

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan teknologi informasi telah mendorong banyak manusia untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan akurat. Perkembangan teknologi yang terjadi sekarang ini telah meliputi berbagai bidang salah satunya teknologi internet. Dalam teknologi internet berbagai informasi dapat disajikan, seperti sajian berita terkini, berita olahraga, e-mail, jejaring sosial, dan permainan online telah memanjakan masyarakat pengguna internet.

Ivory Butik merupakan butik yang menjual bermacam-macam pakaian mulai dari pakaian anak-anak hingga pakaian orang dewasa. Selain itu juga Ivory Butik menjual berbagai jenis celana mulai dari celana pendek hingga celana panjang. Namun dalam proses pemasarannya Ivory Butik masih menggunakan cara manual yaitu menunggu konsumen datang langsung ke butik sehingga akan menghambat dalam proses penjualan khususnya bagi konsumen. Konsumen dirugikan karena harus mengeluarkan banyak waktu, tenaga bahkan uang untuk membeli produk Ivory Butik.

Dari uraian diatas, penulis ingin memberikan solusi dengan merancang sistem promosi melalui media berbasis web. Sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada Ivory Butik guna menambah nilai jual dan daya saing butik tersebut. dengan aplikasi *e-commerce*, konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang lokasi butik, profil butik, dan produk-produk yang

ditawarkan oleh butik Ivory Butik. Dengan menggunakan aplikasi *e-commerce* ini, konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan berbagai produk Ivory Butik.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, dapat dirumuskan masalah seperti :

1. Bagaimana cara merancang dan membangun suatu sistem informasi penjualan berbasis website, dan pengolahan data dimana suatu sistem informasi tersebut dapat menambah nilai jual tentang produk-produk di produk Ivory Butik?
2. Bagaimana membuat sistem informasi data profil produk Ivory Butik secara detail dan akurat?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka Sistem Informasi Penjualan Online yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. Pengunjung hanya dapat melihat dan membaca jenis barang, harga barang, informasi cara bertransaksi secara online, informasi produk terbaru, dan profil tentang " produk Ivory Butik".
2. Admin sistem informasi dapat menginput, mengedit, dan menghapus data semua halaman.

3. Website dibangun dengan menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman dan MySQL sebagai database servernya.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Meningkatkan efektifitas penjualan online pada produk Ivory Butik berbasis website.
2. Sebagai bahan dalam penulisan laporan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari pembuatan skripsi antara lain:

1. Secara umum : Toko-toko *online* dapat mengenalkan dan mempromosikan profil perusahaan terhadap masyarakat luas, sehingga masyarakat dapat lebih mudah mengerti dan memilih toko *online* mana yang memang benar-benar memiliki keunggulan dalam persaingan, dan meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi.
2. Bagi produk Ivory Butik yang diteliti : Mampu mempromosikan pada masyarakat mengenai informasi apa saja yang terbaru dari produk Ivory Butik secara luas yang dapat diakses kapanpun,

dimanapun, serta dapat mendekatkan masyarakat dengan pihak perusahaan ataupun sesama perusahaan lainnya.

3. Bagi penulis : Memahami proses pembuatan sistem informasi berbasis web, dan mengerti fungsi-fungsi dari bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database.

1.6. Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif, yaitu metode yang menggambarkan suatu keadaan atau permasalahan yang sedang terjadi berdasarkan fakta dan data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada waktu pelaksanaan penelitian.

1. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan hasil informasi yang berkualitas, maka penulis penulis menggunakan beberapa metode, antara lain :

1) Penelitain Pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi, serta informasi melalui internet (makalah, artikel, tulisan ilmiah).

2) Pengumpulan data-data pendukung

Pengumpulan data dalam penelitian yang mendukung dalam pembuatan aplikasi *website* tersebut menggunakan beberapa cara antara lain:

a. Observasi

Melakukan pengamatan langsung pada produk Ivory Butik, terutama pengamatan terhadap kegiatan butik.

b. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung pada produk Ivory Butik guna memperoleh data yang akurat yang nantinya akan dibutuhkan atau diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dalam pengerjaan website.

c. Metode internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara melihat web penjualan online di butik lain.

2. Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan system yaitu mengembangkan system baru dengan acuan analisa dan evaluasi dari system lama dengan tujuan menyelesaikan persoalan yang ada atau memanfaatkan peluang yang muncul. Dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

a. Analisis

Menganalisa kelemahan pada system lama agar dapat mengetahui permasalahan yang timbul, sehingga dapat menentukan langkah selanjutnya.

b. Membuat Rancangan Aplikasi

Proses pembuatan ini meliputi pembuatan rancangan aplikasi dan pembuatan *user interface* aplikasi.

c. Implementasi Aplikasi

Menguji apakah aplikasi yang dibuat telah berhasil berjalan sesuai dengan keinginan dan melakukan perbaikan kesalahan jika masih terdapat *error* pada aplikasi.

d. Pengujian Aplikasi

Penerapan aplikasi yang dirancang melalui tahap pengujian dan telah berjalan dengan baik.

1.7. Sistematika Penulisan

Pada sistematika penulisan akan membahas gambaran secara garis besar akan hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini yang terdiri dari 5 bab, penguraian masing-masing bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I ini, penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab II ini, penulis membahas berbagai konsep dasar teori yang mendukung penulisan skripsi diantaranya berkaitan dengan website, ecommerce, bahasa pemrograman yang dipakai, apa saja perangkat lunak

yang digunakan, serta tinjauan pustaka terhadap penelitian-penelitian serupa yang dilakukan sebelumnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab III ini, berisi menjelaskan tentang gambaran sistem serta deskripsi dari hasil analisis sistem yang akan dijadikan sebagai petunjuk untuk perancangan desain sistem. Diantaranya yang terdiri dari *Data Flow Diagram* (DFD), rancangan tabel, dan rancangan tampilan/*desain interface* dari *website* tersebut. Dimana nantinya digunakan sebagai tolak ukur apakah sistem yang sudah ada hanya perlu adanya modifikasi atau perombakan atau harus dibuat sistem yang baru yang digunakan untuk mempermudah dalam proses penjualan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan implementasi dan perancangan sistem mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengujian system guna mengatasi apakah sistem masih terdapat kesalahan atau kekurangan program yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang di tuliskan oleh penulis