

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi membantu manusia memasuki era global yang tak terbatas dengan berbagai macam bidang teknologi. Salah satu dari teknologi yang memberikan informasi dengan sangat marak sekali dan digunakan khalayak umum adalah internet. Teknologi informasi ini memiliki jangkauan yang sangat luas tak hanya bersifat nasional tapi seluruh dunia.

Melalui internet, setiap kegiatan bisnis seperti kegiatan iklan dan pemasaran dapat dilakukan dengan murah, efektif dan efisien. Inilah yang membuat internet menjadi semakin menarik dalam dunia bisnis. Menjalankan bisnis lewat internet yang akan meraih kemajuan dan kinerja, peningkatan efisiensi, kemudahan penggunaan dan hasil yang lebih memuaskan. Disamping itu yang paling utama adalah kita dapat memperluas pangsa pasar. Mengingat internet sebagai jaringan global, pelanggan yang berbasis internet adalah seluruh anggota masyarakat, yang meliputi seluruh penjuru dunia.

Situs web merupakan fasilitas umum dalam dunia internet. Melalui sebuah situs, informasi disajikan sedemikian rupa untuk dilihat. Hingga saat ini jumlah situs web didunia mungkin sudah tak terhitung lagi jumlahnya karena melihat kebutuhan manusia akan informasi dan memberikan lebih banyak kemudahan, maka beberapa pihak lebih menggunakan situs web sebagai sarana promosi dan penyajian informasi yang dibutuhkan konsumen atau user.

Dengan demikian maka kebutuhan informasi akan semakin banyak, sehingga dalam penyampaian dan penyebaran informasi dengan menggunakan teknologi akan semakin diminati. Studio 6 Fashion Designing mengalami permasalahan dalam mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkan. Masih banyak orang yang belum tahu apa saja jasa yang ditawarkan oleh Studio 6 Fashion Designing, dengan melihat latar belakang di atas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian tentang pembuatan website sesuai dengan perkembangan teknologi yang digunakan saat ini yaitu internet, yang akan dilanjutkan untuk pembuatan Skripsi yang diberi judul : **"Pembuatan Company Profile Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pada Studio 6 Fashion Designing Yogyakarta"**

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji latar belakang diatas maka penulis mendapatkan rumusan masalah yaitu bagaimana membangun sebuah website yang dapat membantu memperluas media promosi yang disertai dengan fitur pemesanan barang agar mudah dipahami masyarakat luas dan dengan adanya website ini diharapkan Studio 6 Fashion Designing Yogyakarta menjadi lebih dikenal masyarakat luas mengenai fasilitas dan layanannya.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penulis member batasan ruang lingkup sebagai berikut :

1. Website menampilkan Company Profile perusahaan dan informasi tentang lokasi Studio 6 Fashion Designing dan layanan yang disediakan.
2. Website ini dibuat sebagai media promosi dan dilengkapi dengan fitur tambahan yaitu pemesanan barang.
3. Software yang digunakan Adobe Dreamweaver CS3, PHP, Database MySQL, Adobe Photoshop.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "Amikom" Yogyakarta

Sedangkan tujuan penelitian ini adalah :

1. Membuat sebuah website sebagai media promosi bagi perusahaan Studio 6 Fashion Designing Yogyakarta.
2. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan barang secara online.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyediaan data yang berbentuk informasi yang akurat dan relevan bagi pengguna, maka peneliti menggunakan 3 metode pengumpulan data yaitu :

1. Wawancara (*Interview*)

Metode ini dilakukan dengan cara penulis melakukan wawancara langsung terhadap pihak Studio 6 Fashion Designing untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dalam penyusunan Skripsi ini.

2. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan atau observasi terhadap objek yang diteliti yaitu Studio 6 Fashion Designing Yogyakarta untuk mendapatkan informasi.

3. Kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan mempelajari teori-teori yang diperoleh dari buku-buku, pustaka yang telah ada sebagai referensi dan bahan perbandingan untuk penyusunan Skripsi ini.

4. Metode Dokumentasi

Metode dengan mengambil data dari arsip atau dokumen pada perusahaan atau lembaga yang terkait. Dari dokumentasi penulis memperoleh data yang diperlukan untuk proses pembuatan web tersebut seperti pengambilan gambar produk.

1.5.2 Analisis Sistem

Analisis sistem digunakan untuk menguraikan suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya sehingga berguna untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan dan hambatan-hambatan yang terjadi dalam kebutuhan-kebutuhan

yang diharapkan mendapatkan perbaikan. Pada tahapan ini, penulis mencoba menganalisa sistem yang akan dibuat dengan menggunakan :

- a) Analisis SWOT.
- b) Analisis Kebutuhan Sistem.
- c) Analisis Kelayakan Sistem.

1.5.3 Perancangan Sistem

Pada tahap ini akan didefinisikan kebutuhan sistem yang digunakan sebagai gambaran bagaimana sistem akan dibentuk melalui desain model sistem. *Physical System* akan menunjukkan bagaimana nantinya sistem ini secara fisik akan diterapkan, yaitu dengan membuat bagan alir sistem (*system flowchart*). Sedangkan logical model digambarkan dengan diagram arus data (*data flow diagram*) yang menunjukkan bagaimana fungsi-fungsi di sistem informasi akan bekerja secara logika. Membuat *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk mengetahui hubungan antar data penyusun sistem. Kemudian membuat struktur tabel implementasi dari entitas-entitas ERD.

1.5.4 Implementasi Sistem

Pada tahap ini, dilakukan pembuatan sistem sesuai dengan analisis dan perancangan yang telah dilakukan sebelumnya. Sehingga sistem dapat digunakan sesuai dengan tujuan adanya sistem. Setelah tahap implementasi selesai maka dilakukan proses testing, yaitu melakukan metode pengujian sistem dengan *white-*

box testing dan *black-box testing*. Tahapan ini berguna untuk mengetahui apakah terdapat masalah saat sistem dioperasikan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub tertentu yang saling berkaitan. Jadi setiap bab saling melengkapi dan berhubungan satu sama lain, sehingga dapat dipahami oleh pembaca. Untuk lebih jelasnya sistematika pembahasan tiap-tiap bab adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat, metode pengumpulan data, sistem penulisan, dan rencana kerja yang akan dipakai sebagai acuan dalam penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori menjelaskan secara singkat mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, data dan laporan, metode penulisan dan sistematika penulisan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab analisis dan perancangan sistem ini diuraikan tentang analisis serta perancangan (desain) dari sistem informasi yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab implementasi dan pengujian ini di bahas mengenai perancangan program sistem media promosi berbasis web, diuraikan mengenai pendefinisian

masalah, merancang Database, merancang interface, memproduksi sistem, menguji sistem dan memelihara sistem.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran juga bagi penyusun yang isinya lebih membangun.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi daftar sumber literatur, baik buku maupun artikel dari internet yang menjadi acuan untuk digunakan dalam pembuatan skripsi ini.

1.7 Jadwal Kegiatan

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

Kegiatan	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
Pengumpulan Data dan Persiapan	■				
Pengolahan Data		■			
Analisis		■			
Desain			■		

