

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi khususnya di bidang informasi dan komunikasi telah berkembang sedemikian pesat terutama pada bidang multimedia. Kemampuan dalam hal teoritis di bidang komputer saja belum tentu cukup untuk mengikuti perkembangan zaman tersebut, dan sampai saat ini terdapat terobosan - terobosan baru dimana komputer menjadi hal yang tidak terpisahkan dari kebutuhan sehari - hari sehingga membuat integrasi antar berbagai disiplin ilmu seperti desain grafis, *broadcasting*, dan audio-visual. Hal ini menuntut suatu perusahaan swasta, instansi pemerintah, lembaga pendidikan maupun organisasi untuk mengembangkan informasi dari berbagai media yang sesuai dengan perkembangan.

Sarana multimedia sebagai alat komunikasi mempunyai peranan yang sangat penting dalam menginformasikan sesuatu kepada masyarakat, hal ini dinilai sangat komunikatif dan efektif disaat mobilitas manusia yang semakin tinggi sehingga dibutuhkan bentuk media komunikasi yang menarik dan lebih interaktif yang ditunjukkan kepada masyarakat, dan banyak cara untuk menyampaikan suatu informasi yang diolah ke dalam bentuk multimedia agar terlihat lebih menarik dalam penyampaiannya.

Media4Bisnis yang memiliki website www.media4bisnis.com merupakan salah satu perusahaan yang berada di wilayah Terban, Sleman, Yogyakarta, bergerak dibidang jasa pembuatan website. Memiliki keunggulan dalam pembuatan website

dengan harga yang murah namun memiliki kualitas yang baik, serta pelayanan panduan dalam menggunakan website yang telah dipesan, menjadikan perusahaan ini terus berkembang.

Media informasi dan promosi merupakan sarana yang sangat penting dalam penyampaian informasi yang lengkap dan terperinci dalam bentuk video audio – visual mengenai profil Media4Bisnis mulai dari mutu dan kualitas layanan yang ditawarkan, keunggulan, kemudahan yang didapat serta penawaran lainnya.

Sampai saat ini media informasi dan promosi yang biasa terdapat pada bagian pemasaran adalah baru berupa website dan brosur, yang dianggap masih kurang dalam hal kelengkapan dalam menjelaskan informasi dan promosi. Contohnya ketika perusahaan akan presentasi kepada *client*, media yang digunakan masih menggunakan brosur dan website. Media tersebut kurang menarik dan interaktif dalam menjelaskan informasi dan promosi mengenai ruang lingkup perusahaan secara lengkap dan detail serta mampu menjawab kebutuhan masyarakat akan informasi yang dibutuhkan, lain dengan media promosi dalam bentuk video profil karena dalam bentuk ini selain praktis, menarik, *client* atau masyarakat juga diajak untuk menyimak dengan interaktif karena adanya konsep yang kreatif sehingga *client* tidak bosan dan memperhatikan.

Dari kondisi tersebut sesuai dengan tujuan pengembangan yang ada, sebagai pelengkap media informasi dan promosi dalam bentuk video profil dalam hal ini telah dirancang media yang setiap saat siap untuk dipergunakan oleh pihak pemasaran. Dari media tersebut diharapkan dapat lebih menarik perhatian *client*.

Media informasi dan promosi yang ada di Media4Bisnis masih berupa tulisan dan gambar, sehingga terlihat kurang menarik, interaktif, dan atraktif karena pada umumnya masyarakat lebih mudah menerima informasi melalui media yang interaktif dan komunikatif. Dari hal tersebut penulis mengangkat penelitian Skripsi dengan judul: "**Analisis dan Pembuatan Animasi Motion Graphic Pada Video Profil Perusahaan Media4Bisnis**"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan yakni, "*bagaimana menerapkan teknik motion graphic pada video profil Media4Bisnis sebagai media informasi ?*"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu:

1. Video profil ini berupa animasi dua dimensi menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Dikemas dengan format file video .Mp4 dengan kualitas Full HD 1080p resolusi 1920x1080p.
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows Embedded 8.1, Adobe After Effect CS6, Adobe Illustrator CS6, dan Adobe Audition CS6.

4. Informasi yang disampaikan mencakup profil dan portofolio perusahaan Media4Bisnis
5. Video profil Media4Bisnis akan diterapkan pada website Media4Bisnis dan tidak menutup kemungkinan dapat dipasang pada videotron dan youtube.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah mengembangkan teknik animasi yaitu motion graphic untuk pembuatan sebuah video profil perusahaan Media4bisnis.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana teknik penerapan motion graphic pada video profil perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

- Menerapkan dan mengimplementasikan ilmu yang diperoleh selama kuliah
- Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar S1 pada Program Studi Teknik Informatika, STMIK Amikom Yogyakarta.

2. Bagi Perusahaan

- Hasil penelitian dapat dimanfaatkan sebagai media informasi untuk perusahaan serta dapat difungsikan sebagai media promosi.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video profil yang menggunakan teknik *motion graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak pemilik perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data, mengambil gambar obyek dan dokumen terkait. Dengan tujuan gambar hasil dokumentasi dapat digunakan sebagai acuan untuk mendesain komponen video profil.

4. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yaitu menguraikan iklan televisi untuk di identifikasikan dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video profil dapat menggunakan standar produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuatan video animasi menggunakan teknik *motion graphic*, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video profil.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang profil Media4Bisnis, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video profil Media4Bisnis dengan teknik *motion graphic* serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.

