

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari iklan Gunung Api Nglanggeran adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan objek wisata menggunakan teknik timelapse merupakan teknik yang tepat untuk digunakan, karena keindahan alamnya dapat ditampilkan secara maksimal. Dan keindahan sunset dapat ditampilkan dengan durasi iklan yang relatif pendek.
2. Dengan menggunakan standar produksi film, maka pembuatan iklan menjadi lebih mudah dan bisa maksimal. Waktu yang digunakan mulai dari pra produksi sampai paska produksi menjadi lebih terstruktur. Shot yang diambil tidak ada yang terlewatkan, dan penggunaan efek untuk menambah keindahan video iklan dapat maksimal.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan serial video menggunakan *drone* akan menambah daya tarik video iklan, sehingga sudut angle pengambilan dan variasi shoot video dapat lebih bervariasi.
2. Analisis yang dilakukan lebih banyak lagi agar video menjadi maksimal.

3. Penggunaan literature atau teori dasar lebih diperdalam dan lebih banyak, literature lebih mencakup pembuatan video iklan.
4. Sasaran promosi harus lebih mendetail kepada siapa iklan ini ditujukan.
5. Video akan lebih menarik lagi jika durasi penayangan lebih lama sehingga dapat mencakup semua kelebihan yang dimiliki Gunung Api Purba Nglanggeran.
6. Video dapat ditayangkan di media televisi nasional yang jangkauan siarannya lebih luas lagi.
7. Video tidak hanya ditayangkan di media televisi namun juga di media sosial.

