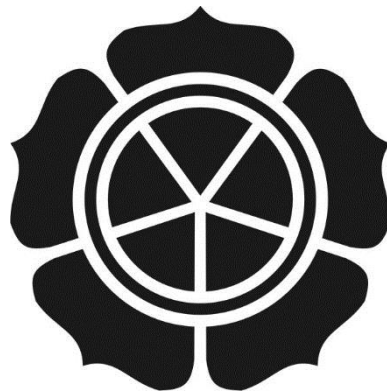


HALAMAN JUDUL

**PENGGUNAAN TEKNIK LIVE SHOOTING DAN MOTION GRAPHIC
DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN RORO MENDUT SKIN CARE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Rizki Tri Puji Wanggono

11.11.5486

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGGUNAAN TEKNIK LIVE SHOOTING DAN MOTION GRAPHIC
DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN RORO MENDUT SKIN CARE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

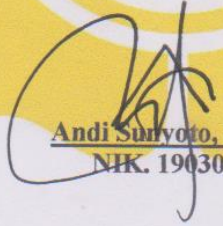
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizki Tri Puji Wanggono

11.11.5486

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 April 2015

Dosen Pembimbing,


Andi Suryoto, M.Kom.

NHK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGGUNAAN TEKNIK LIVE SHOOTING DAN MOTION GRAPHIC
DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN RORO MENDUT SKIN CARE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

Rizki Tri Puji Wanggono
11.11.5486

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 15 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama penguji

Tanda/Tangan

Andi Sunyoto, M.Kom.
NIK. 190302052



Yuli Astuti, M.Kom.
NIK. 190302146



Dina Maulina, M.Kom.
NIK. 190302250



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 Oktober 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 30 September 2015

Rizki Tri Puji Wanggono
(11.11.5486)

MOTTO

“Jadilah Pribadi yang bermanfaat dan berguna bagi orang lain”



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah sebagai tanda rasa syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya saya Bapak Sundari DK dan Ibu Lilis Indarwati W atas segala doa dan dukungannya.
2. Kakak saya Firman Dwi P dan adik saya Sholicah Mila W atas segala doa dan dukungannya
3. Sahabat sekolah saya Tio, Fery, Laras, Agil, Afrizal yang selalu setia mensupport saya.
4. Teman – teman Komunitas POTRAIT Amikom Photography Club.
5. Teman – teman S1TI 12.

Terima Kasih kepada:

1. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom. sebagai dosen pembimbing yang mencurahkan waktu dan fikirannya untuk membimbing perjalanan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Para sahabat Pandu, Taufiq, Acox, Mas Enelop, Mas Pitik yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
3. Teman – teman Komunitas DotA2 Pandu, Alfin, Awi, Taufiq yang selalu menemani bermain DotA2 disaat hati sedang galau.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sendiri.

Adapun Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan Skripsi hingga selesai.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya .

5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Skripsi ini.

Skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan selalu diharapkan sehingga dapat bermanfaat bagi diri sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Permohon maaf tak juga lupa kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 6 Oktober 2015

Rizki Tri Puji Wanggono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.1.1 Metode Wawancara.....	4
1.5.1.2 Metode Observasi	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Testing	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7

2.2	Dasar Teori.....	10
2.2.1	Konsep Dasar Multimedia	10
2.3	Konsep Dasar Iklan	10
2.3.1	Periklanan di Televisi	10
2.3.2	Tujuan Periklanan Televisi	11
2.4	Jenisi Iklan	11
2.4.1	Iklan Komesial.....	11
2.4.2	Iklan Non-Komersial	11
2.4.3	Iklan Corporate	12
2.4.4	Iklan Informatif.....	12
2.4.5	Iklan Persuasif.....	12
2.4.6	Iklan Pengingat.....	13
2.4.7	Iklan Penambah Nilai.....	13
2.4.8	Iklan Bantuan Aktivitas Lain.....	13
2.4.9	Iklan Layanan Masyarakat.....	13
2.5	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	14
2.5.1	Tahap Pra Produksi.....	14
2.5.2	Tahap Produksi	14
2.5.3	Tahap Pasca Produksi	15
2.6	Konsep Dasar Video	15
2.6.1	Frame Rate.....	15
2.6.2	Resolusi dan Frame size	16
2.7	Pengujian (Testing)	16
2.8	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	16
2.8.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	16
2.8.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Motion Graphic</i> ..	18
2.9	Perangkat Lunak yang digunakan	21
2.9.1	Adobe Premiere Pro CS 6.....	21
2.9.2	Adobe After Effect CS 6.....	21
2.9.3	Adobe Photoshop CS 6.....	22
2.9.4	Adobe Illustrator CS 6	23

BAB III	25
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	25
3.1 Deskripsi Perusahaan	25
3.1.1 Visi dan Misi Roro Mendut Skin Care	25
3.1.2 Logo Perusahaan.....	26
3.1.3 Struktur Organisasi	26
3.1.4 Sistem Penjualan Roro Mendut Skin Care	27
3.1.5 Produk Roro Mendut Skin Care.....	28
3.2 Analisis.....	29
3.2.1 Definisi Analisis Sistem.....	29
3.2.2 Analisis SWOT	29
3.2.2.1 Kekuatan (<i>Strength</i>).....	30
3.2.2.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	31
3.2.2.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	31
3.2.2.4 Ancaman (<i>Thread</i>).....	32
3.2.3 Analisisi Kebutuhan.....	32
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak Informasi	32
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	32
3.2.3.4 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	33
3.3 Analisis biaya dan manfaat	34
3.3.1 Komponen Biaya	35
3.3.2 Manfaat Pembuatan Iklan	36
3.4 Perancangan Iklan	37
3.4.1 Pra Produksi Iklan.....	37
3.4.1.1 Pengumpulan data.....	37
3.4.1.2 Penentuan ide Iklan.....	38
3.4.1.3 Rancangan naskah video iklan.....	38
3.4.1.4 Rancangan Storyboard.....	41
3.5 Perencanaan Jadwal Shooting	46
3.6 Media Penyampaian	47
3.6.1 Jangkauan Media	47

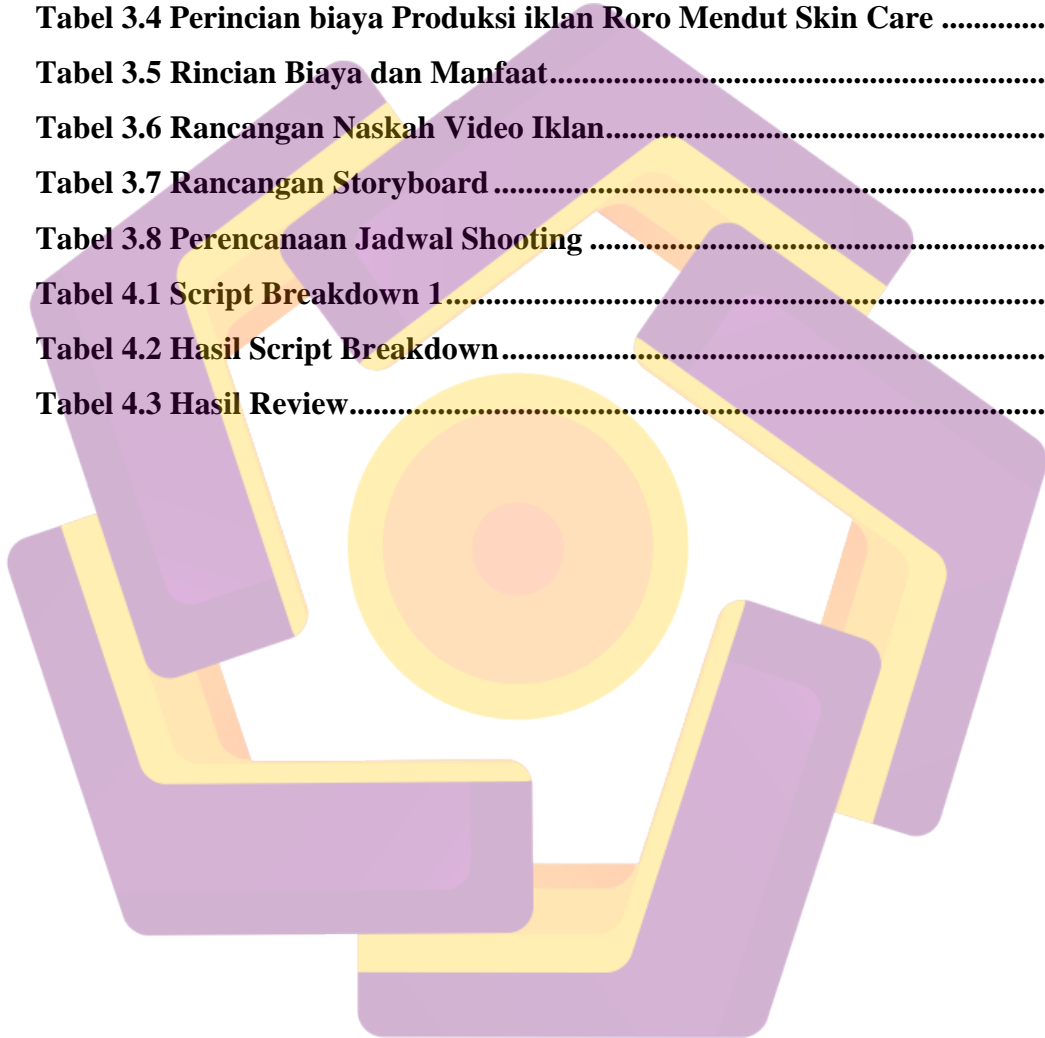
BAB IV	49
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pembahasan.....	49
4.1.1 Alur Produksi.....	49
4.2 Tahap Produksi	50
4.2.1 Pemilihan Lokasi dan menyiapkan perlengkapan yang digunakan.....	50
4.2.1.1 Kamera.....	50
4.2.1.2 Memory Card.....	51
4.2.1.3 LED Lighting.....	52
4.2.1.4 Tripod.....	52
4.2.2 Rehearsal.....	53
4.2.3 Pengaturan Pencahayaan (<i>Lighting</i>)	53
4.2.4 Pengaturan Kamera.....	53
4.2.5 Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	55
4.2.5.1 <i>Shooting</i> (Pengambilan Gambar).....	55
4.2.5.2 Hasil Pengambilan Video	57
4.3 Pasca Produksi Iklan	60
4.3.1 Capturing	60
4.3.2 Editing.....	61
4.3.2.1 Proses Editing Grafis	61
4.3.2.2 Proses Pengeditan dan Perekaman Suara.....	65
4.3.2.3 Proses Compositing dan Pengeditan Video	69
4.3.2.4 Proses Coloring.....	71
4.3.2.5 Motion Graphic.....	72
4.3.3 Rendering.....	75
4.3.4 Mastering	79
4.3.5 Hasil Pembuatan Video Iklan	79
4.4 Implementasi	80
4.4.1 Testing (pengujian).....	80
BAB V.....	82
PENUTUP.....	82

5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA	85



DAFTAR TABEL

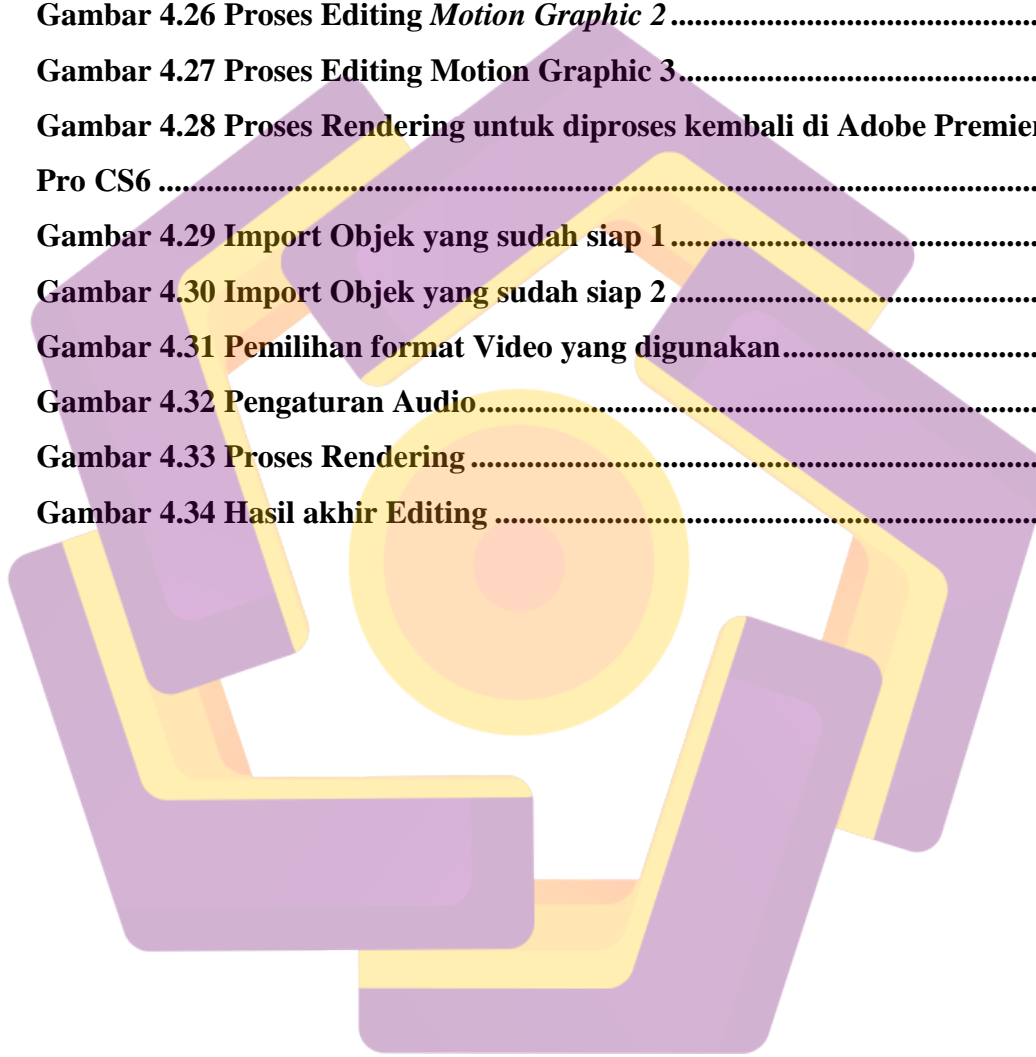
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian	8
Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	33
Tabel 3.2 Analisa Kebutuhan Perangkat Keras.....	33
Tabel 3.3 Personil Produksi	34
Tabel 3.4 Perincian biaya Produksi iklan Roro Mendut Skin Care	35
Tabel 3.5 Rincian Biaya dan Manfaat.....	36
Tabel 3.6 Rancangan Naskah Video Iklan.....	39
Tabel 3.7 Rancangan Storyboard	41
Tabel 3.8 Perencanaan Jadwal Shooting	46
Tabel 4.1 Script Breakdown 1.....	56
Tabel 4.2 Hasil Script Breakdown.....	57
Tabel 4.3 Hasil Review.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe Premiere Pro CS 6	21
Gambar 2.2 Tampilan Adobe After Effect CS 6	22
Gambar 2.3 Tampilan Adobe Photoshop CS 6	23
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Illustrator CS 6.....	24
Gambar 3.1 Logo Roro Mendut	26
Gambar 3.2 Struktur organisasi Roro Mendut Skin Care Yogyakarta	27
Gambar 3.3 Website Roro Mendut Skin Care	28
Gambar 3.4 Produk Roro Mendut Skin Care.....	29
Gambar 4.1 Bagan Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi	50
Gambar 4.2 Canon 5D Mark II + Sigma Lens 35mm f/1.4 Art Series.....	51
Gambar 4.3 CF Card Sandisk Extreme 8Gb Class 10	52
Gambar 4.4 LED Lighting	52
Gambar 4.5 Tripod	53
Gambar 4.6 Setting White Balance	54
Gambar 4.7 Setting Ukuran Video	55
Gambar 4.8 Manajemen file video iklan Roro Mendut Skin Care	61
Gambar 4.9 Bagan Pasca Produksi Roro Mendut Skin Care.....	61
Gambar 4.10 Membuat tracing logo pada Adobe Illustrator CS6.....	62
Gambar 4.11 Membuat gambar per layer di Adobe Illustrator CS6.....	63
Gambar 4.12 Pengeditan foto di Adobe Photoshop CS6.....	64
Gambar 4.13 Hasil yang di peroleh di Adobe Photoshop CS6	64
Gambar 4.14 Tampilan New Waveform Adobe Audition CS6	65
Gambar 4.15 Hasil Rekaman dengan Adobe Audition CS6.....	66
Gambar 4.16 Pengeditan Suara dengan Adobe Audition CS6	67
Gambar 4.17 Ekspor Suara dengan Adobe Audition CS6.....	67
Gambar 4.18 Menghilangkan Noise melalui Noise Reduction Adobe Audition CS6.....	68
Gambar 4.19 Effect Noise Reduction Adobe Audition CS6.....	69
Gambar 4.20 Memposisikan Shoot per Shoot sesuai dengan Naskah	70

Gambar 4.21 Membuat transisi atau Menghaluskan Potongan Adegan.....	70
Gambar 4.22 Pemberian Efek Fast Color Correction.....	71
Gambar 4.23 Sebelum dan Sesudah Coloring.....	72
Gambar 4.24 Membuat Composition Baru	73
Gambar 4.25 Proses Editing <i>Motion Graphic 1</i>	73
Gambar 4.26 Proses Editing <i>Motion Graphic 2</i>	74
Gambar 4.27 Proses Editing <i>Motion Graphic 3</i>.....	74
Gambar 4.28 Proses Rendering untuk diproses kembali di Adobe Premiere Pro CS6	75
Gambar 4.29 Import Objek yang sudah siap 1	76
Gambar 4.30 Import Objek yang sudah siap 2	76
Gambar 4.31 Pemilihan format Video yang digunakan.....	77
Gambar 4.32 Pengaturan Audio.....	78
Gambar 4.33 Proses Rendering	78
Gambar 4.34 Hasil akhir Editing	80



INTISARI

Media promosi adalah hal penting yang dibutuhkan oleh sebuah perusahaan untuk meningkatkan hasil penjualan produk, juga meningkatkan mutu dari produk yang sudah digunakan oleh publik. Dalam hal ini pembuatan media periklanan dalam bentuk video sudah sangat dibutuhkan oleh Perusahaan Roro Mendut Skin Care, untuk menambah efisiensi produk dipasaran dan tidak membuang-buang waktu, biaya, tenaga dan memfasilitasi konsumen untuk dapat mengetahui manfaat produk.

Teknik yang dibutuhkan untuk pembuatan video ini adalah live shooting untuk memperjelas bagaimana produk ini bisa digunakan dan hasil yang memuaskan setelah produk digunakan, untuk menambah daya tarik video ini digunakan animasi 2d motion graphic. Software yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effect

Penelitian ini bertujuan bagaimana membuat sebuah video iklan dengan menggunakan teknik penggabungan antara live shooting dan motion graphic. Dengan konsep tersebut maka dibuatlah penelitian ini yang berjudul “PENGUNAAN TEKNIK LIVE SHOOTING DAN MOTION GRAPHIC DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN RORO MENDUT SKIN CARE SEBAGAI MEDIA PROMOSI”

Kata kunci : Video Iklan, Motion Graphic, Media Promosi

ABSTRACT

Media promotions are important things needed by a company to increase product sales, as well as improve the quality of products already used by the public. In this case the manufacture of advertising media in the form of video is very needed by Roro Mendut Skin Care Company, to increase the efficiency of the products in the market and do not waste time, cost, effort and facilitate the consumers to be able to know the benefits of the product.

The techniques required for the manufacture of this video is a live shooting to clarify how these products can be used and satisfactory results after the product is used, to increase the attractiveness of this video used 2D motion graphic animation. Software used is Adobe Premiere Pro and Adobe After Effects.

The aim of this study how to create a video ad using techniques merger between live shooting and motion graphic. With this concept then be made to the study entitled “THE USE OF LIVE SHOOTING TECHNIQUES AND MOTION GRAPHIC IN THE MANUFACTURE OF VIDEO ADVERTISING RORO MENDUT SKIN CARE AS A MEDIA PROMOTION”

Keyword : *Video Commercial, Motion Graphic, Media Promotion*

