

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media televisi merupakan salah satu media yang efektif untuk beriklan. Hal ini dikarenakan iklan televisi mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Oleh karena itu pesan yang disampaikan sangat menarik perhatian penonton. Karena sifat yang visual dan merupakan kombinasi warna-warna, suara dan gerakan, maka iklan televisi tampak hidup dan nyata.

CV. Magicskin Yogyakarta adalah perusahaan yang bergerak di bidang produk perawatan kulit tubuh yang mempunyai nama produk yaitu Roro Mendut Skin Care, produk ini mencoba untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin merawat kesehatan kulit tubuh. Kurangnya media promosi membuat produk ini kurang bisa diminati oleh masyarakat pada umumnya, maka dari itu dibutuhkan media promosi yang tepat seperti periklanan dalam bentuk video.

Berdasarkan hal tersebut maka, iklan ini dibuat untuk menunjukkan manfaat dan keunggulan dari produk Roro Mendut Skin Care melalui teknik *live shooting* dan dengan menambahkan animasi *motion graphic* untuk memunculkan sedikit efek yang ditambahkan di dalamnya. Penambahan efek animasi *motion graphic* bisa membuat para penonton tidak bosan karena efek dari pembuatan video iklan ini menjadi lebih indah dan menarik.

Oleh sebab itu untuk lebih mempermudah masalah diatas maka diperlukan sebuah media promosi yang berbasis visual video iklan. Diharapkan sistem ini nantinya masalah penyampaian sarana dan fasilitas mudah dimengerti oleh

masyarakat. Penulis juga berharap setelah adanya video iklan tersebut dapat meningkatkan penjualan produk serta meningkatkan minat masyarakat untuk mencoba produk dan mengetahui manfaat apa yang diberikan dari Roro Mendut Skin Care.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas dapat ditarik sebuah rumusan masalah yakni, “bagaimana membuat sebuah video iklan Roro Mendut Skin Care bisa menjadi media promosi yang menarik dengan penggunaan teknik *live shooting* dan menggabungkan animasi *motion graphic*”.

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan agar batasan masalah tidak meluas dan menyimpang dari pokok bahasan maka dirumuskan batasan masalah sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini menggunakan teknik *Live Shoot* dan animasi *Motion Graphic*.
2. Pembuatan iklan dalam penelitian ini meliputi pra-produksi, produksi, dan paska-produksi.
3. Iklan yang dibuat adalah iklan televisi
4. Iklan ini bergenre Pendek dengan masa putar 30 detik.
5. Kualitas iklan yang dihasilkan adalah HDTV 720p 24 High Quality Video, 1280 x 720 Video Size dengan type data (.mp4)
6. Pembuatan iklan ini hanya sampai uji coba iklan kepada Pihak Roro Mendut Skin Care

7. Perangkat pembuatan yang digunakan :
 - a. Canon DSLR 5D Mark II
 - b. Tripod
 - c. Microphone
 - d. Media Penyimpanan (CF Card, Harddisk)
8. Perangkat lunak yang digunakan :
 - a. Adobe Illustrator CS6.
 - b. Adobe After Effect CS6.
 - c. Adobe Photoshop CS6.
 - d. Adobe Premiere Pro CS6.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan pendidikan Strata 1 (S1) pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA Jurusan Sistem Informasi.
2. Membuat sebuah video iklan sebagai media promosi “Roro Mendut Skin Care” dengan penggunaan teknik *live shooting* dan *animasi motion graphic*.
3. Menambah pengetahuan periklanan dan media promosi

1.5 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Metode Wawancara

Pengumpulan data melalui tatap muka dan tanya jawab kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan tujuan untuk mendapatkan data yang lebih terinci serta akurat yang berhubungan dengan penelitian, antara lain General Manager Roro Mendut Skin Care dan Konsumen Produk Roro Mendut Skin Care

1.5.1.2 Metode Observasi

Metode observasi merupakan sistem pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti, misalnya produk yang dihasilkan dan manfaat produk yang diberikan

1.5.2 Metode Analisis

Analisis yaitu menguraikan iklan televisi untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya

1.5.3 Metode Perancangan

Tahap ini merupakan menggambarkan bagaimana iklan di bentuk, mulai tahap penentuan konsep dan bentuk visual yang ingin diberikan juga pembuatan storyboard dan screenplay. Tahap ini dihasilkan perancangan iklan televisi yang sesuai dengan kebutuhan Roro Mendut Skin Care

1.5.4 Metode Pengembangan

Tahap ini dilakukakannya review hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian dengan konsep dan kebutuhan iklan, dan menentukan hasil untuk masuk tahap paska produksi (*editing*)

1.5.5 Metode Testing

Tahap ini merupakan hasil pembuatan video iklan untuk menentukan kelayakan penayangan di media televisi atau media lainnya seperti (youtube,instagram, dll)

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman terhadap skripsi ini, maka pembahasan dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan pokok permasalahan, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memberikan uraian mengenai tinjauan pustaka yang menjelaskan tentang penelitian dengan tema yang sama guna dijadikan sebagai referensi penulis dan teori- teori yang berhubungan dengan permasalahan yang diambil penulis. Teori- teori ini diambil dari literatur- literature, dokumentasi, serta informasi dari berbagai pihak.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini terdapat tinjauan umum tentang obyek penelitian, analisis masalah, solusi yang diberikan, analisis kebutuhan, dan rancangan aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan mengenai yang penulis lakukan, dalam pengembangan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di obyek penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

