatakan layak untuk digunakan sebagai sarana publikasi.
3. Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini hanya memerlukan rancangan konsep yang sederhana.

4.2 SARAN

Diperlukan pemahaman mengenai perancangan, desain, dan konsep yang baik serta penguasaan software yang digunakan. Untuk itu penulis memberikan saran yang bisa dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap praproduksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. Keterampilan dalam proses manajemen lapangan, pengambilan gambar dan penguasaan software sangat menentukan efisiensi proses produksi.
3. Perlunya uji kelayakan pada iklan agar mengetahui iklan ini layak atau tidak digunakan sebagai saran publikasi.
4. Jangan takut untuk mencoba mulailah dari hal-hal kecil, misalnya hanya membuat iklan sederhana tanpa efek-efek, hal ini merupakan awal dari yang cukup baik.
5. Semoga konsep iklan ini bermanfaat dan dapat dijadikan bahan referensi serta pembahasan lebih lanjut akan pembenaran skripsi.