

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV ROCK STAR STUDIO
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



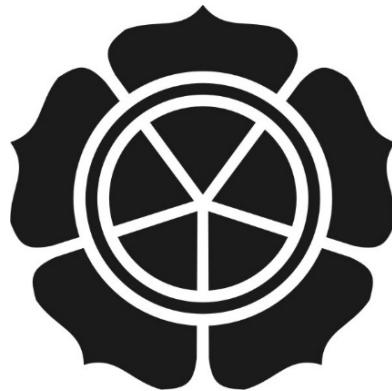
disusun oleh
Imam Adi Hermawan
11.11.5347

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV ROCK STAR STUDIO
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh
Imam Adi Hermawan
11.11.5347

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV ROCK STAR STUDIO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Imam Adi Hermawan

11.11.5347

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 November 2015

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK.190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV ROCK STAR STUDIO YOGYAKARTA

yang disusun oleh

Imam Adi Hermawan

11.11.5347

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji
pada tanggal 10 November 2015

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

DRS. Bambang Sudaryatno, MM.
NIK.

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK.190302235

Erni Seniwati, M.Cs.
NIK.190302231

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 November 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM
NIK.190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisdi suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 November 2015

Imam Adi Hermawan

11.11.5347

MOTTO

“Tidak seorang pun mendapatkan garansi untuk sukses. Tepatnya, faktor-faktor seperti kesempatan keberuntungan dan waktu adalah penting. Tetapi tulang punggung kesuksesan biasanya ditemukan dalam cerita lama, konsep dasar seperti kerja keras, determinasi, perencanaan yang baik dan ketekunan.”

—Mia Hamm—

“Kebanggan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kita jatuh.”

—Confusius—

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarena orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

—Thomas Alva Edison—

PERSEMBAHAN

Untuk

*ALLAH SWT Tuhan Yang Maha Hebat dengan segala kemisteriusnya, terima
kasih atas keajaiban-keajaiban dalam hidup saya.*

Alam yang selalu jadi teman penghibur ketika hati sedang gusar.

Ibu, yang terlalu baik untuk diungkapkan dengan kata-kata .

Bapak, manusia luar biasa tangguh.

Bapak Muh Sonhaji, yang selalu suport saya

Mufi & Wahyu, kakak adikku.

Lili Septiana yang masih setia menunggu lembaran ini selesai.

*Kawan-kawan dari PSU, Kost Gorongan, Kontrakkan Pak Muslih, Kos Pak Joko,
Kelas SITI10, terima kasih untuk moment indah selama ini.*

*Kota Yogyakarta dan seluruh warganya, terima kasih untuk kota yang nyaman
sejuta kenangan.*

KATA PENGANTAR

Skripsi berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Tv ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA“ ini merupakan syarat utama bagi penyusun untuk menyelesaikan program sarjana di perguruan tinggi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penyusun laporan skripsi ini bukanlah seorang peneliti maupun seorang penulis. Kecakapan dalam penyajian data yang jauh dari baik membuktikan hal itu.

Namun beberapa pihak telah mendukung selesaiannya proyek tugas akhir ini. Kepada mereka, penyusun mengucapkan terima kasih secara tulus:

1. Semesta dan entitas penciptanya.
2. Ibu Istikomah dan Bapak Rohmat, pahlawan super bagi penyusun.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.Kom, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing. Kemurahan hatinya tidak menutupi ketegasannya.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberikan ilmu dan bantuan selama penyusun menempuh studi.

7. Kawan-kawan dari 11 S1TI 10 STMIK AMIKOM Yogyakarta,yang memberikan dukungan penuh ketika penyusun melaksanakan sidang pendadaran tugas akhir ini.
8. Masbro Birowo Sulaksono, yang telah membuka jalan menuju tugas akhir ini.

Selain yang telah tersebut, masih banyak pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penyusun dalam penggeraan tugas akhir ini. Segala bentuk upaya yang mereka berikan tentu bukan hal yang sepele, untuk itu penyusun sangat menghargainya. Selebihnya, penyusun berharap proyek tugas akhir ini memberikan manfaat bagi khalayak.

Yogyakarta, 10 November 2015

Imam Adi Hermawan

11.11.5347

DAFTAR ISI

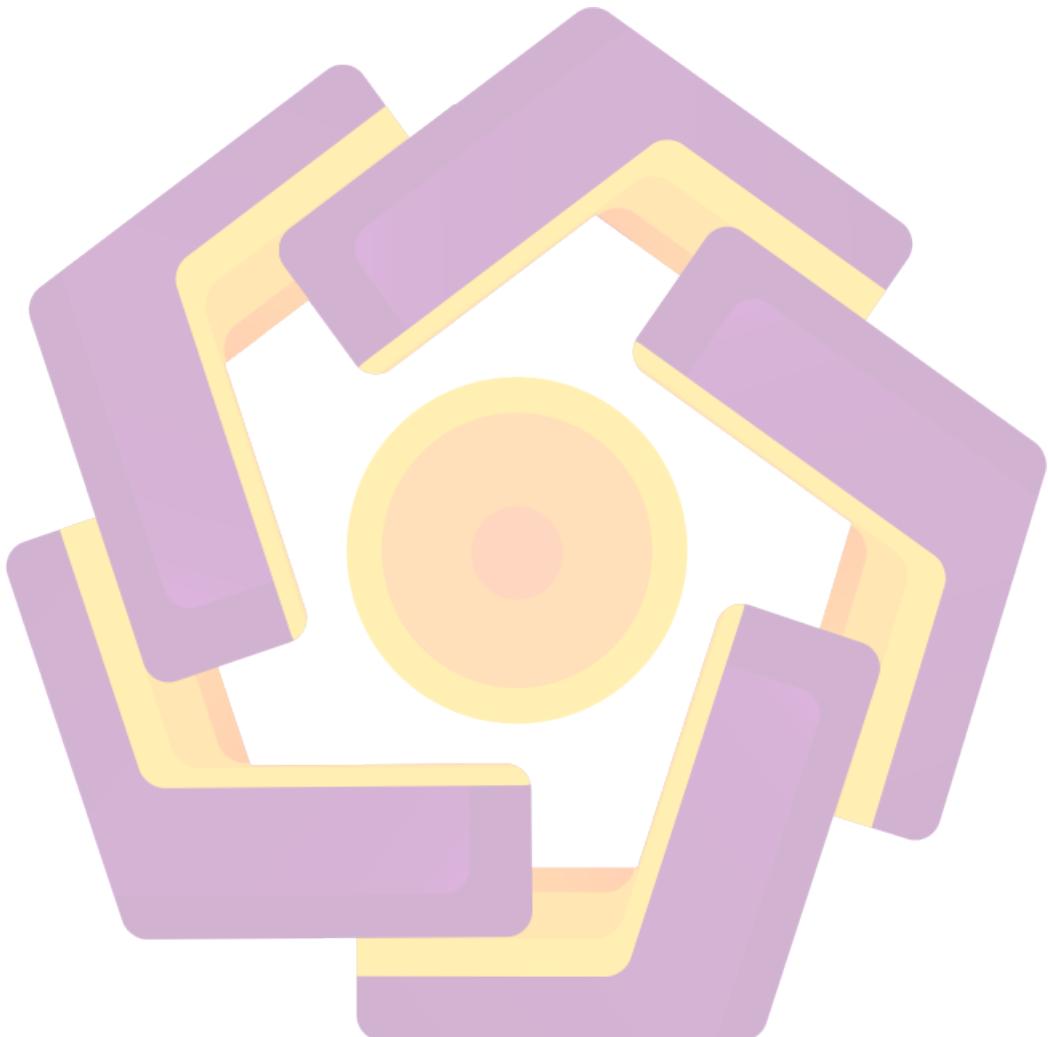
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.5.1. Pengumpulan Data	3
1.5.2. Tahapan Penelitian.....	4
1.5.3. Perancangan Iklan	5
1.5.4. Implementasi.....	6

1.6.	Kesimpulan.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	LANDASAN TEORI.....	9
2.1.	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Dasar Teori	10
2.1.1.	Konsep Dasar Multimedia	10
2.1.2.	Konsep Dasar Iklan	13
2.1.3.	Motion Grafis.....	21
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
3.1.	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1.	Tentang ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA	26
3.1.2.	Visi dan Misi ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA.....	27
3.1.3.	Struktur Organisasi	27
3.1.4.	Logo ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA.....	29
3.1.5.	Pemasaran Usaha	30
3.2.	Analisis.....	30
3.2.1.	Definisi Analisis Sistem.....	30
3.2.2.	Analisis SWOT	31
3.2.3.	Faktor Eksternal	32
3.2.4.	Analisis Kebutuhan Iklan.....	33
3.3.	Analisis Kelayakan Sistem.....	36
3.3.1.	Kelayakan Teknis.....	36
3.3.2.	Kelayakan Hukum	37
3.3.3.	Kelayakan Operasional	37
3.3.4.	Kelayakan Ekonomi.....	37

3.4. Tahap Produksi.....	38
3.4.1. Ide Iklan Televisi	38
3.4.2. Tema Iklan	38
3.4.3. Rancangan Naskah Iklan.....	38
3.4.4. Storyboard.....	42
3.4.5. Rancangan Biaya.....	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Pembahasan.....	45
4.1.1 Produksi	46
4.1.2 Pengeditan Foto untuk Iklan	51
4.1.3. Vektor Desain	51
4.2. Pasca Produksi.....	54
4.2.1. Pembuatan Composition After Effect dan Import File	54
4.2.2. Pembuatan Motion Graphic	56
4.2.3. Rendering	64
4.3. Evaluasi	66
4.3.1. Tabel Qusioner	67
4.3.2. Penanyangan Iklan	68
BAB V PENUTUP	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71

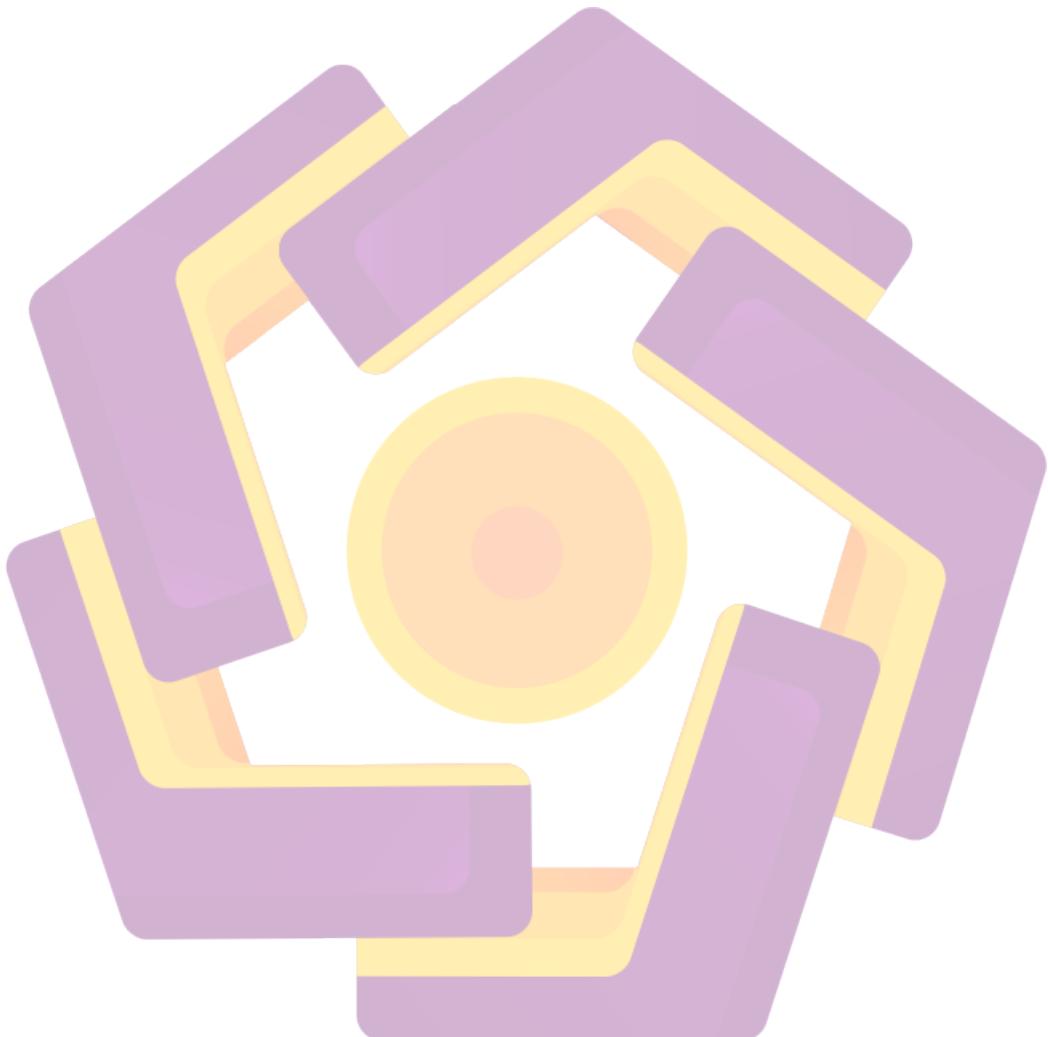
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rancangan Narasi	39
Tabel 4.1 Hasil Quisioner ROCKSTAR STDUDIO YOGYAKARTA	67



DAFTAR DIAGRAM

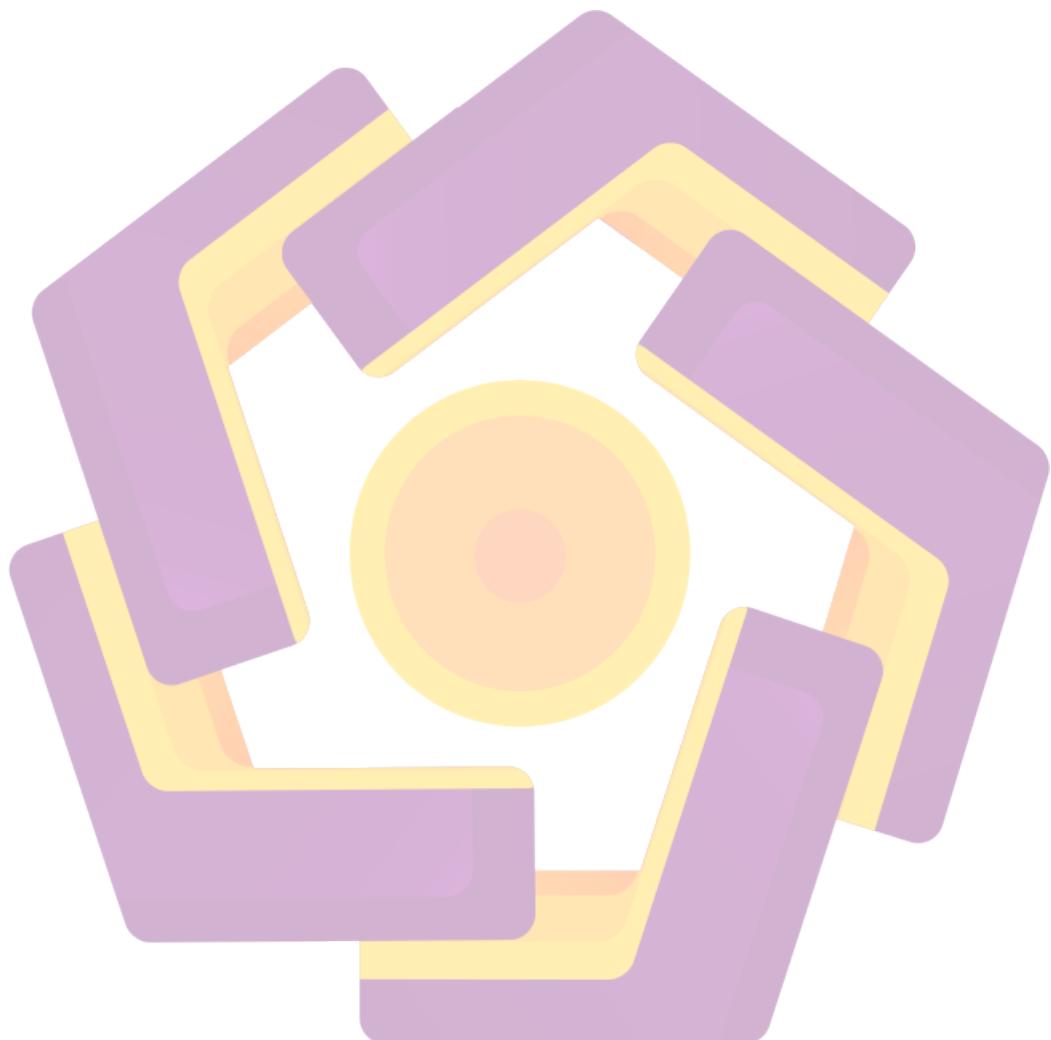
Diagram 3.1 Struktur Organisai ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA.....	28
Diagram 4.1 Bagan Penggunaan Software	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA	29
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar	46
Gambar 4.2 Record Audio Narasi dan Alat Recording	47
Gambar 4.3 Multi track Audio	47
Gambar 4.4 Multi track Audio	48
Gambar 4.5 Import Audio	49
Gambar 4.6 Crop Audio	49
Gambar 4.7 Mixing Audio	50
Gambar 4.8 Export Audio	50
Gambar 4.9 Gambar hasil edit Adobe Photoshop CC	51
Gambar 4.10 New File	52
Gambar 4.11 Import File	52
Gambar 4.12 Tracing Menggunakan Shape Tool	53
Gambar 4.13 Object Tracing Di Pisah Dengan Layer Yang Berbeda	54
Gambar 4.14 Save File	54
Gambar 4.15 Komposisi Baru	55
Gambar 4.16 Impor File	56
Gambar 4.17 Composition 1 - Master & Scene 1	57
Gambar 4.18 Tampilan Keyframe	57
Gambar 4.19 Tampilan Graph Editor	57
Gambar 4.20 Tampilan Efek Rotasi	58
Gambar 4.21 Tampilan Scene	59
Gambar 4.22 Tampilan Scene 3	60
Gambar 4.23 Composite 4 – Scene 4	60
Gambar 4.24 Tampilan Scene 5	61
Gambar 4.25 Tampilan Track Matte	61
Gambar 4.26 Tampilan Scene 6	62
Gambar 4.27 Tampilan Komposite Render	63
Gambar 4.28 Tampilan File Efek Transisi dan Aimasi	64

Gambar 4.29 Langkah Rendering	65
Gambar 4.30 Proses Rendering Adobe Media Encoder	65
Gambar 4.31 Hasil Rendering.....	66



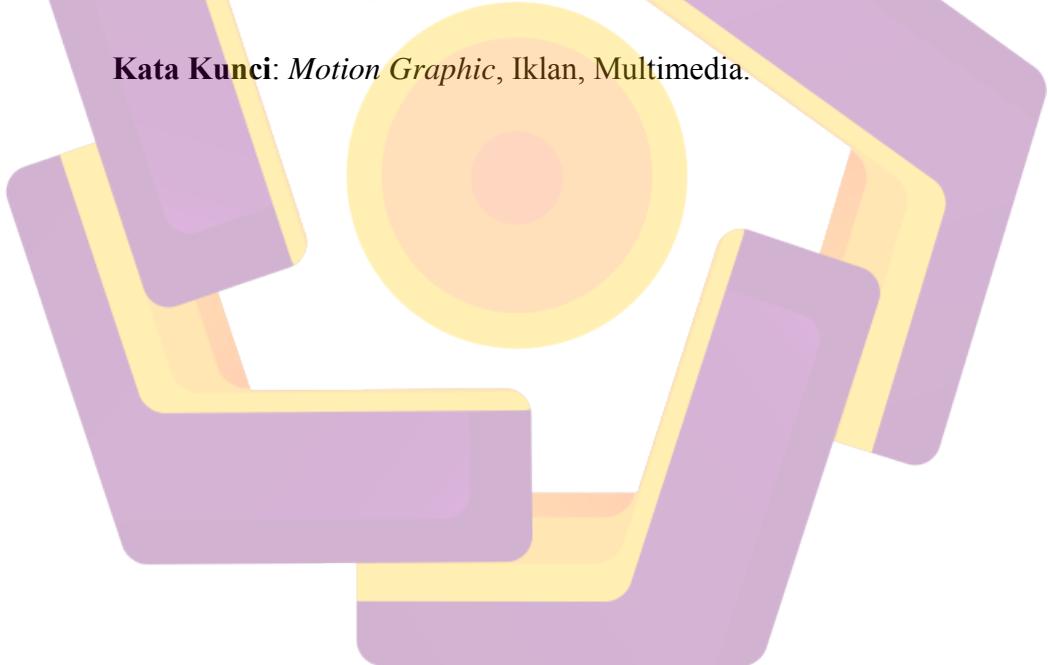
INTISARI

Iklan sangat penting dalam menyampaikan informasi ataupun produk kepada konsumen, Salah satunya dapat dibuat dalam bentuk iklan video sebagai media promosi produk sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi dalam bentuk digital. Video yang menampilkan informasi dalam bentuk infografis dengan visual motion grafis akan membuat iklan produk menjadi lebih menarik.

Menyampaikan iklan dalam bentuk video juga membantu memasarkan produk dan jasa yang ditawarkan. Dengan pembuatan iklan dalam bentuk video memberikan gambaran kepada para konsumen untuk bisa mempercayai produk dan jasa yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan.

Pembuatan iklan ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA dengan menerapkan *motion graphic* merupakan iklan dalam bentuk video dengan infografis yang menarik, sehingga para pemirsa bisa tertarik serta memahami maksud dari iklan tersebut.

Kata Kunci: *Motion Graphic, Iklan, Multimedia.*



ABSTRACT

Advertising is very important in conveying information or products to consumers, one that can be made in the form of video advertising as a media campaign in order to maximize product promotion activities in digital form. Video displays information in visual form of infographics with motion graphics will make the product more attractive.

Deliver advertising in video form also helps market the products and services offered. With the creation of advertisements in the form of a video giving an overview to the consumer to be able to trust the products and services offered by a company.

ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA ads creation by applying motion graphic is in the form of video advertising with an interesting infographic, so that the viewers get interested and understand the intent of the ads

.Keywords: Motion Graphic, Advertising, Multimedia.

