

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV ROCK STAR STUDIO  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Imam Adi Hermawan**

**11.11.5347**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANEJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV ROCK STAR STUDIO  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Imam Adi Hermawan**

**11.11.5347**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANEJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV ROCK STAR  
STUDIO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Imam Adi Hermawan**

**11.11.5347**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 November 2015

Dosen Pembimbing,



**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK.190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV ROCK STAR  
STUDIO YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Imam Adi Hermawan**

**11.11.5347**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 November 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**DRS. Bambang Sudaryatno, MM.**  
**NIK.**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs**  
**NIK.190302235**

**Erni Seniwati, M.Cs.**  
**NIK.190302231**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 November 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, MM**  
**NIK.190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 November 2015

Imam Adi Hermawan

11.11.5347

## MOTTO

*“Tidak seorang pun mendapatkan garansi untuk sukses. Tepatnya, faktor-faktor seperti kesempatan keberuntungan dan waktu adalah penting. Tetapi tulang punggung kesuksesan biasanya ditemukan dalam cerita lama, konsep dasar seperti kerja keras, determinasi, perencanaan yang baik dan ketekunan.”*

—Mia Hamm—

*“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kita jatuh.”*

—Confusius—

*“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarena orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”*

—Thomas Alva Edison—

## PERSEMBAHAN

*Untuk*

*ALLAH SWT Tuhan Yang Maha Hebat dengan segala kemisteriusnya, terima kasih atas keajaiban-keajaiban dalam hidup saya.*

*Alam yang selalu jadi teman penghibur ketika hati sedang gusar.*

*Ibu, yang terlalu baik untuk diungkapkan dengan kata-kata .*

*Bapak, manusia luar biasa tangguh.*

*Bapak Muh Sonhaji, yang selalu suport saya*

*Mufi & Wahyu, kakak adikku.*

*Lili Septiana yang masih setia menunggu lembaran ini selesai.*

*Kawan-kawan dari PSU, Kost Gorongan, Kontrakan Pak Muslih, Kos Pak Joko, Kelas SIT110, terima kasih untuk moment indah selama ini.*

*Kota Yogyakarta dan seluruh warganya, terima kasih untuk kota yang nyaman sejuta kenangan.*



## KATA PENGANTAR

Skripsi berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Tv ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA“ ini merupakan syarat utama bagi penyusun untuk menyelesaikan program sarjana di perguruan tinggi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penyusun laporan skripsi ini bukanlah seorang peneliti maupun seorang penulis. Kecakapan dalam penyajian data yang jauh dari baik membuktikan hal itu.

Namun beberapa pihak telah mendukung selesainya proyek tugas akhir ini. Kepada mereka, penyusun mengucapkan terima kasih secara tulus:

1. Semesta dan entitas penciptanya.
2. Ibu Istikomah dan Bapak Rohmat, pahlawan super bagi penyusun.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.Kom, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing. Kemurahan hatinya tidak menutupi ketegasannya.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberikan ilmu dan bantuan selama penyusun menempuh studi.



7. Kawan-kawan dari 11 SITI 10 STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang memberikan dukungan penuh ketika penyusun melaksanakan sidang pendadaran tugas akhir ini.
8. Masbro Birowo Sulaksono, yang telah membuka jalan menuju tugas akhir ini.

Selain yang telah tersebut, masih banyak pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penyusun dalam pengerjaan tugas akhir ini. Segala bentuk upaya yang mereka berikan tentu bukan hal yang sepele, untuk itu penyusun sangat menghargainya. Selebihnya, penyusun berharap proyek tugas akhir ini memberikan manfaat bagi khalayak.

Yogyakarta, 10 November 2015

Imam Adi Hermawan

11.11.5347

## DAFTAR ISI

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....               | i    |
| PERSETUJUAN .....                 | ii   |
| PENGESAHAN .....                  | iii  |
| PERNYATAAN .....                  | iv   |
| MOTTO .....                       | v    |
| PERSEMBAHAN .....                 | vi   |
| KATA PENGANTAR .....              | vii  |
| DAFTAR ISI .....                  | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                | xii  |
| DAFTAR DIAGRAM .....              | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....               | xiv  |
| INTISARI .....                    | xvi  |
| ABSTRACT .....                    | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN .....           | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah ..... | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....        | 2    |
| 1.3. Batasan Masalah .....        | 2    |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....      | 3    |
| 1.5. Metode Penelitian .....      | 3    |
| 1.5.1. Pengumpulan Data .....     | 3    |
| 1.5.2. Tahapan Penelitian .....   | 4    |
| 1.5.3. Perancangan Iklan .....    | 5    |
| 1.5.4. Implementasi .....         | 6    |

|  |   |    |
|--|---|----|
| 1.6.                                   | Kesimpulan.....                               | 6  |
| 1.7                                    | Sistematika Penulisan.....                    | 6  |
| BAB II LANDASAN TEORI.....             |   | 9  |
| 2.1.                                   | Tinjauan Pustaka .....                        | 9  |
| 2.2                                    | Dasar Teori.....                              | 10 |
| 2.1.1.                                 | Konsep Dasar Multimedia .....                 | 10 |
| 2.1.2.                                 | Konsep Dasar Iklan.....                       | 13 |
| 2.1.3.                                 | Motion Grafis.....                            | 21 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN ..... |   | 26 |
| 3.1.                                   | Tinjauan Umum.....                            | 26 |
| 3.1.1.                                 | Tentang ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA .....      | 26 |
| 3.1.2.                                 | Visi dan Misi ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA..... | 27 |
| 3.1.3.                                 | Struktur Organisasi .....                     | 27 |
| 3.1.4.                                 | Logo ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA.....          | 29 |
| 3.1.5.                                 | Pemasaran Usaha .....                         | 30 |
| 3.2.                                   | Analisis.....                                 | 30 |
| 3.2.1.                                 | Definisi Analisis Sistem.....                 | 30 |
| 3.2.2.                                 | Analisis SWOT .....                           | 31 |
| 3.2.3.                                 | Faktor Eksternal .....                        | 32 |
| 3.2.4.                                 | Analisis Kebutuhan Iklan.....                 | 33 |
| 3.3.                                   | Analisis Kelayakan Sistem.....                | 36 |
| 3.3.1.                                 | Kelayakan Teknis.....                         | 36 |
| 3.3.2.                                 | Kelayakan Hukum .....                         | 37 |
| 3.3.3.                                 | Kelayakan Operasional .....                   | 37 |
| 3.3.4.                                 | Kelayakan Ekonomi.....                        | 37 |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 3.4.  | Tahap Produksi.....                                      | 38        |
| 3.4.1.  | Ide Iklan Televisi .....                                 | 38        |
| 3.4.2.  | Tema Iklan .....   | 38        |
| 3.4.3.  | Rancangan Naskah Iklan.....                              | 38        |
| 3.4.4.  | Storyboard.....  | 42        |
| 3.4.5.  | Rancangan Biaya.....                                     | 44        |
| <b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b> |  | <b>45</b> |
| 4.1.  | Pembahasan.....  | 45        |
| 4.1.1   | Produksi .....   | 46        |
| 4.1.2.  | Pengeditan Foto untuk Iklan .....                        | 51        |
| 4.1.3.  | Vektor Desain .....                                      | 51        |
| 4.2.  | Pasca Produksi.....                                      | 54        |
| 4.2.1.  | Pembuatan Composition After Effect dan Import File ..... | 54        |
| 4.2.2.  | Pembuatan Motion Graphic .....                           | 56        |
| 4.2.3.  | Rendering .....  | 64        |
| 4.3.  | Evaluasi .....   | 66        |
| 4.3.1.  | Tabel Qusioner .....                                     | 67        |
| 4.3.2.  | Penayangan Iklan .....                                   | 68        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                      |  | <b>69</b> |
| 5.1.  | Kesimpulan.....  | 69        |
| 5.2.  | Saran.....   | 69        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                     |  | <b>71</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Rancangan Narasi .....                            | 39 |
| Tabel 4.1 Hasil Quisioner ROCKSTAR STDUDIO YOGYAKARTA ..... | 67 |



## DAFTAR DIAGRAM

|   |    |
|---|----|
| Diagram 3.1 Struktur Organisasi ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA..... | 28 |
| Diagram 4.1 Bagan Penggunaan Software .....                     | 45 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 3.1 Logo ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA .....                    | 29 |
| Gambar 4.1 Pengambilan Gambar .....                                 | 46 |
| Gambar 4.2 Record Audio Narasi dan Alat Recording .....             | 47 |
| Gambar 4.3 Multi track Audio .....                                  | 47 |
| Gambar 4.4 Multi track Audio .....                                  | 48 |
| Gambar 4.5 Import Audio .....                                       | 49 |
| Gambar 4.6 Crop Audio .....   | 49 |
| Gambar 4.7 Mixing Audio .....                                       | 50 |
| Gambar 4.8 Export Audio .....                                       | 50 |
| Gambar 4.9 Gambar hasil edit Adobe Photoshop CC .....               | 51 |
| Gambar 4.10 New File .....  | 52 |
| Gambar 4.11 Import File .....                                       | 52 |
| Gambar 4.12 Tracing Menggunakan Shape Tool .....                    | 53 |
| Gambar 4.13 Object Tracing Di Pisah Dengan Layer Yang Berbeda ..... | 54 |
| Gambar 4.14 Save File .....   | 54 |
| Gambar 4.15 Komposisi Baru .....                                    | 55 |
| Gambar 4.16 Impor File .....  | 56 |
| Gambar 4.17 Composition 1 - Master & Scene 1 .....                  | 57 |
| Gambar 4.18 Tampilan Keyframe .....                                 | 57 |
| Gambar 4.19 Tampilan Graph Editor .....                             | 57 |
| Gambar 4.20 Tampilan Efek Rotasi .....                              | 58 |
| Gambar 4.21 Tampilan Scene .....                                    | 59 |
| Gambar 4.22 Tampilan Scene 3 .....                                  | 60 |
| Gambar 4.23 Composite 4 – Scene 4 .....                             | 60 |
| Gambar 4.24 Tampilan Scene 5 .....                                  | 61 |
| Gambar 4.25 Tampilan Track Matte .....                              | 61 |
| Gambar 4.26 Tampilan Scene 6 .....                                  | 62 |
| Gambar 4.27 Tampilan Komposite Render .....                         | 63 |
| Gambar 4.28 Tampilan File Efek Transisi dan Aimasi .....            | 64 |



Gambar 4.29 Langkah Rendering ..... 65  
Gambar 4.30 Proses Rendering Adobe Media Encoder ..... 65  
Gambar 4.31 Hasil Rendering..... 66



## INTISARI

Iklan sangat penting dalam menyampaikan informasi ataupun produk kepada konsumen, Salah satunya dapat dibuat dalam bentuk iklan video sebagai media promosi produk sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi dalam bentuk digital. Video yang menampilkan informasi dalam bentuk infografis dengan visual motion grafis akan membuat iklan produk menjadi lebih menarik.

Menyampaikan iklan dalam bentuk video juga membantu memasarkan produk dan jasa yang ditawarkan. Dengan pembuatan iklan dalam bentuk video memberikan gambaran kepada para konsumen untuk bisa mempercayai produk dan jasa yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan.

Pembuatan iklan ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA dengan menerapkan *motion graphic* merupakan iklan dalam bentuk video dengan infografis yang menarik, sehingga para pemirsa bisa tertarik serta memahami maksud dari iklan tersebut.

**Kata Kunci:** *Motion Graphic*, Iklan, Multimedia.

## **ABSTRACT**

*Advertising is very important in conveying information or products to consumers, one that can be made in the form of video advertising as a media campaign in order to maximize product promotion activities in digital form. Video displays information in visual form of infographics with motion graphics will made the product more attractive.*

*Deliver advertising in video form also helps market the products and services offered. With the creation of advertisements in the form of a video giving an overview to the consumer to be able to trust the products and services offered by a company.*

*ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA ads creation by applying motion graphic is in the form of video advertising with an interesting infographic, so that the viewers get interested and understand the intent of the ads*

**.Keywords:** *Motion Graphic, Advertising, Multimedia.*

