

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, dan untuk mengakhiri pembahasan tentang “Perancangan Iklan TV Pada Toko Alat Pancing Wasiyo Sebagai Media Promosi “ ini, maka di ambil kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan iklan tv ini memerlukan 1 kamera dan 1 lighting
2. Iklan toko alat pancing ini di edit dan di sempurnakan 5 kali serta di render selama 3menit
3. Pembuatan iklan toko alat pancing wasiyo ini di edit dengan menggunakan Adobe Premiere pro Cs6, After Effect Cs6 agar hasilnya lebih maksimal.
4. Iklan toko pancing wasiyo ini telah ditayangkan di stasiun tv lokal RBTv dengan durasi 45 detik.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami tentang aplikasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta efek animasi yang baik. Untuk itu penulis memberikan saran dengan harapan bisa dipertimbangkan, yaitu :

1. Penataan video pada saat pengeditan belum tertata secara rapi, untuk kedepannya sebaiknya memilih video yang pas, sehingga untuk komposisi dan transisi video tertata dengan rapi.
2. CGI yang ada di toko alat pancing ini masih sederhana, untuk kedepannya sebaiknya mempelajari lebih jauh aplikasi Adobe Premiere Cs6 dan After Effect Cs6 supaya CGI yang dihasilkan lebih maksimal.