

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada halaman sebelumnya, dengan adanya penelitian pada Studio 6 Fashion Designing Yogyakarta dan pembuatan laporan skripsi dengan judul “Pembuatan company profile berbasis web sebagai media promosi pada studio 6 fashion designing yogyakarta” dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Dengan adanya Website Promosi yang memanfaatkan internet sebagai media pemasaran, dapat memudahkan pemilik konveksi untuk memberikan pelayanan terhadap konsumen secara optimal dan memberikan informasi 24jam serta dapat diakses kapan saja dan dimana saja.
2. Tampilan website didesain sesimple dan semenarik mungkin serta dilengkapi dengan pemesanan, sehingga mempermudah pengunjung dalam melakukan pemesanan barang.
3. Website yang dirancang dapat meningkatkan penghasilan Studio 6 Fashion Designing, hal ini karena penghasilan tidak lagi bersumber dari media cetak saja tetapi juga melalui media pemasaran secara online.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, disadari sepenuhnya skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan.

Adapun kelemahan yang ada pada sistem ini adalah :

- Sistem ini belum menggunakan sistem transaksi pembayaran dan sistem kirim barang, dan untuk pengembangan kedepannya mungkin akan digunakan sistem transaksi pembayaran serta sistem pengiriman barang.

Bagi penulis sendiri memberikan saran pada website ini sebagai berikut :

- Dengan adanya sistem yang baru, pemeliharaan dan perawatan terhadap perangkat keras, perangkat lunak dan ketersediaan server, baik hosting dan domain harus diperhatikan agar sistem dapat berjalan dengan baik.

