

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA LIFE GYM
YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Rosyid Ridho

15.22.1710

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA LIFE GYM

YOGYAKARTA

SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Rosyid Ridho

15.22.1710

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA LIFE GYM YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rosyid Ridho

15.22.1710

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 Desember 2016

Dosen Pembimbing,



Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA LIFE GYM YOGYAKARTA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rosyid Ridho
15.22.1710

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Maret 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190302047



Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Maret 2017



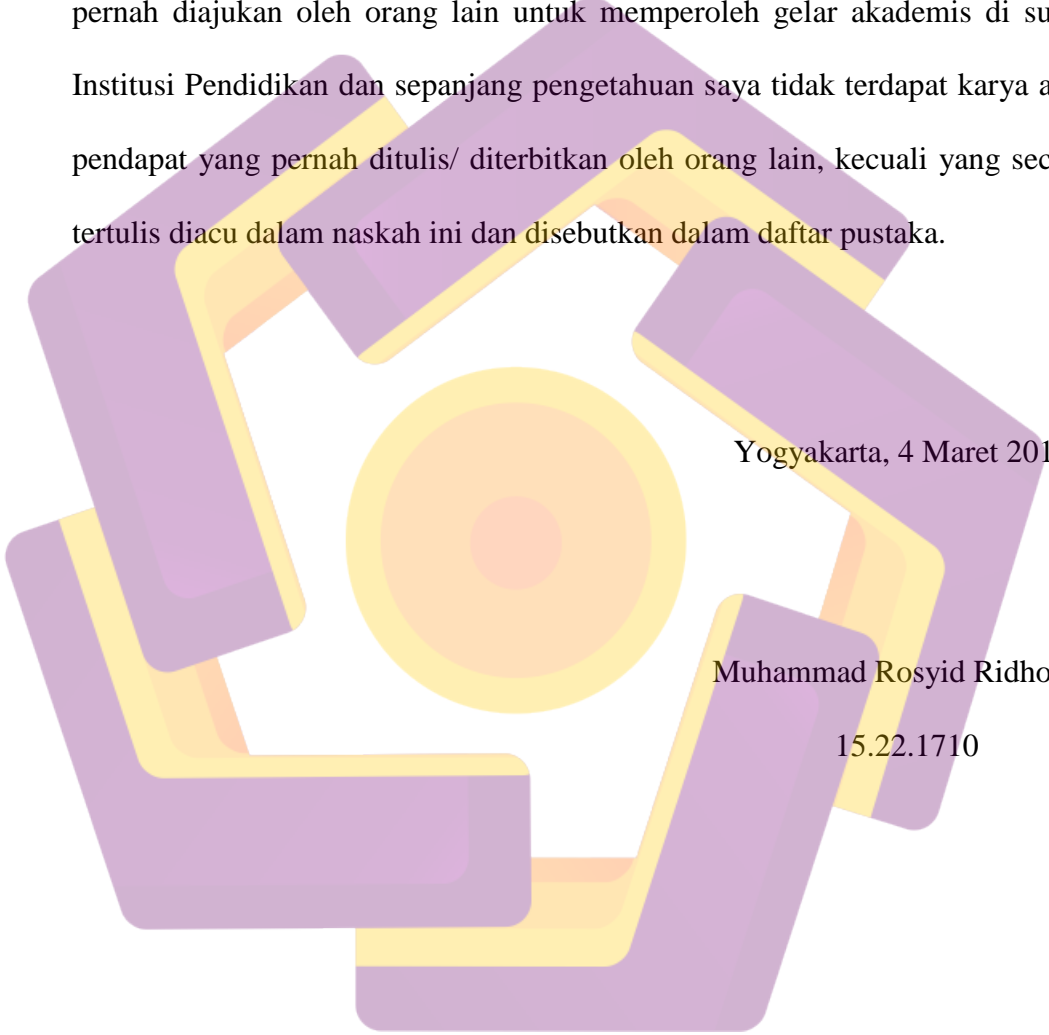
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/ diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 4 Maret 2017

Muhammad Rosyid Ridho

15.22.1710

MOTTO

*“Fokus pada satu tujuan dan jangan fokus pada banyak tujuan
selesaikan satu per satu tujuan itu”.*

*“Kesulitanmu itu sementara, seperti semua yang sebelumnya
pernah terjadi”.*

*“Manfaatkan waktu semaksimal mungkin jangan gunakan dengan
hal yang tidak baik”.*

*“Selalu ada hasil yang memuaskan disetiap usaha yang kita
lakukan”.*

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam. Yang telah memberikan rahmatNya, dari dulu hingga sekarang. Menemani ketika kami dalam kesulitan, hingga kami menemui sebuah keberhasilan. Skripsi ini telah saya selesaikan, dan terutama saya sangat bersyukur dan berterima kasih untuk orang yang senantiasa dihati saya :

- Untuk Kedua orang tua saya, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya, baik ketika saya dalam keadaan yang senang maupun susah. Selalu percaya kepada saya. Walaupun kadang saya mengecewakan mereka, Terimakasih banyak. Saya pasti akan membanggakan kalian secepat mungkin.
- Kepada tempat fitnes LIFE GYM Yogyakarta saya sangat berterima kasih, atas izin penelitian dan kemudahan dalam pengambilan data.
- Kepada Dosen-dosen yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya, khususnya kepada Pak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang mengajarkan kepada saya betapa pentingnya memanfaatkan waktu.
- Pihak kampus ungu tercinta, Universitas AMIKOM Yogyakarta, atas segala fasilitas dan sarana prasarana perkuliahannya.
- Terimakasih banyak untuk teman saya Santo,Tomi,Rudi dan yang lain telah memberikan ilmu nya kepada saya walaupun sulit ditemui.

- Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik serta menjadi motivasi bagi penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul *“Perancangan Iklan Televisi pada Life Gym Yogyakarta sebagai Media Promosi”* dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Orangtua tercinta yang senantiasa mengasuh dan membimbing serta memberikan kasih sayang dan doanya demi keberhasilan penulis.

4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Pihak tempat fitnes Life Gym yang telah memberikan banyak informasi dan mengizinkan melakukan penelitian.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 4 Maret 2017

Penulis,

DAFTAR ISI

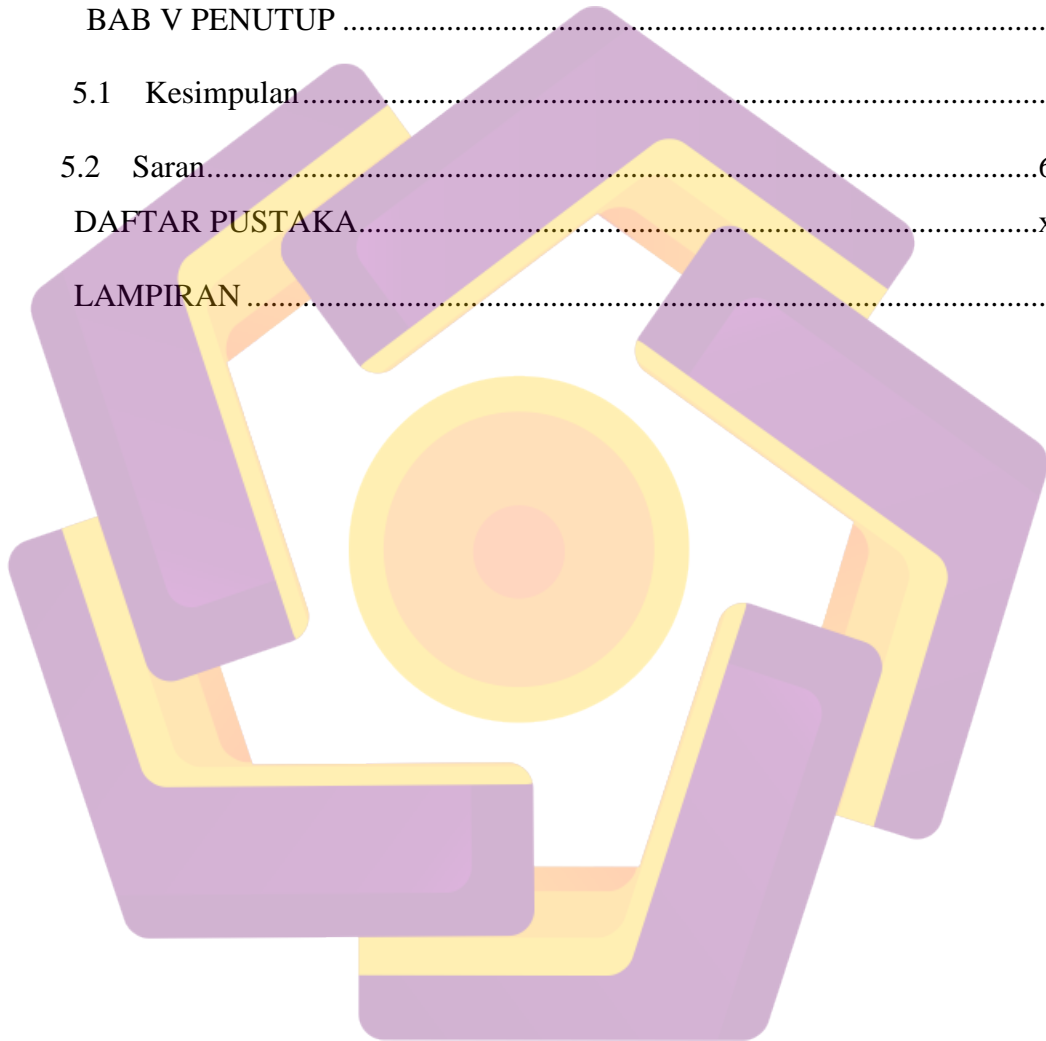
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis Data.....	4
1.6.3 Metode Perancangan Iklan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6

2.1	Tinjauan Pustaka.....	6
2.2	Konsep Dasar Multimedia	7
2.2.1	Pengertian Multimedia	7
2.2.2	Objek Multimedia.....	8
2.2.2.1	Teks	8
2.2.2.2	<i>Image</i> (grafis)	8
2.2.2.3	Bunyi (suara)	10
2.2.2.4	<i>Video</i>	10
2.2.2.5	Animasi.....	10
2.2.2.6	<i>Software</i>	11
2.3	Konsep Dasar Iklan	11
2.3.1	Pengertian Periklanan	11
2.3.1.1	<i>Comercial Advertising</i>	11
2.3.1.2	Iklan Layanan Masyarakat.....	12
2.3.2	Tujuan Iklan.....	12
2.3.2.1	Iklan Informatif.....	12
2.3.2.2	Iklan Persuasif	13
2.3.2.3	Iklan Peningat.....	13
2.3.2.4	Iklan Penambah Nilai	13
2.4	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	14
2.4.1	Strategi Menetapkan audien sasaran.....	14
2.4.2	Strategi pembedakan pasar dan penentuan posisi.....	14
2.4.3	Strategi mencari keunggulan produk.....	15

2.4.4	Strategi penetapan tujuan dan anggaran periklanan	15
2.4.5	Strategi merancang daya tarik pesan iklan televisi.....	16
2.4.6	Strategi merancang gaya eksekusi pesan iklan	16
2.4.7	Strategi merancang naskah dan <i>storyboard</i> iklan televisi	17
2.4.8	Istilah-istilah dalam pembuatan naskah dan <i>storyboard</i>	18
2.5	Memproduksi iklan televisi	23
2.5.1	Tahap pra produksi	23
2.5.2	Tahap produksi	25
2.5.3	Tahap pasca produksi	25
2.6	Sistem televisi dunia	26
2.6.1	NTSC (<i>Nasional Television Standars Comitte</i>)	26
2.6.2	PAL (<i>Phase Alternate Line</i>).....	26
2.6.3	SECAM (<i>Squential Colour and Memory System</i>)	26
2.6.4	HDTV (<i>High Definition TV</i>)	26
2.7	Format File Video	27
2.7.1	<i>Quick Time</i> (MOV)	27
2.7.2	<i>Motion Picture Experts Group</i> (MPEG).....	27
2.7.3	<i>Audio Vido Interleave</i> (AVI).....	28
2.7.4	Format <i>Real Video</i>	29
2.7.5	Format <i>Shockwave</i> (<i>Flash</i>).....	29
2.8	Perangkat Lunak yang Digunakan	29
2.8.1	<i>Adobe After Effects</i>	29
2.8.2	<i>Adobe Premiere</i>	30
2.8.3	<i>Adobe Audition</i>	30
2.8.4	<i>Adobe Photoshop</i>	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		31
3.1	Gambaran Umum	31

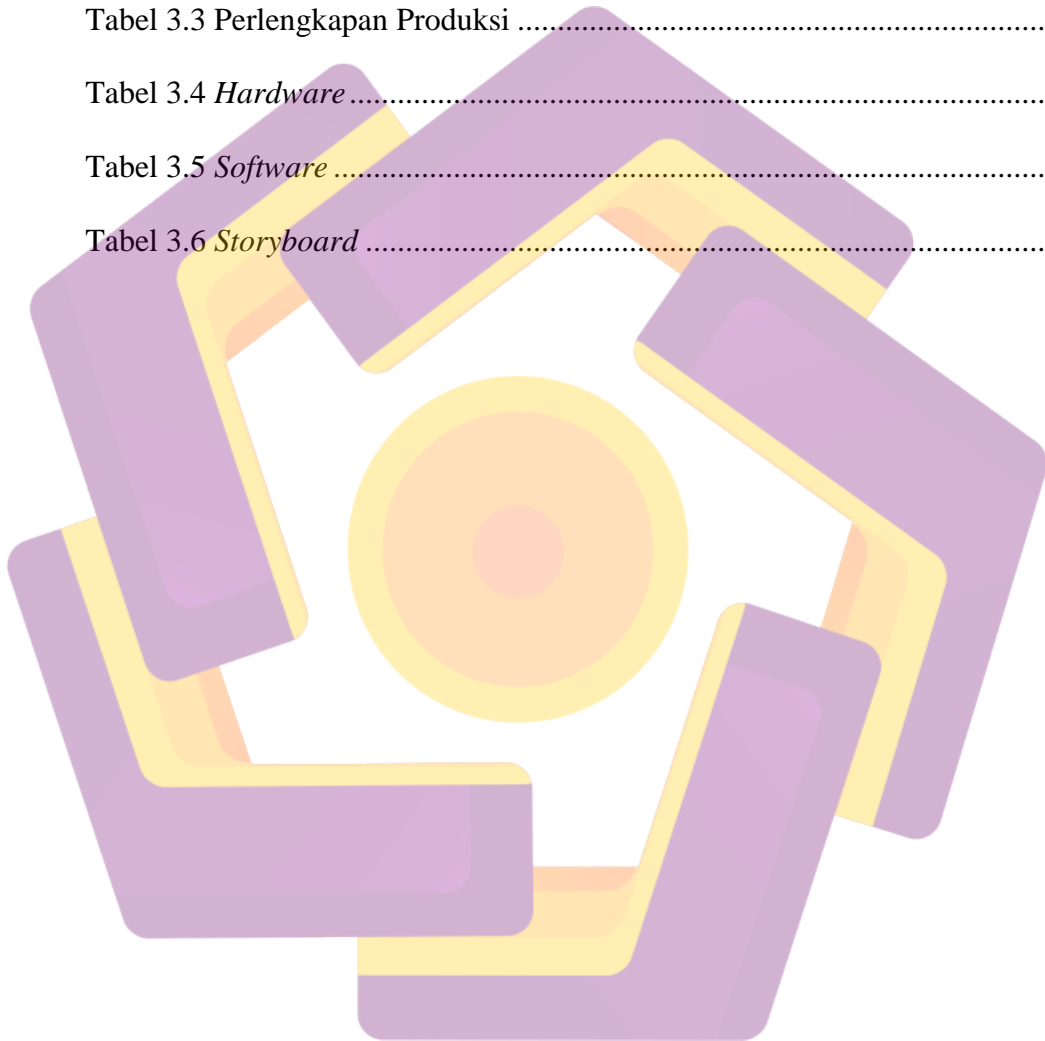
3.1.1	<i>Life Gym Fitnes Ladys and Gent</i>	31
3.1.2	Profil	31
3.1.3	Visi dan Misi <i>Life Gym</i>	32
3.1.3.1	Visi.....	32
3.1.3.2	Misi.....	32
3.2	Identifikasi Masalah	32
3.3	Analisis Sistem.....	33
3.3.1	Analisis SWOT	33
3.3.2	Hasil Analisis SWOT.....	36
3.3.3	Masalah yang dihadapi.....	37
3.3.4	Solusi yang diberikan.....	37
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	37
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	37
3.4.2.1	Analisa Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	37
3.4.2.2	Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	39
3.4.2.3	Analisa Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>)	40
3.5	Tahap Pra Produksi	41
3.5.1	Perancangan Ide dan Konsep	41
3.5.2	Tema.....	42
3.5.3	Sinopsis	42
3.5.4	Treatment	42
3.5.5	Perancangan <i>Storyboard</i>	43
3.5.6	Perancangan <i>Visual Effect (Motion Tracking)</i>	46
3.5.7	Penjadwalan	48
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Pasca Produksi.....	49
4.1.1	<i>Adobe Premiere</i>	49

4.1.2 <i>Motion Graphic</i>	52
4.1.3 <i>After Effect</i>	58
4.1.4 <i>Adobe Audition</i>	65
4.1.5 <i>Final Render</i>	68
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN	xix



DAFTAR TABEL

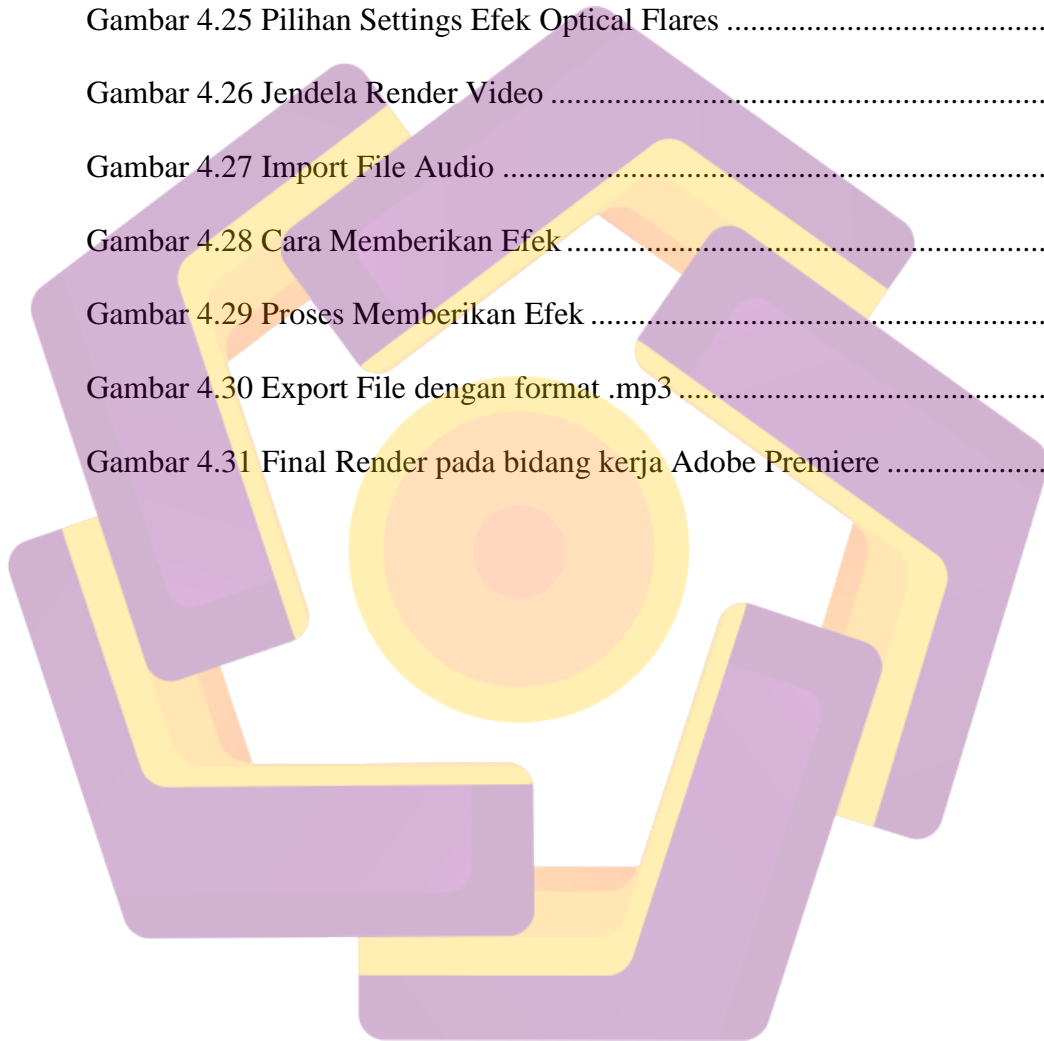
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT.....	35
Tabel 3.2 Tabel Hasil Analisis SWOT	36
Tabel 3.3 Perlengkapan Produksi	38
Tabel 3.4 <i>Hardware</i>	38
Tabel 3.5 <i>Software</i>	39
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i>	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Jendela New Project.....	49
Gambar 4.2	Jendela Setting Sequence	50
Gambar 4.3	Proses Import File	51
Gambar 4.4	Proses memisahkan video dengan suara asli (unlink).....	51
Gambar 4.5	Memindahkan file video ke bidang kerja After Effect	52
Gambar 4.6	Membuat pola di Adobe Photoshop.....	53
Gambar 4.7	Mengimport pola yang dibentuk ke bidang kerja After Effect ..	53
Gambar 4.8	Tampilan pada bidang kerja After Effect.....	54
Gambar 4.9	Membuat Composition baru Motion Graphic.....	55
Gambar 4.10	Buat new shape layer dengan mengikuti pola composition Adobe Photoshop.....	56
Gambar 4.11	Mengubah track matte shape layer menjadi Alpha matte.....	56
Gambar 4.12	Menyesuaikan properti animasi position	57
Gambar 4.13	Menduplikasi Shape Layer	57
Gambar 4.14	Tampilan Timeline.....	58
Gambar 4.15	Menambahkan animasi teks dan mengatur properti animasi	58
Gambar 4.16	Tampilan timeline After Effect.....	59
Gambar 4.17	Jendela Composition Settings	59
Gambar 4.18	Proses menambahkan efek Black & White.....	60
Gambar 4.19	Tampilan pada bidang kerja.....	60
Gambar 4.20	Mengatur properti position	61

Gambar 4.21 Mengatur properti scale	61
Gambar 4.22 Membuat New Shape Layer.....	62
Gambar 4.23 Menambahkan efek Optical Flares	62
Gambar 4.24 <i>Tampilan Optical Flares</i>	63
Gambar 4.25 Pilihan Settings Efek Optical Flares	64
Gambar 4.26 Jendela Render Video	65
Gambar 4.27 Import File Audio	66
Gambar 4.28 Cara Memberikan Efek	66
Gambar 4.29 Proses Memberikan Efek	67
Gambar 4.30 Export File dengan format .mp3	67
Gambar 4.31 Final Render pada bidang kerja Adobe Premiere	68



INTISARI

Life Gym merupakan tempat fitness di Yogyakarta tepatnya di Jl.Gurameh Raya Selatan No 24, Tegalrejo, Minomartani, Kec.Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Membutuhkan media promosi sebagai upaya peningkatan pelanggan di fitness Life Gym dan agar dikenal di masyarakat luas. Televisi paling tepat untuk media promosi tempat fitness Life Gym karena dapat di jangkau masyarakat luas.

Dalam melakukan perancangan iklan Life Gym metode yang digunakan adalah metode pengumpulan data, analisis, serta perancangan iklan. Perancangan media promosi iklan televisi Life Gym menggunakan media rekam atau life shot.perancangan iklan televisi Life Gym menggunakan software Adobe After Effect, Adobe premiere, Adobe Audition.

Diharapkan dengan di iklan kan di televisi masyarakat luas lebih tertarik dan lebih mengenal tempat fitness Life Gym, pengunjung makin bertambah .Hasil Akhir dari penelitian ini adalah iklan televisi yang akan ditayangkan pada salah satu tv lokal

Kata kunci: Media Promosi, Iklan, Televisi, Perancangan, Software

ABSTRACT

Life Gym Gym in Yogyakarta is precisely in Jl.Gurameh South Raya No24, Tegalrejo, Minomartani, Kec.Sleman, Special Region Yogyakarta.need media campaign as an effort to improve the customer difitnes Life Gym and known in the community so that the most appropriate for the media luas.Televisi promotion Gym for Life Gym can be reached wider community.

In designing the advertisement Life Gym method used is the method of data collection, analysis, and design of advertising. Designing a media campaign using television advertising Life Gym recording media or television advertising shot.design Life Gym use Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Audition.

Expected by advertising on television in the wider community more interested and more familiar with Gym Life Gym, visitors increasingly End The results of this study are television ads that will be aired on one of the local tv

Keywords : Media Promotion, Advertising, Television, Design, Software