

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan pembuatan video promosi Neverlose Apparel Yogyakarta dapat di ambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Dalam pengambilan gambar suatu produk akan lebih baik menggunakan teknik close up dan medium clouse up. karena detail dan kualitas produk akan lebih terekspose dan terlihat lebih menonjol.
2. Titik fokus dengan menggunakan grid line terbukti lebih akurat dan tajam dalam menghasilkan titik fokus dan meminimalis shake pada proses pengambilan gambar timelapse.
3. Video promosi ini tidak dapat dikembangkan, dalam artian pengembangan bisa dilakukan hanya melalui pembuatan video baru. Karena hasil akhir berupa file yang tidak bisa di update secara digital maupun secara proses system.

5.2 Saran

Berdasarkan seluruh hasil produksi yang telah dilaksanakan, terdapat beberapa saran untuk penelitian ini yaitu :

1. Sebelum menerapkan teknik timelapse pada pengambilan gambar pengguna harus memahami titik fokus dan angel objek yang akan menjadi

acuan pusat sehingga elemen-elemen yang ada disekitar objek dapat berelasi menjadi sebuah dimensi yang menarik.

2. Untuk menghasilkan video promosi yang baik sangat disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar. Pengerjaan proses pra produksi yang baik dapat mempermudah pengerjaan pada proses selanjutnya, begitu juga sebaliknya.

