

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI WISATA LANGGERAN GUNUNG  
API PURBA DAERAH WISATA GUNUNGKIDUL  
MENGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Anggraini Indirayanti**

**12.12.6968**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI WISATA LANGGERAN GUNUNG  
API PURBA DAERAH WISATA GUNUNGKIDUL  
MENGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Anggraini Indirayanti**

**12.12.6968**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI WISATA LANGGERAN  
GUNUNG API PURBA DAERAH WISATA GUNUNGKIDUL  
MENGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anggraini Indirayanti**

**12.12.6968**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Desember 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

**NIK. 190302197**

## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

### SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI WISATA LANGGERAN GUNUNG  
API PURBA DAERAH WISATA GUNUNGKIDUL  
MENGUNAKAN TEKNIK TIMELAPSE**

yang disusun oleh

**Anggraini Indirayanti**

**12.12.6968**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 26 November 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ali Mustopa, M.Kom.**  
NIK. 190302192

**Hanif Al Fatta, M.Kom.**  
NIK. 190302096

**Dhani Ariatmanto, M.Kom.**  
NIK. 190302197

**Tanda Tangan**

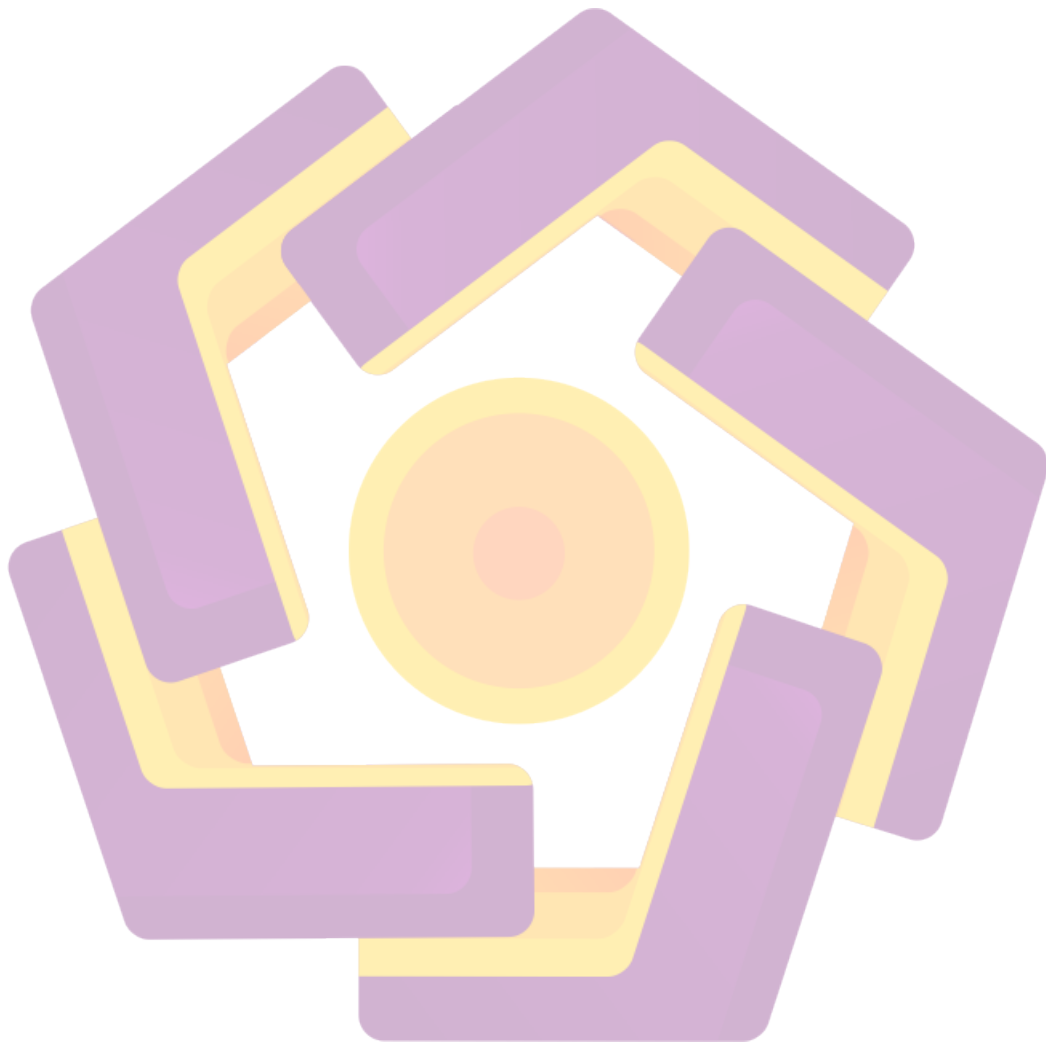


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 Desember 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang

pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.



Yogyakarta, 10 Desember 2015

Materai  
Rp. 6.000

Anggraini Indirayanti

NIM. 12.12.6968

## MOTTO

"Ketahuilah bahwa orang yang tidak pernah melakukan kesalahan adalah orang yang tidak pernah atau tidak berani untuk mencoba"

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur” – (Filipi 4:6)

“Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan kebenarannya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu” – (Matius 6:33)

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa” – (Roma 12:12)

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu” – (Amsal 16:3)

“Tetaplah berdoa” – (1 Tesalonika 5:18)

## PERSEMBAHAN

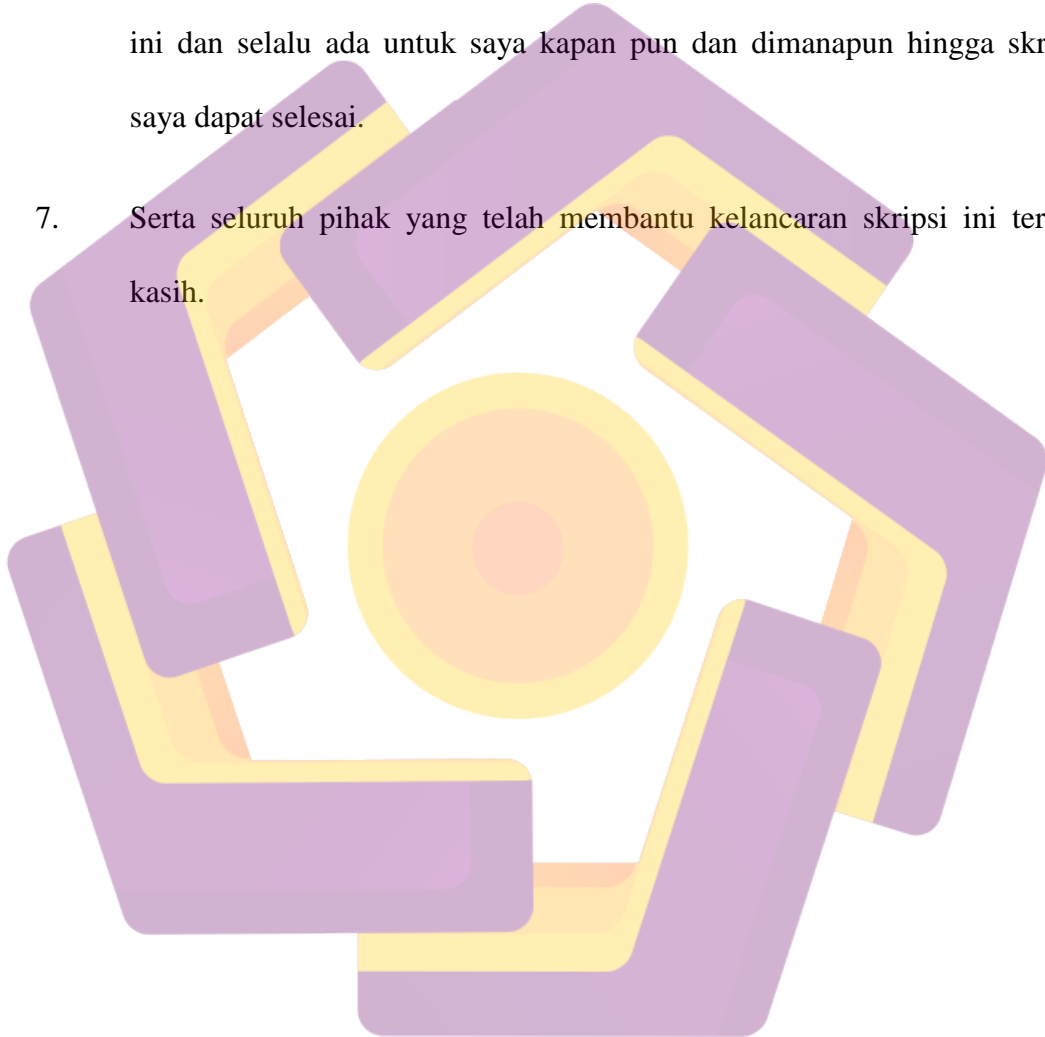
Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan YME atas anugerah dan berkat yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan lancar. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Untung Sugiarto dan Ibu Christyanti yang selalu memberi dukungan lewat doa, nasihat dan semua yang dimiliki untuk anak-anaknya. Terima Kasih Papa dan Mama atas segala sesuatu yang telah kalian berikan.
2. Kakek dan nenek saya, Bapak Kuswownanto dan Ibu Purwani yang selalu memberikan dukungan, nasihat, doa dan semua yang dimiliki. Terimakasih banyak atas segalanya
3. Pak Dhani Ariatmanto sebagai dosen pembimbing saya yang dengan bijaksana dan sabar membimbing saya hingga skripsi ini dapat selesai.
4. Wisata Langgeran Gunung Api Purba yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini hingga menghasilkan output yang berguna bagi promosi objek wisatanya.
5. Para sahabat saya, Fidia Mard, Agnes Permatasari, Aprilia Putri, Veronica Novaliana, Grasiona Maria, Kaniuras Erie, Sapto Martono, Andri Yulio, dan teman-teman kelas 12-S1SI-09 yang tidak bisa penulis sebutkan satu



persatu, terima kasih untuk dukungan dan nasihat kalian serta bantuan dari kalian.

6. Dan untuk kekasih tercinta Mario Olyvius Ora Melano, yang selalu memberikan dukungan dan setia menemani dari awal kuliah sampai saat ini dan selalu ada untuk saya kapan pun dan dimanapun hingga skripsi saya dapat selesai.
7. Serta seluruh pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini terima kasih.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Iklan Televisi Wisata Langgeran Gunung Api Purba Daerah Wisata Gunungkidul Menggunakan Teknik Timelapse”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Strata-1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu, sebagai karya ilmiah dan bukti mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

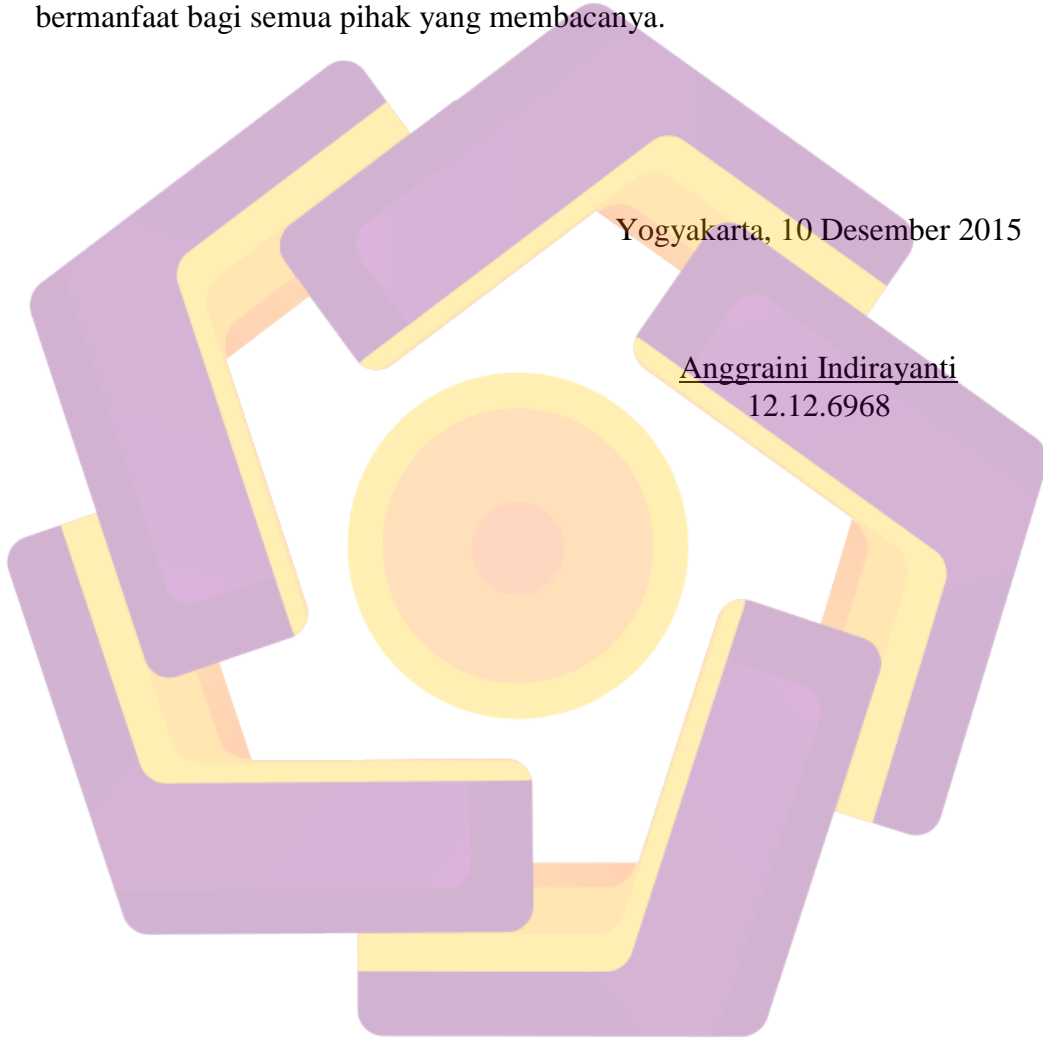
Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Pok Darwis selaku pengelola wisata Langgeran Gunung Api Purba.
6. Kedua orang tua, kakak dan adik, teman-teman dan kekasih yang selalu memberikan doa, bantuan dan dukungan.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 10 Desember 2015

Anggraini Indirayanti  
12.12.6968



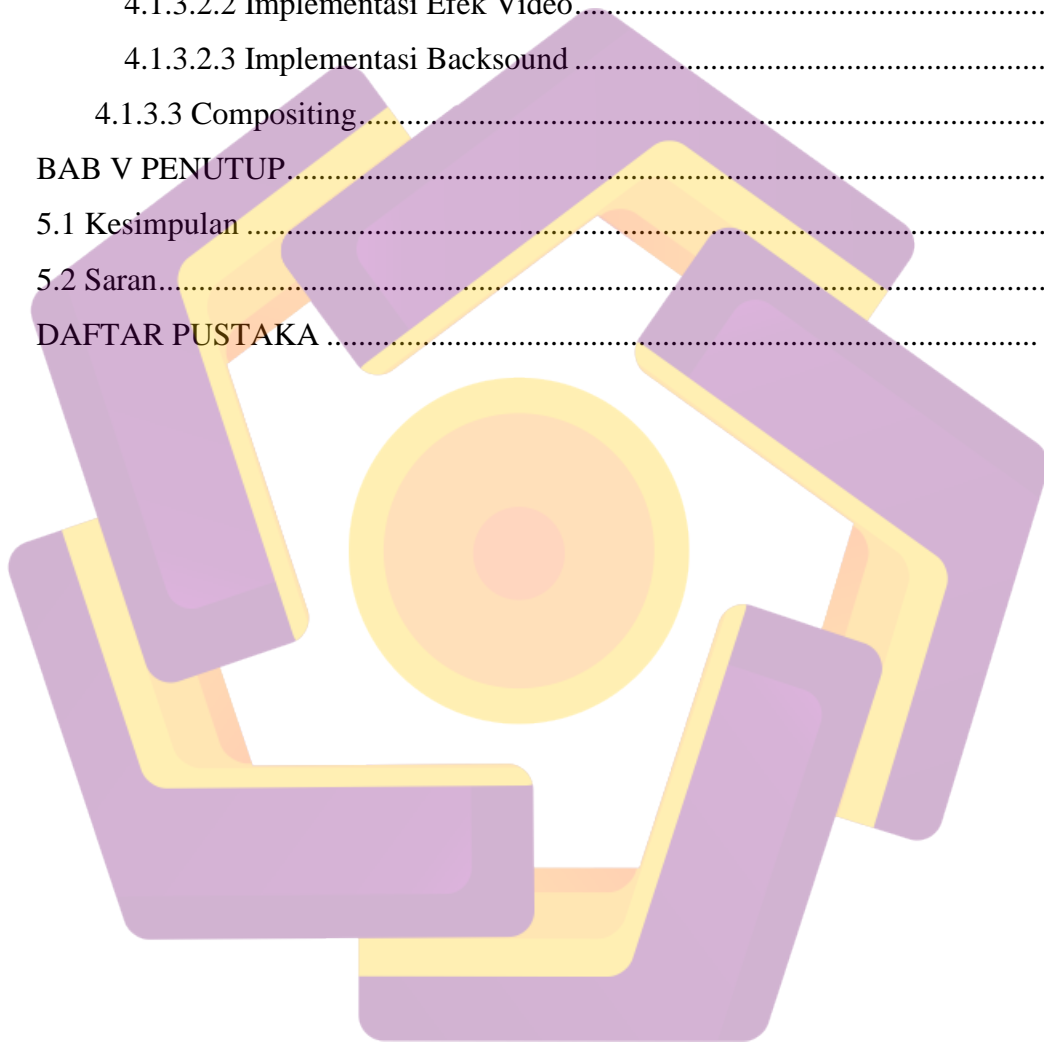
## Daftar Isi

JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.1.1 Metode Wawancara .....	4
1.5.1.2 Metode Studi Pustaka .....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Implementasi .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Multimedia .....	9

2.2.2 Konsep Timealapse .....	9
2.2.2.1 Sejarah Timelapse.....	9
2.2.2.2 Pengertian Time Lapse .....	10
2.2.2.3 Tujuan Timelapse .....	10
2.2.2.4 Tahapan dalam Pembuatan Timelapse .....	10
2.2.3 Konsep Dasar Iklan .....	11
2.2.3.1 Pengertian Periklanan .....	11
2.2.3.2 Tujuan Periklanan.....	11
2.2.4 Pengertian Iklan Televisi.....	13
2.2.4.1 Langkah – langkah dalam strategi .....	13
2.2.4.2 Perancangan Iklan Televisi.....	13
2.2.5 Pembuatan Naskah .....	16
2.2.5.1 Prinsip Dasar Pembuatan Naskah Iklan Televisi.....	16
2.2.6 Storyboard .....	17
2.2.6.1 Pengertian Storyboard.....	17
2.2.6.2 Merancang Storyboard Iklan Televisi.....	18
3.3 Metode Analisis .....	20
2.3.1 Metode Analisis SWOT .....	20
2.3.1.1 Pengertian Analisis SWOT.....	20
2.3.1.2Manfaat analsis SWOT.....	22
2.3.2 Metode Analisis Studi Kelayakan .....	23
2.3.4 Metode Analisis Biaya – Manfaat.....	25
2.4 Langkah – langkah Pengembangan Aplikasi.....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Deskripsi Perusahaan .....	27
3.1.1 Visi Misi dan Tujuan.....	28
3.1.1.1 Visi.....	28
3.1.1.2 Misi .....	28
3.1.1.3 Tujuan .....	29
3.2 Analisis Masalah .....	29
3.2.1 Rumusan/Kesimpulan dari Permasalahan yang Dihadapi.....	29

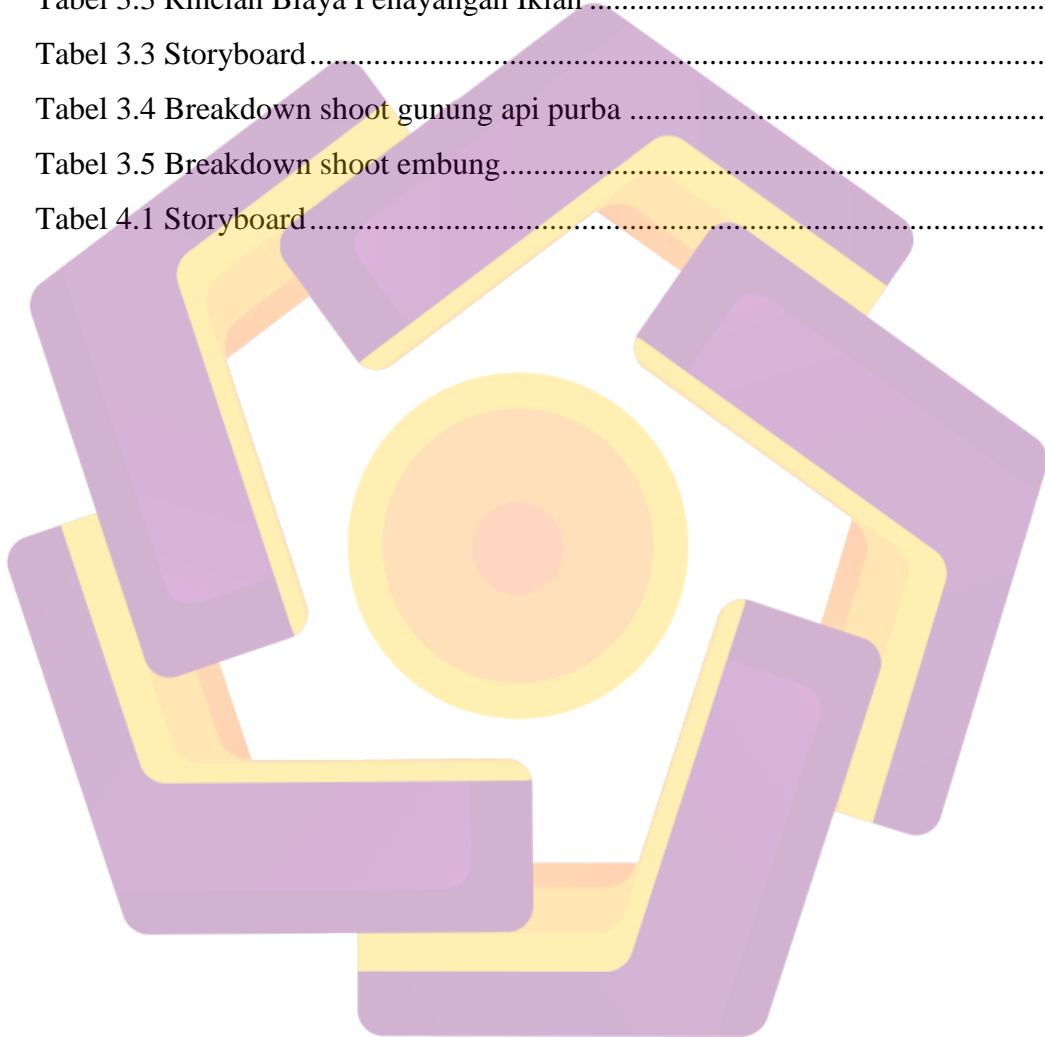
3.3 Solusi yang Diterapkan .....	29
3.3.1 Jangka Pendek .....	30
3.3.2 Jangka Menengah .....	30
3.3.3 Jangka Panjang .....	30
3.4 Solusi yang Dipilih.....	30
3.5 Tahapan Analisis.....	31
3.5.1 Analisis SWOT.....	31
3.5.1.1 Analisis Kekuatan ( <i>Strength</i> ).....	31
3.5.1.2 Analisis Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	32
3.5.1.3 Analisis Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	32
3.5.1.4 Analisis Ancaman ( <i>Threath</i> ).....	33
3.6 Analisis Kebutuhan .....	34
3.6.1 Kebutuhan Fungsional.....	35
3.6.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	35
3.7 Analisis Biaya dan Manfaat .....	36
3.8 Analisis Studi Kelayakan .....	38
3.8.1 Analisis Kelayakan Hukum.....	38
3.8.2 Analisis Kelayakan Teknologi .....	39
3.9 Perancangan Video.....	39
3.9.1 Merancang Konsep.....	39
3.9.2 Pra Produksi .....	39
3.9.3 Hunting Lokasi .....	40
3.9.4 Skenario.....	40
3.9.5 Storyboard .....	42
3.10 Breakdown Shoot .....	46
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Implementasi .....	49
4.1.1 Produksi Iklan.....	49
4.1.2 Shooting Video.....	49
4.1.3 Pasca Produksi.....	54
4.1.3.1 Editing Offline .....	54

4.1.3.1.1 Menyiapkan Sequence Video.....	54
4.1.3.1.2 Import Video .....	55
4.1.3.1.3 Menyusun Footage .....	56
4.1.3.2 Editing Online.....	57
4.1.3.2.1 Color Grading .....	57
4.1.3.2.2 Implementasi Efek Video.....	57
4.1.3.2.3 Implementasi Backsound .....	66
4.1.3.3 Compositing.....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvii</b>



## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Jurnal Penelitian.....	8
Tabel 2.2 Faktor Kelayakan .....	24
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT .....	33
Tabel 3.2 Rincian Biaya Produksi.....	36
Tabel 3.3 Rincian Biaya Penayangan Iklan .....	38
Tabel 3.3 Storyboard.....	42
Tabel 3.4 Breakdown shoot gunung api purba .....	47
Tabel 3.5 Breakdown shoot embung.....	48
Tabel 4.1 Storyboard.....	50





## Daftar Gambar

Gambar 2.1 .....	18
Gambar 2.2.....	19
Gambar 2.3.....	19
Gambar 2.4.....	19
Gambar 2.5.....	20
<b>Gambar 4.1 Sequence Setting .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.2 Import Footage .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.3 Menyusun Footage Video.....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 4.4 Color Grading.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4.5 Magic Lantern.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.6 Intervalometer.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.7 Shot Foto.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.8 Hasil Foto.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 4.9 Import Foto .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4.10 Timeline Composition .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4.11 Rendering .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4.12 Rendering Output.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.13 Light Leaks.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.14 Motion Graphic.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.15 Motion Graphic.....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4.16 Sound .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4.17 Compositing.....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4.18 Rendering .....</b>	<b>68</b>

## INTISARI

Wisata Langgeran Gunung Api Purba adalah sebuah wisata yang terletak di kelurahan Langgeran, kecamatan Patuk, kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. Di desa wisata ini terdapat Ekowisata Gunung Api Purba, Embung kebun buah Langgeran dan Tempat outbound. Namun keindahan wisata ini belum banyak diketahui oleh masyarakat, pembuatan iklan di televisi untuk mempromosikan wisata ini merupakan salah satu cara untuk memberikan informasi kepada masyarakat obyek wisata yang menarik untuk dikunjungi.

Pada Skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada. Menggunakan metode analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada objek wisata Langgeran Gunung Api Purba.

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi media informasi dan mempermudah dalam hal penyampaian, mengenalkan, ataupun mempromosikan gunung api purba Langgeran sebagai salah satu tujuan wisata di Yogyakarta.

**Kata-kunci: Iklan, iklan di televisi , analisis, media informasi, gunung api purba, promosi**

## **ABSTARACT**

*Travel Langgeran Gunung Api Purba is a tourist village located in Langgeran, Patuk sub-district, Gunung Kidul regency in Yogyakarta. In the village there are tour Gunung Api Purba Ecotourism, Embung Langgeran orchards and place outbound. But the beauty of this tour is not widely known by the public, the manufacture of television advertising to promote this tour is one way to inform the public of interesting attractions to visit.*

*In this thesis, the researcher tried to analyze the main points the existing problems. SWOT analysis method to evaluate the strengths, weaknesses, opportunities, and threats attractions Langgeran Gunung Api Purba*

*Results from this study are expected to be a media of information and ease in terms of delivery, introduce, promote or gunung api purba as one tourist destination in Yogyakarta.*

**Keywords:** *advertising, television advertising, analysis, media of information. gunung api purba, promotion*