

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Saat ini banyak sekali masyarakat Indonesia yang menggunakan media sosial mulai dari *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* dan masih banyak yang lainnya. Hal ini membuat orang Indonesia sudah menjadikan media sosial sebagai kebutuhan dalam hidupnya. Dengan begitu para perusahaan media sosial semakin berkembang dan mereka saling berlomba untuk meng-*update* dan menambah fitur di media sosialnya masing-masing. Sudah banyak media sosial yang tidak hanya digunakan untuk mencari teman dan berkomunikasi, tapi ada banyak juga orang yang menggunakan media sosial untuk memasarkan produknya. Disinilah peneliti melihat peluang untuk membuat sebuah *website travel* yang dilengkapi dengan fitur-fitur dari media sosial. Hal seperti ini diharapkan dapat membantu memperkenalkan objek wisata yang ada di Indonesia dengan mudah, karena *website* dilengkapi dengan fitur yang ada di media sosial. Sehingga para pengguna lebih mudah untuk saling berbagi dan bercerita mengenai objek wisata yang ada di Indonesia.

Dengan banyaknya bisnis yang berkembang melalui media sosial, peneliti melalui penelitian ini bertujuan membangun sebuah *start-up* dibidang *travel* yang dikemas dengan fitur-fitur yang ada di media sosial. *Start-up* merupakan perusahaan berbasis teknologi informasi yang menyediakan jasa atau produk mereka melalui *offline* atau *online*, disebutkan juga bahwa dengan berkembangnya keadaan jaman sekarang *start-up* lebih dikenal dengan

perusahaan kecil yang memiliki *hosting* dan *domain* berupa *website* atau blog.(Arjanti dan Mosal. 2012: 3) Di Indonesia sudah banyak perusahaan *start-up* yang bermunculan seperti Detik.com, Viva.co.id, dan masih bnyak perusahaan lainnya.

Disini peneliti menggunakan *framework* laravel dikarenakan laravel merupakan *framework* PHP yang menekankan pada kesederhanaan dan fleksibilitas pada desainnya, sehingga membuat peneliti menjadi lebih mudah dalam membuat *website*. *Laravel* dirilis dibawah lisensi MIT dengan sumber kode yang disediakan di *Github*. Sama seperti *framework* PHP lainnya, *Laravel* dibangun dengan basis MVC(*Model-View-Controller*). *Laravel* dilengkapi *command line tool* yang bernama "*Artisan*" yang bisa digunakan untuk *packaging bundle* dan instalasi *bundle*. Menurut survey yang lakukan oleh Sitepoint.com pada Desember 2013 dalam popularitas *framework* PHP, *Laravel* menduduki urutan teratas. Sehingga menjadikan *Laravel* sebagai *framework* PHP terbaik untuk tahun 2014. Saat ini *Laravel* merupakan *framework* dengan versi PHP yang *up-to-date*, karena *Laravel* menisyaratkan PHP versi 5.3 keatas.(Abdul Rohman. 2014: 1)

Bersarkan hal-hal yang telah disebutkan diatas, dengan ini peneliti merangkum kedalam sebuah judul skripsi yang berjudul "**Pembuatan *Website Travel* Berbasis Media Sosial Menggunakan *Laravel***" yang diharapkan nantinya dapat berguna untuk memperkenalkan objek wisata yang ada di Indonesia dengan mudah dan dapat membantu dalam memberikan informasi

terhadap *tourist* lokal maupun asing untuk mengetahui objek wisata apa saja yang bisa mereka datangi di Indonesia.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang sebuah *website travel* berbasis media sosial yang mampu membantu para penggunanya untuk berkomunikasi dan memberikan info yang jelas mengenai objek wisata yang akan mereka tuju, serta memiliki nilai bisnis ?”

## 1.3 Batasan Masalah

Berikut merupakan batasan dari penelitian yang dilakukan peneliti:

1. Dibatasi pada pembuatan fasilitas *chatting, like, comment, update status, dan order.*
2. Website dirancang menggunakan *Laravel Framework.*
3. Menggunakan *MySql* sebagai *database server.*
4. Dapat diakses melalui *browser* terbaru seperti *Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera Mini, dan Safari Browser.*

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Membuat sebuah *website* yang mampu memberikan informasi secara jelas bagi para penggunanya.
3. Memudahkan para pengguna dalam berkomunikasi dan berbagi kepada pengguna dengan satu hobi dengan mudah.
4. Menjadikan *website* tersebut sebagai tempat bisnis bagi peneliti maupun pengguna.

#### 1.5 Metode Penelitian

##### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi terhadap media sosial yang sedang banyak digunakan oleh orang Indonesia sehingga mendapatkan data para pengguna media sosial yang menyukai *travelling* untuk menentukan *hardware* yang dibutuhkan untuk pembuatan *website* ini.

##### 1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis menggunakan model analisis SWOT. Sehingga peneliti dapat dengan mudah menentukan fitur dan *software* apa aja yang diperlukan untuk membangun *website* ini agar memiliki nilai bisnis.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Dalam pembuatan website ini diutamakan pada kemudahan para pengguna ketika sedang mengoperasikan *website*. Untuk mempermudah peneliti dalam merancang maka diperlukan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk mempermudah peneliti mengetahui proses-proses yang berjalan pada *website*. Untuk pengaturan data yang diperlukan pada *website* peneliti menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk mengatur data agar menjadi mudah saat pembuatan *website*.

### 1.5.4 Metode Pengembangan

Tahap pengembangan *website* yang dilakukan meliputi design perancangan DFD, perancangan ERD, design *Interface*, dan berlanjut ketahap *coding* dan testing.

### 1.5.5 Metode Testing

Disini peneliti memilih menggunakan metode *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Jadi penelitian terlebih dahulu dilakukan pada pengecekan fitur-fitur yang ada pada *website* berjalan dengan baik atau tidak. Begitu ada masalah yang terjadi pada fungsi dari fitur-fitur tersebut maka dilakukan pengecekan terhadap program untuk diperbaiki.



## 1.6 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini ditulis secara sistematis ke dalam 5 bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

### BAB I. PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas teori secara umum mengenai hal yang berhubungan dengan pembuatan website ini yang berasal dari sumber yang terpercaya.

### BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang analisis mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan website dan membahas tentang proses-proses pembuatan website tersebut.

### BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi yang meliputi tahapan pembuatan website, pengujian aplikasi, serta melakukan pemeliharaan aplikasi sampai aplikasi siap untuk digunakan.

### BAB V. PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran dari proses pembuatan website sehingga diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak lain untuk melakukan pengembangan oleh peneliti yang akan datang.

### DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini.