

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan implementasi dari iklan motion graphic yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan *motion graphic* yang lebih menarik lagi.

5.1. Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan menyelesaikan iklan ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA dengan menggunakan teknik *motion graphic* maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Telah berhasil dibuat iklan televisi untuk ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA sebagai media promosi.
2. Durasi iklan ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA berdurasi selama 30 detik.
3. Lama render video *motion graphic* dengan menggunakan aplikasi After Effect selama 04:43 detik.
4. Hasil render iklan berformat *.MP4.
5. Iklan berhasil di tayangkan di RBTV salah satu TV swasta di Yogyakarta pada tanggal 12 Oktober 2015, pukul 14:00 WIB.

5.2. Saran

Pembuatan Iklan layanan produk ROCKSTAR STUDIO YOGYAKARTA ini masih terdapat kekurangan, berikut beberapa saran yaitu:

1. Dibuat dengan menggunakan konsep animasi 3D.
2. Menayangkan video iklan di media sosial.
3. Menayangkan iklan di videotron kota Yogyakarta agar dapat dilihat ke lingkungan umum.

