

**IMPLEMENTASI TEKNIK TIMELAPSE DAN CANDID BERBASIS
VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI NEVERLOSE APPAREL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Jalu Indra Prasetyo

11.11.5452

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**IMPLEMENTASI TEKNIK TIMELAPSE DAN CANDID BERBASIS
VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI NEVERLOSE APPAREL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Jalu Indra Prasetyo

11.11.5452

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK TIMELAPSE DAN CANDID BERBASIS
VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI NEVERLOSE APPAREL
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jalu Indra Prasetyo

11.11.5452

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Juni 2014

Dosen Pembimbing,


Tonny Hidayat, M.Kom
NIK.19030218

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK TIMELAPSE DAN CANDID BERBASIS
VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI NEVERLOSE APPAREL
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

Jalu Indra Prasetyo
11.11.5452

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Desember 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama penguji

Tanda Tangan

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



M. Rudyanto Arief, MT
NIK.190302098



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK.190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Desember 2015

**KETUA DEWAN PENGUJI MANAJEMEN INFORMATIKA
UMMIK YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

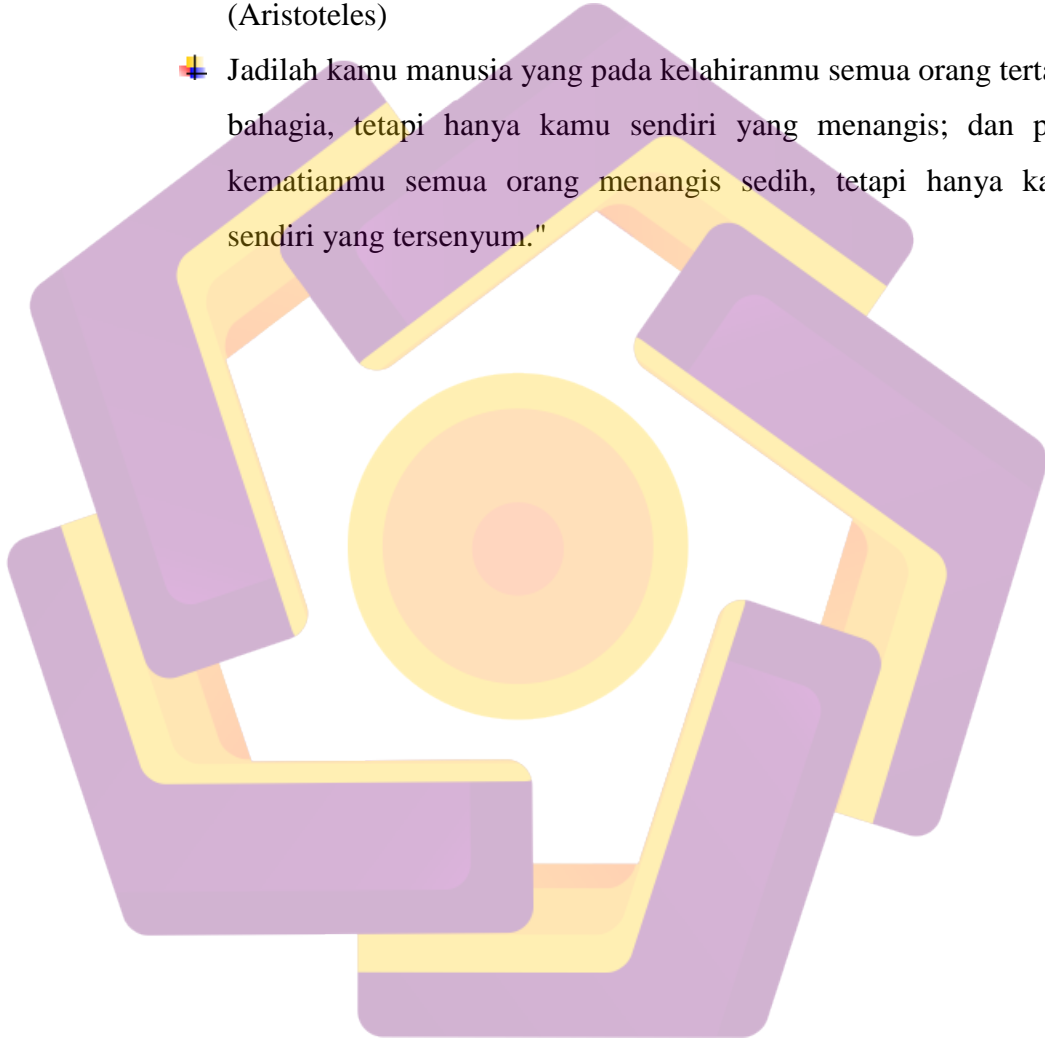
Yogyakarta, 5 Desember 2015

Meterai
Rp. 6.000

Jalu Indra Prasetyo
(11.11.5452)

HALAMAN MOTO

- ✚ Lebih baik merasakan sulitnya pendidikan sekarang dari pada merarasa pahitnya kebodohan kelak.”
- ✚ Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua (Aristoteles)
- ✚ Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis; dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum."



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

- ✚ Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada saya, sehingga skripsi ini bisa selesai. Terimakasih atas kemudahan, kelancaran, kesabaran, kekuatan, kesehatan dan semua yang telah engkau berikan kepada hamba dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
- ✚ Kedua orang tuaku bapak Doni Hermawan, S.P. dan ibuku tercinta julaelah terimakasih atas kasih sayang, doa serta dukungannya yang telah diberikan kepada saya, maaf karena belum bisa membalas semua kebaikan dan jasa bapak dan ibu, maaf juga belum bisa membahagiakan ibu dan bapak.
- ✚ Untuk adiku Siska wulandari dan Fauziah Nur Safitri, terimakasih atas doa dan dukungan secara moril, materi dan kasih sayang yang telah kalian berikan kepada saya. Kalian adalah adik-adiku yang terbaik.
- ✚ Untuk teman seperjuangan S1-TI-12 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih selama ini sudah banyak membantu saya baik diperkuliahan maupun diluar perkuliahan. Semoga kawan-kawan semuanya selalu dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa
- ✚ Saudara-saudaraku Sapto Martono, Faisal, Haidir, Futu, Try adi, Noni, makasih atas semangat dan dukungannya semoga kita semua menjadi orang-orang yang bermanfaat di lingkungannya.
- ✚ Untuk sahabat-sahabatku yang di kontrakan mantap jaya Aris, Amri, Diki, Rafnur, Hendra, Bos Endog tetap jaga kekompakan kalian luar biasa
- ✚ Terimakasih banyak kepada Richi Ardianto, Oby Rohyadi, Eka Rohamat dan kani yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ✚ Kampus Unguku tercinta “AMIKOM” tempatku menimba ilmu. Saya ucapkan terimakasih banyak kepada bapak Tonny Hidayat selaku dosen pembimbing saya yang sudah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sendiri.

Adapun Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan Skripsi hingga selesai.
4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya .

5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Skripsi ini.

Skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan selalu diharapkan sehingga dapat bermanfaat bagi diri sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Permohon maaf tak juga lupa kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 5 Desember 2015

Jalu Indra Prasetyo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSTUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Sejarah Multimedia.....	9
2.2.1 Definisi Multimedia	11
2.2.2 Perkembangan Multimedia	13

2.3 Video Klip	14
2.3.1 Definisi Video Klip	14
2.3.2 Video Klip dalam Promosi.....	15
2.3.3 Karakteristik dan Jenis Video Klip	17
2.3.3.1 <i>Conceptual Clips</i>	17
2.3.3.2 <i>Performance Clips</i>	17
2.3.3.3 <i>Cinematic Video</i>	18
2.3.3.4 <i>Photographic Video</i>	18
2.3.3.5 Standar Format Video	19
2.4 Sejarah Timelapse.....	21
2.4.1 Definisi Timelapse	23
2.4.2 Tujuan Timelapse.....	24
2.4.3 Pemilihan Subjek Timelapse.....	24
2.4.4 <i>Timer Remote/Intervalometer</i>	26
2.4.5 Definisi Candid	27
2.5 Tahap Perencanaan Produksi Video	28
2.5.1 Tahap Pra-Produksi	28
2.5.2 Tahap Produksi	29
2.5.3 Tahap Pasca-Produksi	30
2.6 Definisi Promosi	32
2.6.1 Tujuan Dasar Promosi.....	33
2.6.2 Bentuk Promosi.....	35
2.6.3 Metode Penyampaian Promosi.....	36
2.6.4 Fungsi Promosi	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	38
3.1 Tinjauan Umum.....	38

3.1.1	Iklan Timelapse	38
3.1.2	Deskripsi Neverlose Apparel Yogyakarta.....	39
3.1.3	Sejarah Neverlose Yogyakarta.....	40
3.1.4	Produk Yang Ditawarkan	41
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	41
3.2.1	Kebutuhan Fungsional	41
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	42
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	42
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	45
3.2.2.3	Analisis Kebutuhan Pengguna	46
3.2.2.4	Kelayakan Teknologi	48
3.2.2.5	Kelayakan Hukum.....	49
3.2.2.6	Kelayakan Operasional	50
3.2.2.7	Analisis Kebutuhan Biaya.....	50
3.3	Perancangan Video Promosi Produk	51
3.3.1	Tahapan Pra-Produksi	52
3.3.2	Tahapan Produksi.....	62
3.3.3	Tahapan Pasca-Produksi	63
3.4	Jangkauan Media Penyampian	63
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Produksi	65
4.1.1	Perancangan	66
4.1.2	Pemilihan Lokasi Pengambilan Gambar.....	66
4.1.3	Pengambilan Gambar	67
4.2	Pasca-Produksi.....	71
4.2.1	<i>Compositing</i>	71
4.2.1.1	Manajemen File.....	71

4.2.1.2 <i>Magic Latern</i>	72
4.2.1.3 Proses Editing Timelapse.....	74
4.3 Editing	76
4.3.1 Editing Offline	76
4.3.2 Editing Online	78
4.3.2.1 <i>Color Correction</i>	79
4.2.4 Final Rendering.....	81
4.4 Pembahasan	84
4.4.1 Requitments	84
4.4.2 Final Compositing.....	85
4.4.3 Evaluasi.....	86
BAB V PENUTUP	90
5.1 kesimpulan.....	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92

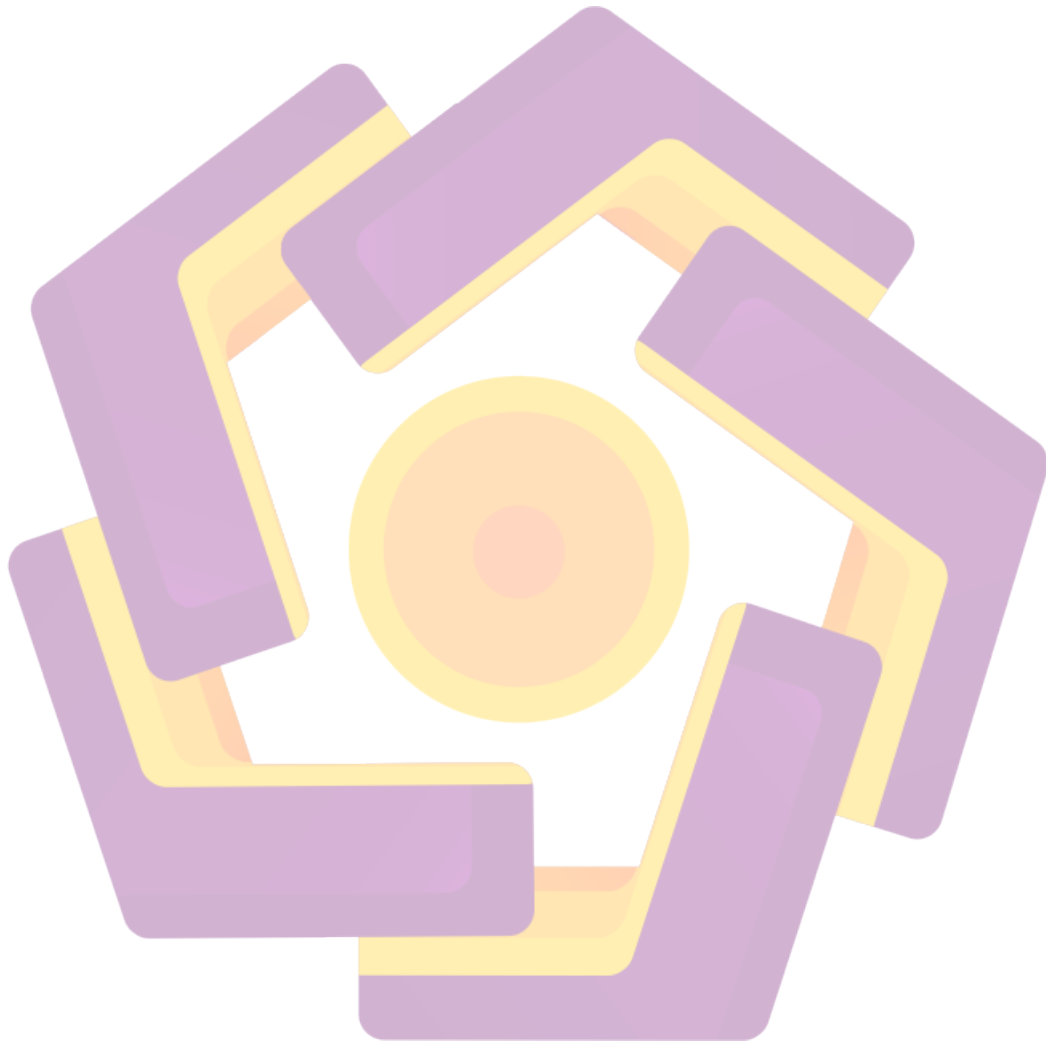
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemilihan Subjek Timelapse	25
Tabel 3.1 Perlengkapan Produksi Yang Digunakan	43
Tabel 3.2 Perlengkapan Yang Direkomendasikan	43
Tabel 3.3 Perlengkapan Pasca-Produksi Yang Digunakan	44
Tabel 3.4 Perlengkapan Yang Direkomendasikan	45
Tabel 3.5 Perangkat Lunak Yang Digunakan	46
Tabel 3.6 Perangkat Lunak Yang Direkomendasikan.....	46
Tabel 3.7 Personil Produksi	47
Tabel 3.8 Analisis Kelayakan Teknologi	49
Tabel 3.9 Perincian Biaya Produksi	50
Tabel 3.10 Perancangan Storyline / Naskah	54
Tabel 3.11 Rancangan Storyboard	56
Tabel 3.12 Jadwal Perancangan Shooting Video	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Film Pertama Pacuan Kuda 1878 Muybridge	23
Gambar 2.2 Timer Remote/Intervalometer	27
Gambar 2.3 Pengorganisasian Pada Tahap Pengembangan.....	31
Gambar 3.1 Penggunaan Teknik Timelapse	38
Gambar 3.2 Logo Neverlose Apparel Yogyakarta.....	39
Gambar 3.3 Struktur Perancangan Video Klip	52
Gambar 4.1 Bagan Alur Produksi	66
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Timelapse	67
Gambar 4.3 Hasil Lensa EF 50f/1.8 Logo Neverlose	68
Gambar 4.4 Komposisi Framing	70
Gambar 4.5 Manajemen File.....	72
Gambar 4.6 File *Mov Yang Telah Disortir	72
Gambar 4.7 Proses Instalasi Magic Latern	73
Gambar 4.8 Proses Pemilihan Gambar Dengan Image Squence	74
Gambar 4.9 Penggunaan Frame Rate Timelapse	75
Gambar 4.10 Format Yang Digunakan	75
Gambar 4.11 Proses Rendering Timelapse	76
Gambar 4.12 Setting Squence Pada Adobe Priemere	77
Gambar 4.13 Hasil Trimming dan Razor Tool	78
Gambar 4.14 Hasil Editing Online.....	79
Gambar 4.15 Tampilan Brightness dan Contrast	80
Gambar 4.16 Color Correction dengan Three-Way Correction.....	80
Gambar 4.17 Final Coloring	81
Gambar 4.18 Proses Export Video.....	82
Gambar 4.19 Pemilihan Format Video	82
Gambar 4.20 Pemilihan Codec Video.....	83
Gambar 4.21 Proses Rendering.....	84
Gambar 4.22 Grid Line Pada Kamera.....	85
Gambar 4.23 Hasil Penggabungan Akhir.....	86

Gambar 4.24 Screenshot Facebook Neverlose..... 87
Gambar 4.25 Upload Via Youtube..... 88
Gambar 4.26 Screenshot Via Youtube..... 89



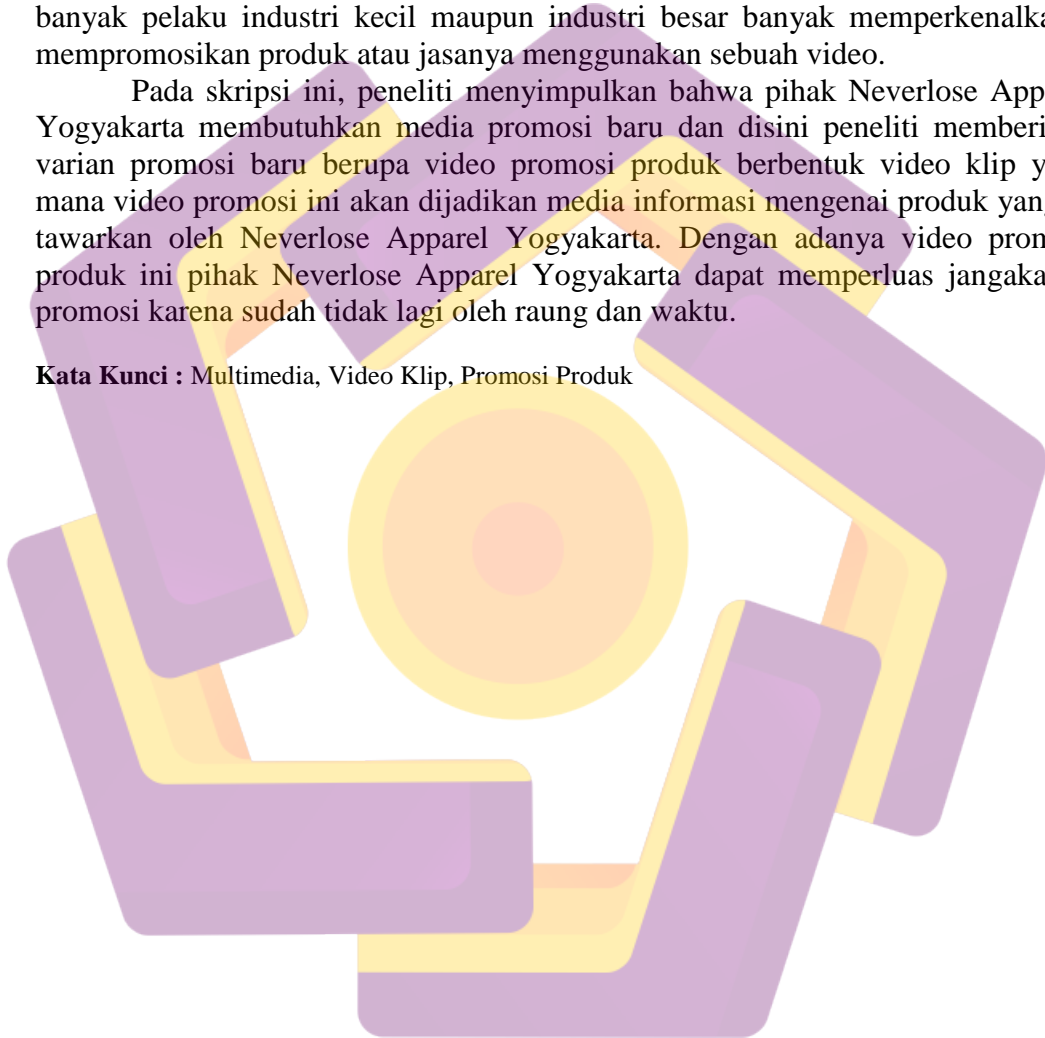
INTISARI

Proses promosi pada Neverlose Apparel Yogyakarta masih di lakukan secara manual tanpa dukungan teknologi informasi.proses promosi dilakukan dengan menyebarkan brosur sehingga jangkauan penyampaian sangat terbatas.

Akhir-akhir ini perkembangan internet dan multimedia sangat pesat dan perkembangan teknologi dalam pembuatan video semakin beragam.yang dimana banyak pelaku industri kecil maupun industri besar banyak memperkenalkan / mempromosikan produk atau jasanya menggunakan sebuah video.

Pada skripsi ini, peneliti menyimpulkan bahwa pihak Neverlose Apparel Yogyakarta membutuhkan media promosi baru dan disini peneliti memberikan varian promosi baru berupa video promosi produk berbentuk video klip yang mana video promosi ini akan dijadikan media informasi mengenai produk yang di tawarkan oleh Neverlose Apparel Yogyakarta. Dengan adanya video promosi produk ini pihak Neverlose Apparel Yogyakarta dapat memperluas jangkauan promosi karena sudah tidak lagi oleh raung dan waktu.

Kata Kunci : Multimedia, Video Klip, Promosi Produk



ABSTRACT

Apparel Neverlose promotion process in Yogyakarta is still done manually without the support is technology infromation. Process done by distributing promotional flyers so the range is very limited delivery.

Lately, internet dan multimedia development very lapidly, and developments in the manucfature of video technology increasingly diverse. Where that many industry players both small and large industrial lot introduce / promote a product or service using a video

In this paper, the researchers concluded that the Neverlose Apparel Yogyakarta require new promotions and here media researchers provide new promotional variant from the promotional video of the product in the from of video clips which this promotinal video will be used as a medium of information about the product offered by Neverlose Apparel Yogyakarta. With the promotional video of these products Neverlose Apparel Yogyakarta perties can expand reach promotion because it is no longer by wailing and time.

Keywords: *multimedia, Video Clips, Promotinal Product.*

