

SISTEM APLIKASI GALERI STUDIO PHOTO BERBASIS WEB

Studi Kasus : Galeri Studio Omah Photo Production

SKRIPSI



disusun Oleh

Yurida Nur Rochmana

12.11.6596

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

SISTEM APLIKASI GALERI STUDIO PHOTO BERBASIS WEB

Studi Kasus : Galeri Studio Omah Photo Production

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun Oleh

Yurida Nur Rochmana

12.11.6596

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM APLIKASI GALERI STUDIO PHOTO
BERBASIS WEB**

Yang disusun oleh

Yurida Nur Rochmana

12.11.6596

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 6 Januari 2016

Dosen Pembimbing



Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM APLIKASI GALERI STUDIO PHOTO
BERBASIS WEB**

Yang disusun oleh

Yurida Nur Rochmana

12.11.6596

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Desember 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Januari 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Januari 2016

Yurida Nur Rochmana

12.11.6596

MOTTO

**“Setiap orang tak akan pernah tahu seberapa kemampuannya,
sebelum mencoba.”**



PERSEMBAHAN

Bismillaahirrohmaanirrohim

Alhamdulillah dengan puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, tuntunan dan karunianya dari Allah SWT sehingga saya diberikan kelancaran untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan kuliah saya di tahun 2016 ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, kakak dan adik saya yang telah memberikan dukungan dan doa.
2. Dosen pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan skripsi.
3. Orang-orang terdekat saya, dan sahabat saya Dwi winarno, Yeni, Ani, Imam, Retno, Iman Budiawan dan teman-teman lain yang telah memberikan semangat.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kami dan sholawat serta salam kepada Nabi agung Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Sistem Aplikasi Galeri Studio Berbasis Web” dengan studi kasus di Omah Photo Production Temanggung.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh gelar sarjana computer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari pihak yang telah banyak membantu, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku dosen pembimbing yang telah banyak membimbing dalam pembuatan skripsi ini.
3. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendukung dan mendoakan untuk mencapai kesuksesan dunia akhirat.
4. Sahabat-sahabat penulis yang telah membantu penulis apabila ada kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu untuk kelancaran skripsi ini.

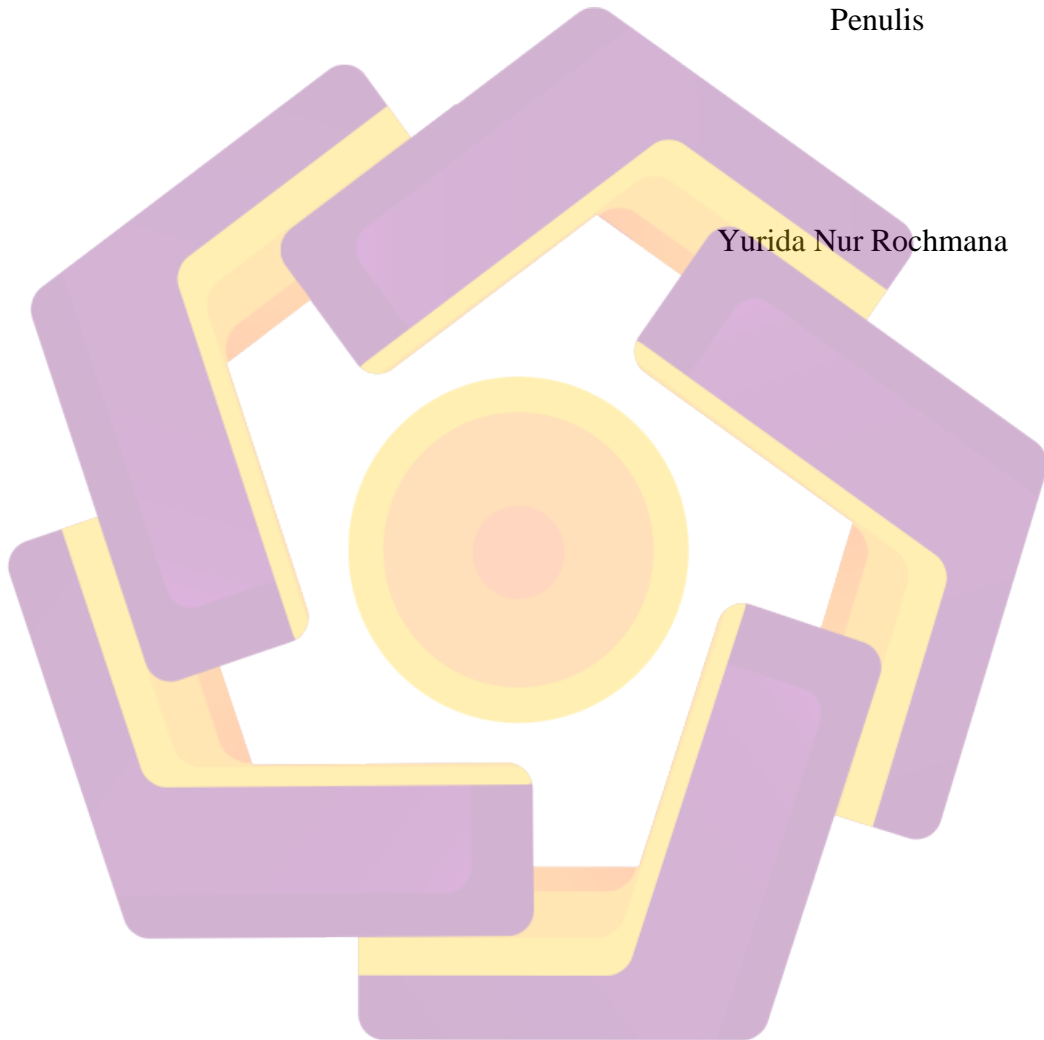
Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi

memperbaiki kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Dan akhirnya penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 15 Januari 2016

Penulis

Yurida Nur Rochmana



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.1.2 Klasifikasi Sistem.....	10
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.2.1 Pengertian Informasi.....	12
2.2.2 Kualitas Informasi.....	12
2.3 Sistem Pemasaran Online.....	13

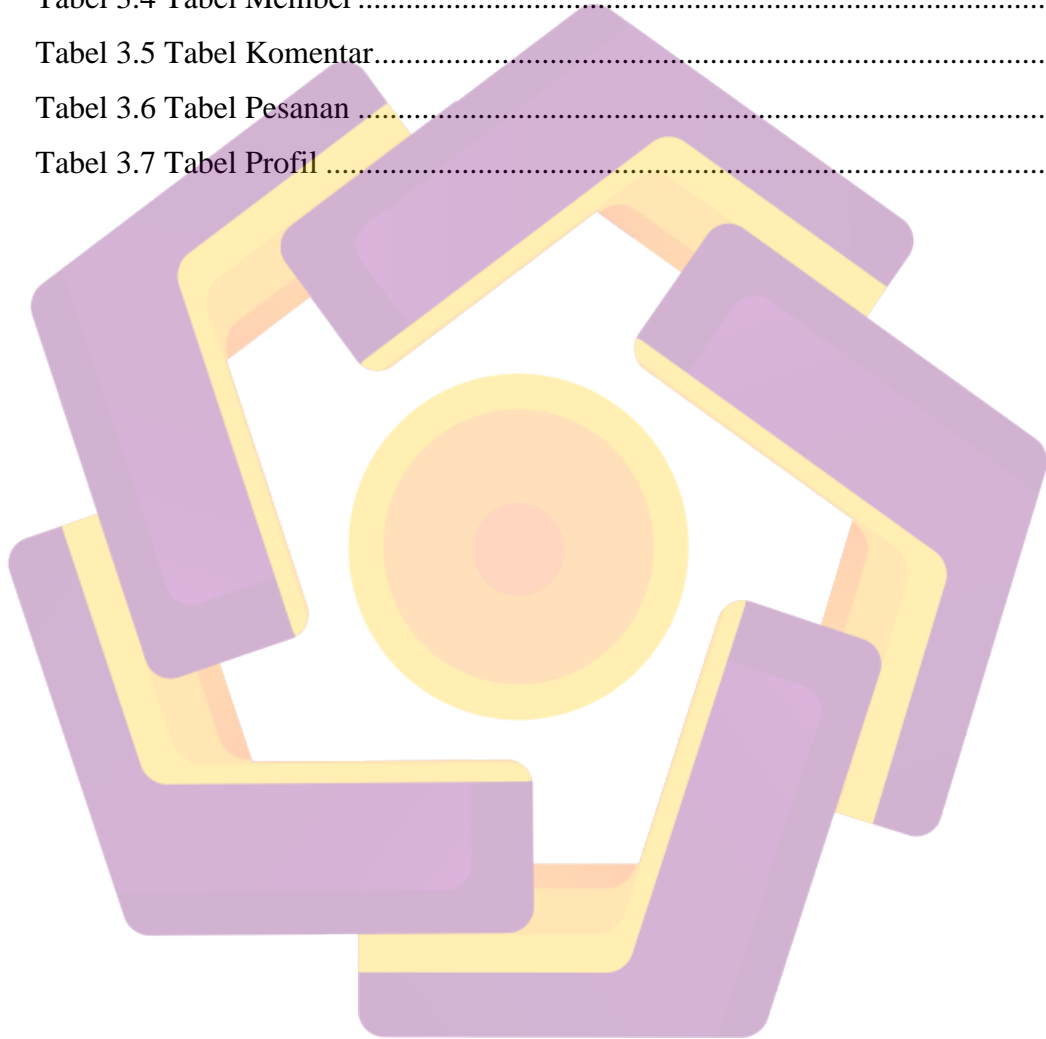
2.4 Konsep Dasar Web	14
2.4.2 Pengertian Web	14
2.5 Konsep Perancangan Basis Data	15
2.6 Konsep Pemodelan Sistem	16
2.6.1 Flowchart	16
2.6.2 Context Diagram	17
2.6.3 Data Flow Diagram	17
2.6.4 Entity Relationship Diagram	18
2.7 Analisis Sistem	19
2.8 Bahasa Pemrograman	20
2.8.1 PHP	20
2.8.2 HTML	22
2.8.3 Java Script	22
2.9 Perangkat Lunak Pendukung	23
2.9.1 CSS	23
2.9.2 MySQL	24
2.9.3 Adobe Photoshop	25
2.9.4 Xampp	26
2.9.5 Bootstrap	26
2.9.6 Web Browser	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	28
3.1 Tinjauan Umum	28
3.1.1 Latar Belakang Galeri Studio	28
3.1.2 Visi dan Misi	28
3.1.3 Strategi Bisnis	29
3.1.4 Sistem Penjualan	29
3.1.5 Struktur Organisasi	30
3.2 Analisis dan Pemodelan Data	32
3.2.1 Alur Kerja Galeri Studio Omah Photo Production	32
3.2.2 Analisis PIECES	33
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	43

3.3	Kebutuhan Fungsional.....	44
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	45
3.4.1.1	Analisis Perangkat Keras	45
3.4.1.2	Analisis Perangkat Lunak	46
3.4	Perancangan Sistem.....	46
3.4.1	Perancangan Proses.....	46
3.5.1.1	Alur Kerja Galeri Studio Omah Photo Production	46
3.5.1.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	50
3.3.1.2.1	Context Diagram	50
3.3.1.2.2	DFD Level 0.....	51
3.4.2	Perancangan Basis Data.....	52
3.5.1.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	52
3.5.1.2	Relasi Antar Tabel	53
3.5.1.3	Rancangan Struktur Tabel.....	53
3.5	Perancangan Antar Muka	55
3.5.1	Halaman Utama Admin	55
3.5.1.1	Halaman Login	56
3.5.1.2	Halaman Home Admin	56
3.5.1.3	Halaman Profil Admin.....	57
3.5.1.4	Halaman Edit Profil	57
3.5.1.5	Halaman Kategori Admin.....	58
3.5.1.6	Halaman Tambah Kategori Admin.....	59
3.5.1.7	Halaman Edit Kategori	59
3.5.1.8	Halaman Daftar Member	60
3.5.1.9	Halaman Edit Data Member	60
3.5.1.10	Halaman Tambah Daftar Member	61
3.5.1.11	Halaman Pesanan Admin	61
3.5.1.12	Halaman Tambah Data Pesanan Admin	62
3.5.1.13	Halaman Lihat Pesanan Admin	63
3.5.1.14	Halaman Edit Pesanan	63
3.5.2	Halaman Utama User	64

3.5.2.1 Halaman Awal User.....	64
3.5.2.2 Halaman Login Member.....	65
3.5.2.3 Halaman Home Member.....	65
3.5.2.4 Halaman Profil User	66
3.5.2.5 Halaman Kategori User	66
3.5.2.6 Halaman Pesanan Member	67
3.5.2.7 Halaman Lihat Pesanan Member.....	67
BAB IV IMPLEMENTASIDAN PEMBAHASAN	68
4.1 Implementasi dan Pembahasan Proses Olah Data Kategori.....	68
4.2 Implementasi dan Pembahasan Proses Olah Data Pesanan	74
4.3 Implementasi dan Pembahasan Proses Olah Data Member	81
4.4 Implementasi dan Pembahasan Proses Olah Data Komentar.....	87
4.5 Implementasi dan Pembahasan Proses Olah Data Profil	90
4.6 Implementasi dan Pembahasan Proses Olah Data User	93
4.7 Implementasi dan Pembahasan Proses Tampil Index	95
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Pieces Galeri Studio Omah Production.....	33
Tabel 3.2 Tabel Admin	53
Tabel 3.3 Tabel Kategori.....	53
Tabel 3.4 Tabel Member	54
Tabel 3.5 Tabel Komentar.....	54
Tabel 3.6 Tabel Pesanan	54
Tabel 3.7 Tabel Profil	55

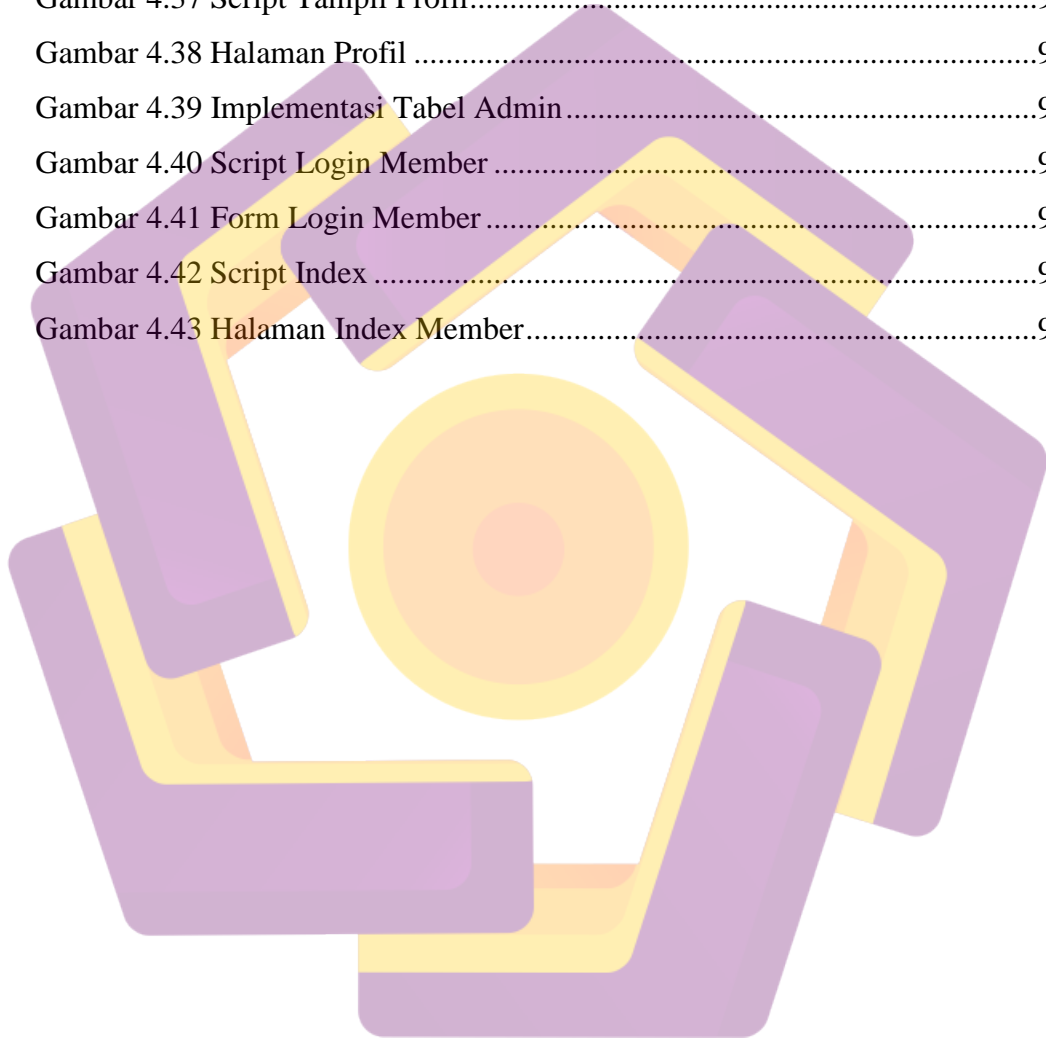


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Omah Photo Production	30
Gambar 3.2 Alur Kerja Galeri Studio Omah Photo Production.....	32
Gambar 3.3 Alur Kerja Sistem Galeri Studio Omah Photo Production.....	48
Gambar 3.4 Alur Kerja Member Galeri Studio Omah Photo Production	49
Gambar 3.5 Context Diagram	50
Gambar 3.6 DFD Level 0.....	51
Gambar 3.7 Entity Relationship Diagram	52
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel.....	53
Gambar 3.9 Halaman Login Admin.....	56
Gambar 3.10 Halaman Home Admin.....	56
Gambar 3.11 Halaman Profil Admin	57
Gambar 3.12 Halaman Edit Profil.....	57
Gambar 3.13 Halaman Kategori Admin	58
Gambar 3.14 Halaman Tambah Kategori	59
Gambar 3.15 Halaman Edit Kategori.....	59
Gambar 3.16 Halaman Daftar Member.....	60
Gambar 3.17 Halaman Edit Daftar Member	60
Gambar 3.18 Halaman Tambah Daftar Member.....	61
Gambar 3.19 Halaman Pesanan Admin	61
Gambar 3.20 Halaman Tambah Data Pesanan Admin.....	62
Gambar 3.21 Halaman Lihat Pesanan Admin.....	63
Gambar 3.22 Halaman Edit Pesanan.....	63
Gambar 3.23 Halaman Awal User	64
Gambar 3.24 Halaman Login Member	65
Gambar 3.25 Halaman Home Member	65
Gambar 3.26 Halaman Profil User.....	66
Gambar 3.27 Halaman Kategori User.....	66
Gambar 3.28 Halaman Pesanan Member	67
Gambar 3.29 Halaman Lihat Pesanan Member	67

Gambar 4.1 Implementasi Tabel Kategori	68
Gambar 4.2 Script Tambah Data Kategori.....	69
Gambar 4.3 Tambah Data Kategori	70
Gambar 4.4 Script Ubah Data Kategori	71
Gambar 4.5 Ubah Data Kategori.....	71
Gambar 4.6 Kategori Admin.....	71
Gambar 4.7 Kategori Member	72
Gambar 4.8 Script Tampil Kategori.....	72
Gambar 4.9 Script Hapus Kategori	73
Gambar 4.10 Hapus Data Kategori	73
Gambar 4.11 Implementasi Tabel Pesanan.....	74
Gambar 4.12 Implementasi Tabel Member	75
Gambar 4.13 Script Tambah Pesanan	76
Gambar 4.14 Tambah Data Pesanan	77
Gambar 4.15 Script Ubah Data Pesanan	77
Gambar 4.16 Ubah Data Pesanan.....	78
Gambar 4.17 Halaman Pesanan Admin	79
Gambar 4.18 Halaman Pesanan Member.....	79
Gambar 4.19 Script Tampil Pesanan Admin.....	80
Gambar 4.20 Script Hapus Pesanan	80
Gambar 4.21 Hapus Data Pesanan	81
Gambar 4.22 Script Tambah Member.....	82
Gambar 4.23 Tambah Data Member.....	83
Gambar 4.24 Script Ubah Data Member.....	83
Gambar 4.25 Ubah Data Member	84
Gambar 4.26 Hapus Daftar Member	85
Gambar 4.27 Script Tampil Daftar Member	85
Gambar 4.28 Script Hapus Member.....	86
Gambar 4.29 Hapus Data Member.....	86
Gambar 4.30 Implementasi Tabel Komentar	87
Gambar 4.31 Script Tambah Komentar	88

Gambar 4.32 Script Tampil Komentar.....	89
Gambar 4.33 Tambah Komentar.....	89
Gambar 4.34 Implementasi Tabel Profil.....	90
Gambar 4.35 Script Edit Profil.....	91
Gambar 4.36 Edit Profil.....	92
Gambar 4.37 Script Tampil Profil.....	92
Gambar 4.38 Halaman Profil.....	93
Gambar 4.39 Implementasi Tabel Admin.....	94
Gambar 4.40 Script Login Member.....	94
Gambar 4.41 Form Login Member.....	95
Gambar 4.42 Script Index.....	96
Gambar 4.43 Halaman Index Member.....	97



INTISARI

Proses pesanan pemotretan Omah Photo Production pada awalnya masih menggunakan cara manual tanpa dukungan teknologi informasi. Proses promosi dilakukan dengan cara menyebarkan info melalui social media dan obrolan masyarakat sehingga jangkauan sangat terbatas. Untuk melihat hasil foto, customer harus datang langsung ke studio dan tidak dapat meninjau secara praktis hasil foto yang dipesan, hal ini kurang efisien karena membutuhkan biaya transportasi cukup banyak dibandingkan dengan memanfaatkan situs web sebagai media promosi dan komunikasi galeri studio dengan customer. Pertanyaan yang muncul adalah bagaimana merancang situs web galeri studio online?

Pada skripsi ini, peneliti mencoba membuat aplikasi sederhana untuk galeri studio, menggunakan perancangan pemodelan SDLC, bahasa pemrograman PHP.

Dengan adanya situs ini, Omah Photo Production dapat memperluas jangkauan pasar dan menyediakan fasilitas online kepada customer.

Kata Kunci : Galeri Studio, Situs Web Galeri Studio, Web Fotografer



ABSTRACT

The process of ordering shooting in Omah Photo Production initially still use manual process without information technology. The promotion process was done by propagate information in social media and conversation of society than reach of promotion was limited. To see the result of picture, customer must come at studio and can't look practically the result picture. This is less efficient because customer need more cost to transport than accesing the web omah photo production as promotion media and communication between customer and admin of studio. The question is how to devise web galeri studio online?

At this essay, researcher try to make simple application for galeri studio use design SDLS modeling, PHP programming language.

With this situs, Omah Photo Production can expanding market reach and provide online service for customer.

Keywords: *Gallery Studio, Studio Gallery site, Web Photographers*