

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dalam dunia usaha pada saat ini semakin mengalami kemajuan yang sangat pesat. Salah satu teknologi tersebut adalah internet. Teknologi internet kita memudahkan kita dalam berbisnis jual beli. Teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja untuk memungkinkan berbagai kegiatan yang dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas pada omset.

Teknologi internet dapat dijadikan sebagai media jual beli yang biasa disebut dengan toko online. Manfaat toko online yaitu para pembeli tidak perlu datang ke toko penjual untuk memilih barang yang ingin dibeli. Bila lokasi toko jauh dapat menghemat ongkos perjalanan diganti dengan biaya pengiriman yang lebih murah. Dengan toko online target pemasaran produk menjadi lebih luas.

Bengkel variasi dan servis motor RDV Madiun Jawa Timur ini menyediakan berbagai macam sparepart dan aksesoris motor. Saat ini pembelian sparepart dan aksesoris motor di bengkel ini hanya melalui offline. Banyaknya jenis dan jumlah barang yang dijual dan tingkat keramaian pembeli dapat mengakibatkan penjual mengalami kesulitan untuk mengelola dan menghitung transaksi penjualan dengan cepat dan tepat. Serta dalam proses penyampaian informasi kepada konsumen masih mengalami kesulitan dalam menawarkan produk-produk yang ada di bengkel, dan informasi barang-barang terbaru. Oleh karena itu untuk membantu konsumen dalam masalah kondisi, jarak dan waktu

yang mengharuskan konsumen datang langsung ke lokasi dalam melakukan transaksi maka pembuatan dan perancangan web sangat diperlukan sebagai sarana pemasaran yang lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produk ke masyarakat penggemar modifikasi motor.

Dalam memenuhi informasi dengan cepat, akurat, serta memiliki jangkauan luas, untuk konsumen maupun produsen, maka diperlukan suatu system informasi penjualan berbasis web yang dapat diakses secara online oleh konsumen. Sistem informasi ini diharapkan mampu memberikan informasi kepada konsumen mengenai pemesanan sparepart dan aksesoris motor yang ditawarkan. Sistem Informasi penjualan berbasis web ini akan diintegrasikan dengan sebuah database yang akan menyimpan data-data yang dibutuhkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mengambil rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi penjualan online yang dapat membantu produsen dalam memasarkan sparepart dan aksesoris motor yang ditawarkan ?
2. Bagaimana informasi pada aplikasi web dapat di update dengan mudah pada waktu yang diinginkan ?

1.3 Batasan Masalah

1. Website yang dibuat dapat menampilkan informasi produk, kategori, pembelian, pembayaran dan cek status order.

2. Pihak administrator dapat membuat, menambah, maupun mengubah data produk.
3. Member dapat melakukan pemesanan secara online.
4. Pihak administrator dapat melihat dan menghapus daftar pemesanan.
5. Transaksi pembayaran dilakukan melalui transfer via ATM.
6. Penulis tidak membahas keamanan web dan penginstalan software.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi penjualan online CV. BENGKEL RDV Madiun Jawa Timur berbasis web.
2. Membuat sarana informasi bagi produsen untuk melakukan promosi secara online.
3. Membuat sarana informasi bagi konsumen untuk melakukan pemesanan dan mengetahui produk terbaru yang ditawarkan CV. BENGKEL RDV Madiun Jawa Timur.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi CV. Bengkel Motor RDV Madiun

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi atau bahan pertimbangan dalam pemecahan masalah yang dihadapi serta dapat digunakan sebagai bahan evaluasi kebijakan yang ditetapkan dan dapat meningkatkan konsumen atau pelanggan untuk bertransaksi di Bengkel RDV Madiun.

2. Bagi Penulis

Memberikan kesempatan untuk mengapresiasi ilmu yang didapat selama kuliah dan sebagai tolak ukur kemampuan dalam melakukan sebuah penelitian.

3. Bagi Masyarakat

Mendapatkan informasi yang praktis dan efisien dari bengkel motor RDV Madiun. Dan masyarakat akan lebih tertarik menggunakan layanan website dari pada datang langsung ke toko.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Observasi (Pengamatan)

Metode pengumpulan data melalui pengamatan dan pemantauan secara langsung dilapangan dengan tujuan untuk memperoleh informasi yang sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

1.6.2 Metode Study Pustaka

Metode yang didasarkan dengan mengumpulkan dan mempelajari buku-buku yang berkaitan dengan program aplikasi yang akan dibuat untuk menghasilkan website yang baik.

1.6.3 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah secara langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini diajukan pertanyaan lisan untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan. Wawancara dilakukan pada bagian terkait dengan produk dan jasa yang ada.

1.6.4 Metode Dokumentasi

Metode dengan mengambil data dari arsip atau dokumen pada instansi/lembaga yang terkait. Dari dokumentasi penulis memperoleh data yang diperlukan untuk proses pembuatan web tersebut seperti pengambilan gambar produk.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menguraikan tentang teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai web, internet, promosi, pemodelan data, database, web server, web browser, serta software dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membangun website.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan membahas dan menjelaskan tentang objek yang menjadi pilihan dalam pembuatan tugas akhir yaitu Bengkel variasi dan servis motor RDV Madiun Jawa Timur.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas mengenai struktur database, tahap-tahap algoritma dan perancangan program yang meliputi perancangan input dan output yang akan dimuat pada website.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan Tugas Akhir ini.

