

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA IVORY
BUTIK YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Defri Mustika Lubis

11.11.5534

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA IVORY
BUTIK YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Defri Mustika Lubis

11.11.5534

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA IVORY
BUTIK YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Defri Mustika Lubis

11.11.5534

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Februari 2016

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudaryatno, Drs. MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA IVORY
BUTIK YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Defri Mustika Lubis

11.11.5534

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Maret 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Maret 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

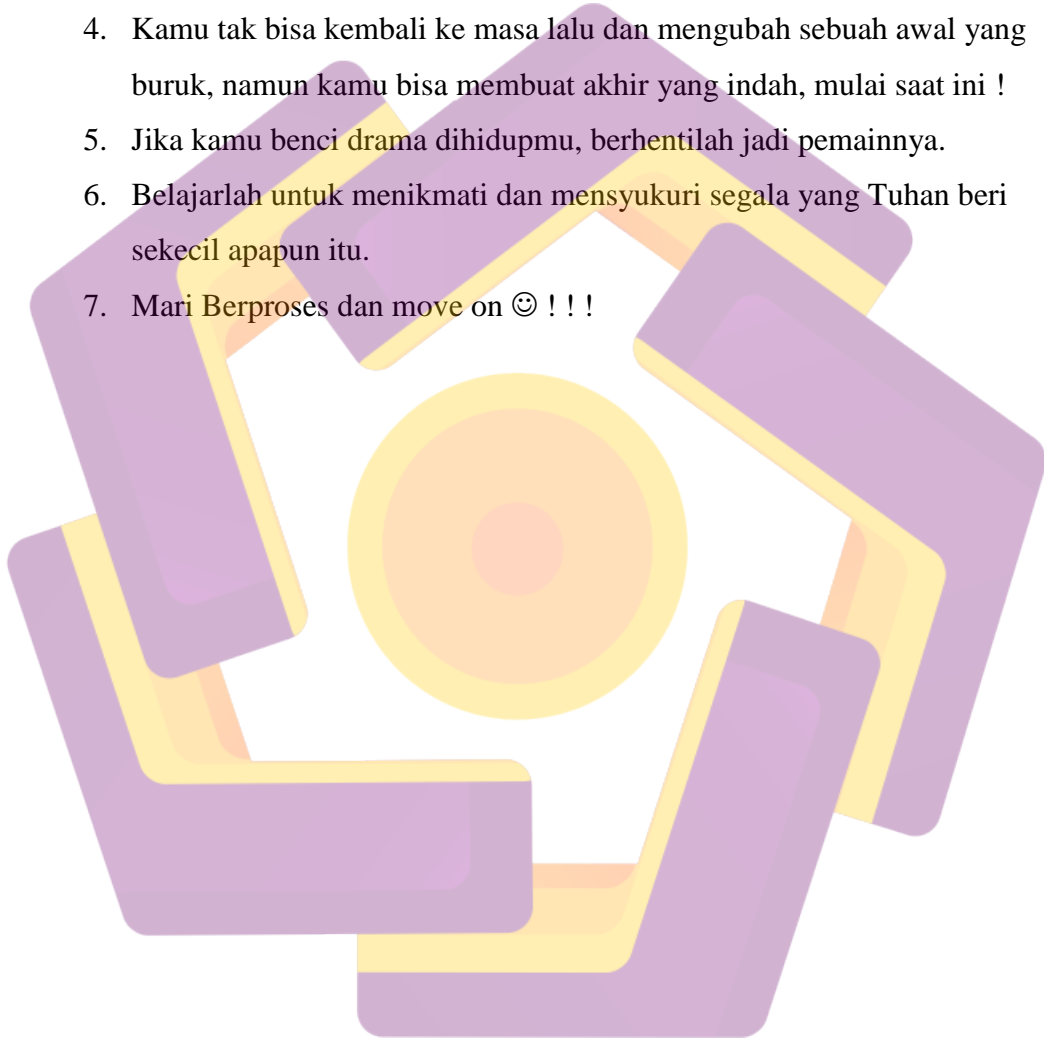
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Maret 2016

Defri Mustika Lubis
(11.11.5534)

MOTTO

1. La haula wala quwwata illa billahil `aliyil adzim.
2. Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang !
3. Jika kamu percaya pada dirimu, tidak ada yang dapat menghentikanmu untuk mencapai apa yang kamu inginkan.
4. Kamu tak bisa kembali ke masa lalu dan mengubah sebuah awal yang buruk, namun kamu bisa membuat akhir yang indah, mulai saat ini !
5. Jika kamu benci drama dihidupmu, berhentilah jadi pemainnya.
6. Belajarlah untuk menikmati dan mensyukuri segala yang Tuhan beri sekecil apapun itu.
7. Mari Berproses dan move on ☺ !!!



PERSEMBAHAN

Perjuangan merupakan pengalaman berharga yang dapat menjadikan kita sebagai manusia yang berkualitas. Puji syukur tiada henti kupanjatkan kehadiran Alloh SWT yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA IVORY BUTIK YOGYAKARTA BERBASIS WEB Dengan rahmat Alloh Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyanyang, kupersembahkan skripsi ini teruntuk :

1. Malaikatku di dunia, yang selalu menyertakanku dalam doanya, menumpahkan kasih sayang tak terhingga, terimakasih Ibundaku tercinta.
2. Sosok wibawa, tegas, sabar, mandiri, dan bijaksana yang senantiasa di ajarkannya, tanpamu aku tak mampu memaknai hidup, terimakasih Ayahandaku tercinta.
3. Adik-adiku tersayang yang selalu memberikan motivasi bagi diriku untuk terus menjadi yang lebih baik.
4. Someone special, with you I can pass everything in this world. Thanks for always being beside me.
5. Sahabat-sahabatku “people in crime”, bersama mereka, aku belajar banyak hal dalam hidup.
6. Seluruh jajaran dosen di STIMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan yang sangat berarti bagiku
7. Serta semua pihak yang telah membantu selama penyelesaian skripsi ini

Semoga Alloh SWT membalas jasa budi kalian di kemudian hari dan memberikan kemudahan di segala hal, serta aku berharap semoga skripsi ini membawa kebermanfaatannya bagi siapa pun yang membutuhkannya, amiin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur tak henti-hentinya penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Ivory Butik Yogyakarta Berbasis web “ sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa selama proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari pihak lain, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM. Selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Seluruh dosen dan staff STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
4. Papa dan Mama serta keluarga besarku yang telah memberikan semangat, dukungan serta doa kepada penulis.

Yogyakarta, 11 Maret 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Pengertian Sistem	10
2.3 Konsep Dasar Informasi	14
2.3.1 Pengertian Informasi	14
2.3.2 Nilai Informasi.....	14
2.3.3 Kualitas Informasi	16
2.4 Pengertian Sistem Informasi.....	17

2.5	Konsep Sistem Informasi Penjualan.....	18
2.5.1	Pengertian Penjualan	18
2.6	Dasar Teori Pembuatan Web	19
2.6.1	Internet	19
2.6.2	Sekilas Tentang Web	22
2.7	<i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	26
2.8	Alat Bantu Analisis Sistem	29
2.8.1	<i>Flowchart</i> Sistem.....	29
2.8.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	29
2.9	Konsep Basis Data.....	30
2.9.1	Definisi Basis Data	31
2.9.2	Elemen–Elemen Sistem Manajemen Basis Data.....	31
2.9.3	Normalisasi.....	32
2.9.4	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	34
2.10	XAMPP 1.7.7	34
2.11	Apache	35
2.12	Bahasa Pemrograman Web.....	37
2.12.1	PHP	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		40
3.1	Tinjauan Pustaka.....	40
3.1.1	Gambaran Umum Ivory Butik.....	40
3.1.2	Sistem yang Berjalan	40
3.2	Analisis Sistem	41
3.2.1	Identifikasi Masalah	41
3.2.2	Analisis SWOT.....	42
3.3	Analisis Kebutuhan.....	43
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	44
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	45
3.4	Analisis Kelayakan	46
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	47
3.4.2	Kelayakan Hukum	47

3.4.3	Kelayakan Operasional.....	48
3.4.4	Kelayakan Ekonomi	48
3.5	Perancangan Sistem	50
3.5.1	Perancangan Model	50
3.6	Perancangan Antar Muka	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM		78
4.1	Implementasi Pembuatan Database	78
4.2	Implementasi Program.....	89
4.2.1	Koneksi ke Database	89
4.2.2	Skrip Logout	90
4.2.3	Skrip Menampilkan Data.....	90
4.2.4	Skrip Menginput Data	91
4.2.5	Skrip Mengedit Data.....	92
4.3	Implementasi Halaman Antar Muka	93
4.3.1	Halaman Admin.....	93
4.4	Implementasi Pengujian Sistem	97
4.4.1	<i>White Box testing</i>	97
4.4.2	<i>Black Box testing</i>	98
4.5	Manual Program	102
4.6	Web Hosting dan Domain	102
4.7	Konversi Sistem.....	106
4.8	Pemeliharaan Sistem	107
BAB V PENUTUP		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		111

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penjelasan URL`	20
Tabel 3.1 Admin.....	52
Tabel 3.2 Banner	52
Tabel 3.3 Hubungi.....	52
Tabel 3.4 Kategori.....	52
Tabel 3.5 Produk	53
Tabel 3.6 Kota.....	53
Tabel 3.7 Modul	53
Tabel 3.8 Orders_detail.....	53
Tabel 3.9 Orders_temp.....	54
Tabel 3.10 Orders.....	54
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Terhadap Input Data	101
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data.....	102
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen Sistem.....	12
Gambar 2.2. Siklus Informasi	19
Gambar 2.3 Simbol Flowchart dan Keterangan.....	23
Gambar 2.4 Simbol DFD	26
Gambar 2.5 Lambang Entity Set.....	27
Gambar 2.6 Lambang Atribut	27
Gambar 2.7 Lambang Relationship Set	28
Gambar 3.1 Alur Struktur Organisasi	36
Gambar 3.2 Flowchart yang sedang berjalan.....	47
Gambar 3.3. Diagram Context	48
Gambar 3.4. DFD Level 0.....	49
Gambar 3.5 ERD (Entity Relationship Diagram)	50
Gambar 3.6 Relasi Tabel.....	51
Gambar 3.7 Struktur Halaman User.....	55
Gambar 3.8 Halaman Home)	55
Gambar 3.9. Halaman Profil	56
Gambar 3.10. Halaman Cara Pembelian	57
Gambar 3.11. Halaman Semua Produk.....	57
Gambar 3.12. Halaman Keranjang Belanja.....	58
Gambar 3.13. Halaman Hubungi Kami.....	58
Gambar 3.14 Struktur Halaman Admin	59
Gambar 3.15 Halaman Login Admin.....	60
Gambar 3.16 Halaman Home Admin.....	60
Gambar 3.17 Halaman Ganti Password Admin	61
Gambar 3.18 Halaman Profil Toko admin.....	62
Gambar 3.19 Halaman Managemen Modul admin	63
Gambar 3.20 Halaman Kategori Produk admin	64
Gambar 3.21 Halaman Produk.....	65

Gambar 3.22 Halaman Order Admin	66
Gambar 3.23 Halaman Ongkos Kirim Admin	67
Gambar 3.24 Halaman Cara Pembelian Admin	68
Gambar 3.25 Halaman Hubungi Kami Admin	69
Gambar 3.26 Halaman Banner Admin	70
Gambar 3.27 Halaman Laporan Admin	71
Gambar 3.28 Halaman Download Katalog Admin	73
Gambar 4.1. Database ivory	74
Gambar 4.2. Tabel admins	75
Gambar 4.3. Tabel Banner	76
Gambar 4.4. Tabel Download	76
Gambar 4.5. Tabel Hubungi	77
Gambar 4.6. Tabel Kategori	77
Gambar 4.7. Tabel Kota	78
Gambar 4.8. Tabel Kustomer	78
Gambar 4.9. Tabel Modul	79
Gambar 4.10 Tabel Modul_ym	80
Gambar 4.11 Tabel Orders	80
Gambar 4.12. Tabel Orders_detail	81
Gambar 4.13 Tabel Orders_temp	82
Gambar 4.14 Tabel Produk	83
Gambar 4.15 Tabel Statistik	83
Gambar 4.16 Tabel tb_currency	84
Gambar 4.17. Skrip koneksi.php	85
Gambar 4.18. Skrip Login_out.php	85
Gambar 4.19. Skrip menampilkan Produk	86
Gambar 4.20 Skrip produk.php	87
Gambar 4.21 Skrip produk_aksi.php untuk edit data	87
Gambar 4.22. Halaman Login Admin	88
Gambar 4.23. Halaman Menu Admin	89
Gambar 4.24. Menu Password Admin	90

Gambar 4.25. Halaman Profil Toko.....	90
Gambar 4.26. Halaman Manajemen Modul.....	91
Gambar 4.27. Halaman Halaman Kategori Produk	91
Gambar 4.28. Halaman Halaman Produk	92
Gambar 4.29. Halaman Order	92
Gambar 4.30. Halaman Ongkos Kirim	93
Gambar 4.31. Halaman Cara Pembelian.....	93
Gambar 4.32 Halaman Laporan.....	94
Gambar 4.33 Halaman Utama.....	94
Gambar 4.34 Halaman Profil	95
Gambar 4.35 Halaman Cara Order.....	96
Gambar 4.36 Halaman Semua Produk.....	96
Gambar 4.37 Halaman Keranjang Belanja.....	97
Gambar 4.38 Halaman Download Katalog	97
Gambar 4.39 Halaman Hubungi Kami.....	98
Gambar 4.40 Halaman Testing Validasi	99
Gambar 4.41 White Box Testing	99
Gambar 4.42 Halaman Utama Dracoola.....	104
Gambar 4.43. Halaman Buat Account Baru.....	105
Gambar 4.44. Halaman Login Cpanel.....	106
Gambar 4.45. Halaman Cpanel	106
Gambar 4.46. Halaman Database MySQL.....	107
Gambar 4.47. Upload dengan FileZilla.....	107

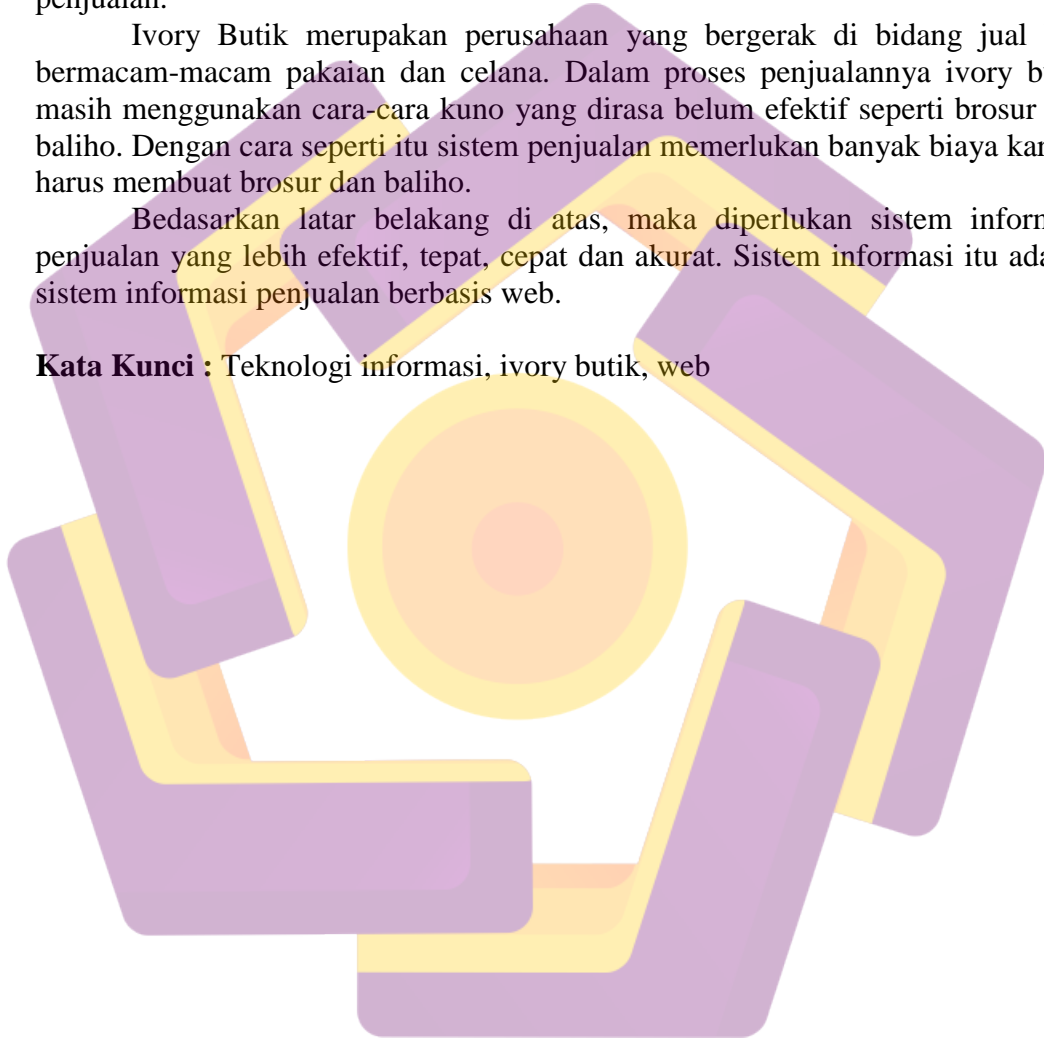
INTISARI

Teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang perkembangannya semakin cepat dibandingkan dengan bidang-bidang yang lain. Selain itu, di zaman sekarang ini teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Salah satunya adalah sistem informasi penjualan.

Ivory Butik merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jual beli bermacam-macam pakaian dan celana. Dalam proses penjualannya ivory butik masih menggunakan cara-cara kuno yang dirasa belum efektif seperti brosur dan baliho. Dengan cara seperti itu sistem penjualan memerlukan banyak biaya karena harus membuat brosur dan baliho.

Bedasarkan latar belakang di atas, maka diperlukan sistem informasi penjualan yang lebih efektif, tepat, cepat dan akurat. Sistem informasi itu adalah sistem informasi penjualan berbasis web.

Kata Kunci : Teknologi informasi, ivory butik, web



ABSTRACT

Information technology is one area in which progress more rapidly as compared to other fields. Moreover, in this day and age of information technology have a considerable influence on various aspects of community life. One is the sales information system.

Ivory Boutique is a company engaged in buying and selling a variety of clothing and pants. In the process Boutique Ivory sales are still using the ancient ways that are still not as effective as brochures and billboards. In this way the sales system are costly due to be brochures and billboards.

Based on the above background, it is necessary sales information system more effective, precise, fast and accurate. The information system is a web-based sales information systems.

Keyword : *Information technology, Ivory Boutique, web*

