

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di dalam dunia perusahaan, internet merupakan sarana promosi dan pengenalan perusahaan beserta informasi. Hal ini pulalah yang dilakukan oleh PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah, yang dalam taraf peningkatan kualitas dan kuantitas produk perusahaan semestinya mampu memberikan keunggulan yang lebih dari perusahaan lainnya, seperti sistem informasi *online* melalui internet kepada pengguna. Informasi tersebut digunakan demi mempertahankan dan meningkatkan kualitas serta kuantitas perusahaan itu sendiri. Hal ini menjadi suatu peluang untuk membuat *website Company Profile* PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah.

Company profile merupakan salah satu *profile* berbasis *website* yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi yang dapat menyampaikan profil perusahaan secara *online*, sehingga media ini banyak diminati. *Company profile* berbasis *website* inilah yang akan digunakan sebagai alat bantu dalam menyampaikan informasi tentang PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah.

Dengan memiliki *company profile* berbasis *website* diharapkan dapat memberikan nilai tambah dan menjadi daya tarik bagi para *user* atau *client* terhadap PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah.

Berdasarkan masalah yang diceritakan di atas, dengan ini disimpulkan sebuah judul yaitu, "Perancangan *Company Profile* Berbasis *Website* PT. Citra

Borneo Indah Group Kalimantan Tengah". Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi *Company Profile* Berbasis *Website* yang dapat mempermudah dalam penyampaian, mengenalkan, ataupun mempromosikan PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah sebagai salah satu perusahaan industri kelapa sawit terbesar di Indonesia. Selain itu, dengan dilakukannya *update* informasi pada *website* perusahaan akan memberikan kesan dan citra yang baik bagi perusahaan dan bagi para *user* atau *client* akan mudah mencari informasi perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

"Bagaimana merancang *Company Profile* PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah yang mampu menyampaikan informasi yang efektif dan menarik bagi *user* atau *client*?",

1.3 Batasan Masalah

Penelitian mempunyai batasan permasalahan agar tidak jauh menyimpang maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan dan topik yang ada,

1. *Company Profile* ini hanya akan menampilkan informasi yang berhubungan dengan keberadaan PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah meliputi profil berita, agenda, sejarah, visi dan misi, galeri, lokasi dan informasi lainnya yang mungkin masih di perlukan.

2. Aplikasi ini digunakan oleh PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah untuk memperkenalkan perusahaan kepada *user* atau *client*.
4. *Company Profile* ini dapat di *update*.
5. Dikemas dalam sebuah *website* yang dinamis.
6. Perangkat lunak yang dipakai meliputi Sublime Text 2, XAMPP, Microsoft Visio, Adobe Photoshop CS3, CorelDraw X4.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

- a. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- b. Membuat media penyampaian informasi yang efektif mengenai keberadaan PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah untuk mempermudah dalam memberikan informasi atau berita terbaru seputar perusahaan bagi *user* atau *client*.
- c. Merancang *company profile* berbasis *web* yang dinamis pada PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah agar dapat menarik minat para *user* atau *client*.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data sebagai sumber pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang akan di gunakan dalam penelitian antara lain :

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung yaitu mengambil data dari PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah secara langsung.

2. Metode Wawancara

Survei pada objek penelitiannya, partisipasi dan melakukan wawancara dengan Manager dan karyawan PT. Citra Borneo Indah Group Kalimantan Tengah. Di luar penelitian adalah penelitian arsip dan studi pustaka.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah SWOT, Analisis SWOT digunakan untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor *internal* (dalam) dan faktor *eksternal* (luar) yaitu *Strengths*, *Weakness*, *Opportunities* dan *Threats*. Analisis SWOT hanya menggambarkan situasi yang terjadi bukan sebagai pemecah masalah dan sering digunakan sebagai evaluasi bisnis untuk mencari strategi yang akan dilakukan.

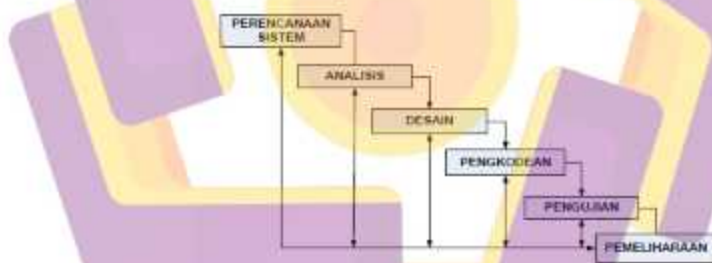
1.5.3 Metode Perancangan Aplikasi

Dalam pembuatan *website* yang paling diutamakan adalah kemudahan pengguna saat menjelajah dihalaman *website*. Peneliti akan menggunakan *Flowchart* untuk merancang alur sistem. DFD (*Data Flow Diagram*) untuk mempermudah dalam mengetahui proses yang berjalan

pada *website*. Sedangkan penggunaan ERD (*Entity Relationship Diagram*) Untuk mengatur data agar mempermudah dalam pembuatan *website*.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pengembangan Sistem menggunakan sistem *waterfall*. Tahapan tahapan pengembangan sistem akan berguna untuk membangun sistem yang optimal. Metode SDLC (*System Development Life Cycle*) adalah metodologi klasik untuk penggunaan, pengembangan dan pemeliharaan sistem informasi yang mencakup di dalamnya sejumlah fase atau tahapan yang terstruktur menggunakan metode *waterfall*. Adapun tahapan-tahapan dalam metode *waterfall* adalah sebagai berikut :



Sumber : academia.edu/5055235 MAKALAH_RPL

Gambar 1.1 Metode Waterfall

1.5.5 Metode Testing

Tahap testing akan menggunakan metode Black Box Testing dan White Box Testing. Peneliti terlebih dahulu akan melakukan pengecekan fitur-fitur pada website apakah berjalan dengan baik atau tidak. Jika ada masalah yang terjadi pada fitur maka akan dilakukan pengecekan ulang dan kemudian akan diperbaiki.

1.5.6 Metode Implementasi

Tahap implementasi yang dilakukan meliputi desain tampilan, *coding* dan *testing*.

a) Desain Tampilan

Pembuatan desain tampilan ini berfungsi untuk menambah daya tarik karena sebagai media promosi.

b) Coding

Membuat kode program pada masing-masing *button* untuk memberikan navigasi *link* menuju ke halaman yang akan diperintahkan.

c) Testing

Melakukan pengecekan terhadap tombol apakah sudah berfungsi dengan benar atau masih menjadi kesalahan, jika masih terjadi kesalahan maka dilakukan pembetulan dari *coding* tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini ditulis secara sistematika kedalam 5 bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas sistem secara umum yang meliputi konsep dasar pemrograman *web*, struktur informasi *web*, dan sistem perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang latar belakang pembuatan *company profile* berbasis *web*, analisis kelemahan dan perancangan meliputi perancangan konsep dan *interface*.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi yang meliputi tahapan produksi sistem, pengujian sistem, serta pemeliharaan sistem sehingga siap untuk digunakan.

BAB V. PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran dari penelitian yang telah dilakukan sehingga diharapkan bermanfaat bagi pihak lain untuk pengembangan oleh peneliti yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang digunakan untuk penulisan laporan skripsi ini.

LAMPIRAN

Berisikan lampiran-lampiran dalam pengerjaan skripsi.

