

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam pembuatan laporan skripsi “PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA LIFE GYM YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI”, penyusun dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dihasilkan IKLAN TELEVISI PADA LIFE GYM YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI dengan durasi 30 detik, yang dihasilkan dari penggabungan teks, video, gambar, audio, animasi menggunakan teknik motion graphic untuk penambahan animasi pada video dan disiarkan di stasiun televisi.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan dan penelitian lebih lanjut, maka penulis memberikan beberapa saran:

1. Untuk pengambilan gambar agar dapat diperhalus lagi, karena dalam pengambilan gambar masih kasar.
2. Animasi lebih ditonjolkan agar lebih menarik lagi.
3. Lebih diutamakan sound membuat sendiri.
4. Sebaiknya menggunakan komputer (hardware) dengan spesifikasi yang tinggi agar memperlancar dalam proses editing.