

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI DI PRIME CLOTHING DAN  
VENDOR SABLON REMBANG**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Yanuar Sidiq Primasto**

**12.22.1412**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI DI PRIME CLOTHING DAN  
VENDOR SABLON REMBANG**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Yanuar Sidiq Primasto**

**12.22.1412**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI DI PRIME CLOTHING DAN  
VENDOR SABLON REMBANG**

**Studi Kasus: Prime clothing Dan vendor sablon Rembang TA 2014/2015**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yanuar Sidiq Primasto**

**12.22.1412**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 20 Mei 2014

**Dosen Pembimbing.**



**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI PRIME CLOTHING DAN VENDOR SABLON REMBANG

Studi Kasus: Prime Clothing Dan Vendor sablon Rembang TA 2014/2015

yang disusun oleh

**Yanuar Sidiq Primasto**

12.22.1412

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 30 juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng.  
NIK. 190302063

Sudarmawan, MT  
NIK. 190302035

Nila Feby Puspitasari, S.kom, M.Cs  
NIK. 190302161

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 4 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof.Dr.M.Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## **PERYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tercantum dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

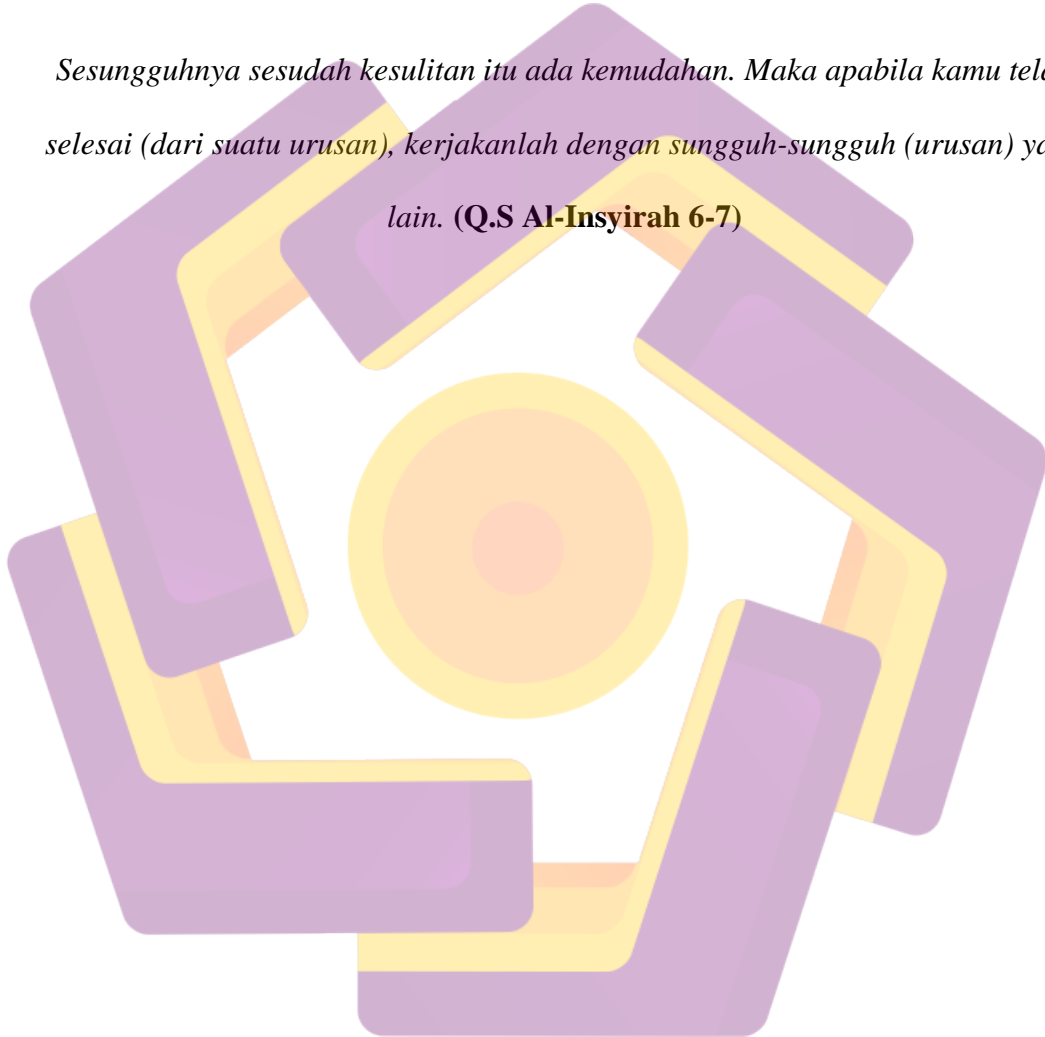
Yogyakarta 1 September 2015

Yanuar Sidiq Primasto  
NIM. 12.22.1412

## MOTTO

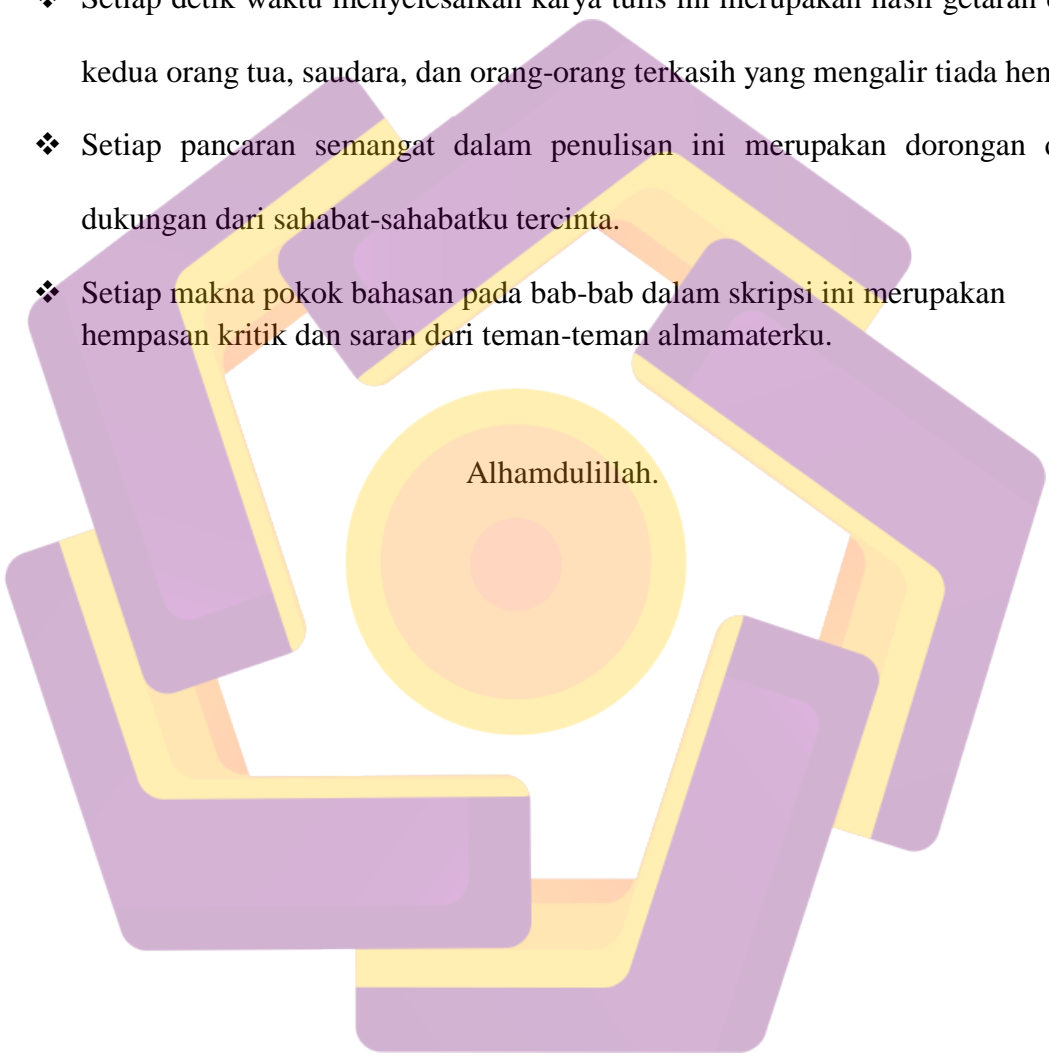
*Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui. (Q.S Al-Baqarah 216)*

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S Al-Insyirah 6-7)*



## PERSEMBAHAN

- ❖ Setiap goresan tinta ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan Allah SWT kepada umatnya.
- ❖ Setiap detik waktu menyelesaikan karya tulis ini merupakan hasil getaran doa kedua orang tua, saudara, dan orang-orang terkasih yang mengalir tiada henti.
- ❖ Setiap pancaran semangat dalam penulisan ini merupakan dorongan dan dukungan dari sahabat-sahabatku tercinta.
- ❖ Setiap makna pokok bahasan pada bab-bab dalam skripsi ini merupakan hampasan kritik dan saran dari teman-teman almamaterku.



Alhamdulillah.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya bagi penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang merupakan salah satu prasyarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut.

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, yang telah mengesahkan skripsi ini.
2. Bapak Bambang Sudaryanto, Drs, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informatika yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Armadyah Amborowati. S.Kom, M.Eng. selaku Penguji I dan Ibu Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs. selaku Penguji II, Serta Bapak Sudarmawan, MT selaku penguji III dan dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua dosen Jurusan Sistem Informatika, terima kasih atas semua jasa Bapak dan Ibu dosen.
5. Bapak Agus Wibowo Selaku pimpinan Prime clothing dan vendor sablon, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Semua Chivitas dan karyawan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang terlibat dalam setiap proses penyusunan skripsi.



7. Teman-Teman karyawan dan karyawan Prime clothing dan vendor sablon yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk penelitian kami.
8. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusinya dalam membantu pelaksanaan penelitian ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.



Yogyakarta, 1 September 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAAN .....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	5
1.6.1 SDLC.....	5
1.6.2 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Definisi Sistem .....	10
2.2 Definisi Data.....	11
2.3 Definisi Informasi.....	11
2.4 Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.5 Konsep Perancangan Sistem.....	13

2.5.1 Diagram Konteks.....	14
2.5.2 Data Flow Diagram .....	14
2.6 Konsep Basis Data.....	15
2.6.1 Flowchart.....	16
2.6.1.1 Flowchart Simbol .....	16
2.6.2 Normalisasi.....	17
2.7 Promosi .....	18
2.7.1 Pengertian Promosi .....	19
2.7.2 Tujuan Promosi .....	19
2.8 Penjualan .....	20
2.8.1 Definisi Penjualan .....	21
2.8.1 Jenis-jenis Penjualan .....	21
2.9 Analisis Sistem .....	23
2.9.1 Mengidentifikasi Masalah .....	23
2.10 Internet.....	23
2.11 E-Commerce .....	25
2.11.1 Pengertian E-commerce .....	25
2.11.2 Sejarah E-commerce .....	26
2.11.3 Manfaat Ecommerce .....	26
2.11.4 Keterbatasan E-commerce .....	27
2.12 Pengertian Website atau Situs .....	28
2.12.1 Pengertian <i>World Wide Web</i> (WWW) .....	29
2.12.2 HTTP dan HTTPS .....	29
2.12.3 Konsep Dasar Pembuatan Website .....	29
2.12.4 Unsur-Unsur Dalam Penyediaan Website.....	30
2.13 Database.....	35
2.13.1 MySql.....	35
2.14 Bahasa Pemrograman yang Digunakan .....	40
2.14.1 HTML .....	40
2.14.2 PHP.....	42
2.14.3 CSS.....	43

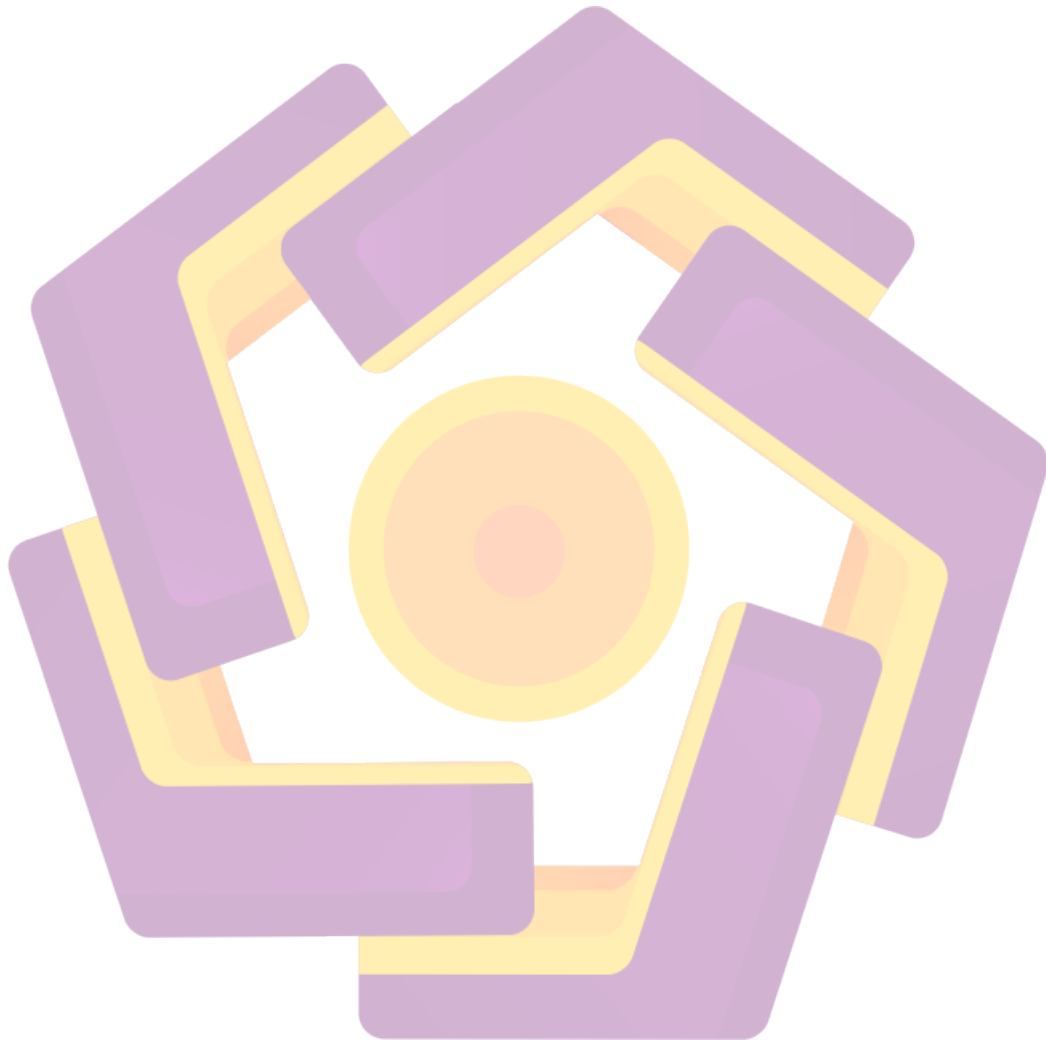
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	44
3.1 Tinjauan Umum.....	44
3.1.1 Sejarah Perusahaan.....	44
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	45
3.2 Analisis Sistem .....	47
3.2.1 Identifikasi Peluang .....	51
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	52
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	52
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	53
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	56
3.2.3.1 Kelayakan Teknis .....	57
3.2.3.2 Kelayakan Operasional.....	57
3.2.3.3 Kelayakan Hukum .....	58
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi .....	58
3.2.4 Analisis Biaya dan Manfaat .....	59
3.2.4.1 Komponen Biaya ( <i>Cost</i> ) .....	59
3.2.4.2 Kelayakan Manfaat ( <i>Effectivitness</i> ).....	60
3.3 Perancangan Sistem.....	66
3.3.1 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	67
3.3.1.1 Diagram Konteks .....	67
3.3.1.2 DFD Level 0 .....	68
3.3.1.3 DFD Level 1 .....	69
3.3.2 Mentransformasikan Basis Data ke Dalam Tabel .....	73
3.3.3 Relasi Antar Tabel.....	75
3.3.4 Rancangan Tabel.....	76
3.3.5 Perancangan Tampilan .....	82
3.3.5.1 Struktur Link.....	82
3.3.5.2 Rancangan Halaman Menu Utama .....	83
3.3.5.3 Rancangan Halaman Administrator.....	84
3.3.5.4 Rancangan Halaman <i>Home</i> (Beranda) .....	84

3.3.5.5 Rancangan Halaman Tentang Kami .....	85
3.3.5.6 Rancangan Halaman Kontak .....	85
3.3.5.7 Rancangan Halaman Layanan .....	85
3.3.5.8 Rancangan Halaman Komentar .....	87
3.3.5.9 Rancangan Halaman Keranjang Belanja .....	88
3.3.5.10 Rancangan Halaman Konsumen.....	88
3.3.5.11 Rancangan Halaman Admin.....	89
3.3.5.12 Rancangan Halaman Laporan Penjualan.....	90
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>91</b>
4.1 Implementasi Dan Pembahasan Proses Input Data .....	91
4.1.1 Implementasi Dan Pembahasan Proses Olah Data Produk .....	91
4.1.1.1 Olah Data Kota .....	92
4.1.1.2 Olah Data merk.....	93
4.1.1.3 Olah Data Kategori .....	95
4.1.1.4 Olah Data Barang .....	96
4.1.1.5 Olah Data Bank .....	97
4.1.1.6 Olah Data Admin.....	99
4.1.1.7 Olah Data Promo .....	100
4.1.2 Implementasi Dan Pembahasan Proses Transaksi .....	101
4.1.2.1 Olah Data Konsumen.....	102
4.1.2.2 Olah Data Kritiksaran.....	103
4.1.2.3 Olah Data Pesan.....	105
4.1.2.4 Olah Data Detil Pesan.....	106
4.1.2.5 Olah Data Keranjang .....	107
4.1.2.6 Olah Pembayaran.....	109
4.1.3 Implementasi Dan Pembahasan Proses Laporan.....	111
4.1.3.1 Olah Data laporan.....	111
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
5.1 Kesimpulan .....	113
5.2 Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD .....	15
Tabel 2.2 Flowchart .....	17
Tabel 2.3 Tipe-tipe Data MySQL .....	39
Tabel 3.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	46
Tabel 3.2 Analisis Internal .....	48
Tabel 3.3 Analisis Eksternal .....	49
Tabel 3.4 Matrik SWOT Prime Clothing .....	49
Tabel 3.5 Rincian Analisis Biaya dan Manfaat .....	61
Tabel 3.6 Kelayakan Ekonomi .....	65
Tabel 3.7 Tabel Admin .....	73
Tabel 3.8 Tabel Bank .....	73
Tabel 3.9 Tabel pmbyrn .....	73
Tabel 3.10 Tabel Statistik .....	73
Tabel 3.11 Tabel Kritiksaran .....	74
Tabel 3.12 Tabel Kota .....	74
Tabel 3.13 Tabel Relasi Kota Dengan konsumen (Relasi 1-N) .....	74
Tabel 3.14 Tabel detilpesan .....	74
Tabel 3.15 Tabel Relasi Barang Dengan Detilpesan (Relasi 1-N) .....	73
Tabel 3.16 Tabel Kategori .....	75
Tabel 3.17 Tabel Kota .....	75
Tabel 3.18 Tabel Relasi Pesan Dengan Detil pesan (Relasi 1-N) .....	75
Tabel 3.19 Rancangan Tabel Kota .....	76
Tabel 3.20 Rancangan Tabel Konsumen .....	76
Tabel 3.21 Rancangan Tabel Merk .....	77
Tabel 3.22 Rancangan Tabel Kategori .....	77
Tabel 3.23 Rancangan Tabel Barang .....	77
Tabel 3.24 Rancangan Tabel Admin .....	77
Tabel 3.25 Rancangan Tabel Kritik Saran .....	79
Tabel 3.26 Rancangan Tabel Bank .....	79
Tabel 3.27 Rancangan Tabel Pesan .....	79

Tabel 3.28 Rancangan Tabel Detil Pesan .....	80
Tabel 3.29 Rancangan Tabel Pembayaran .....	80
Tabel 3.30 Rancangan Tabel Statistik.....	80
Tabel 3.31 Rancangan Tabel Promosi .....	81



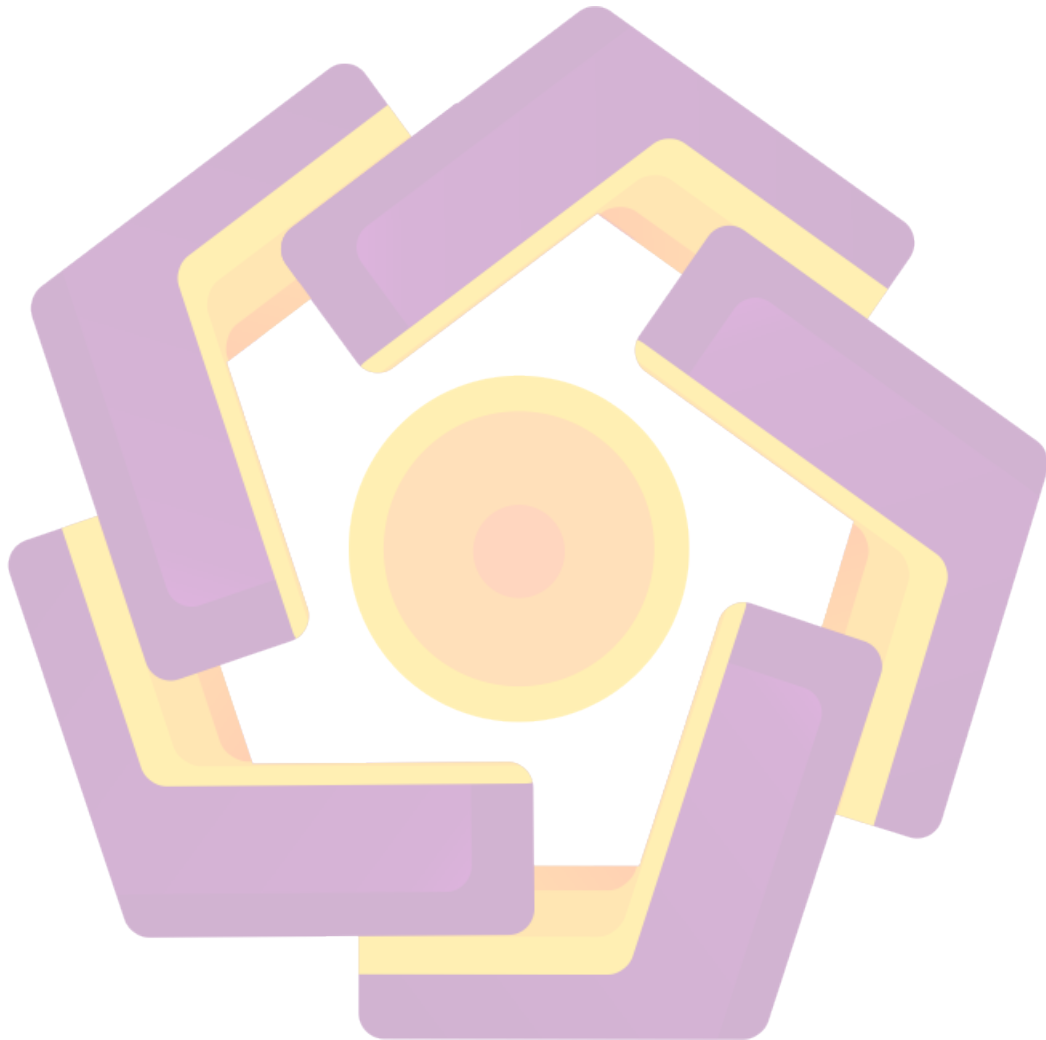
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	67
Gambar 3.3 Dfd Level 0.....	68
Gambar 3.4 Proses Informasi Data .....	69
Gambar 3.5 Proses Data Transaksi .....	70
Gambar 3.6 Proses Data Laporan.....	71
Gambar 3.7 Entity Relationship Diagram .....	72
Gambar 3.8 Relasi antar tabel .....	75
Gambar 3.9 Diagram link.....	82
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Menu Utama.....	83
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Halaman Administrator .....	84
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Halaman Home (Beranda).....	85
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Halaman Tentang Kami .....	85
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan Halama Kontak.....	86
Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Halaman Layanan.....	87
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Halaman Komentar .....	87
Gambar 3.17 Rancangan Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	88
Gambar 3.18 Rancangan Tampilan Halaman Login Member .....	88
Gambar 3.19 Rancangan Tampilan Halaman Login admin.....	89
Gambar 3.20 Rancangan Tampilan Halaman Home Admin .....	89
Gambar 3.21 Rancangan Tampilan Halaman Laporan Penjualan .....	90
Gambar 4.1 Input Data Kota .....	92
Gambar 4.2 Output Data Kota .....	93
Gambar 4.3 Source Code data kota.....	93
Gambar 4.4 Input Data Merk .....	94
Gambar 4.5 Output Data Merk.....	94
Gambar 4.6 Source Code Data Merk .....	94
Gambar 4.7 Input Data Kategori .....	95
Gambar 4.8 Output data Kategori .....	95



Gambar 4.9 Source Code Data Kategori.....	96
Gambar 4.10 Input Proses Data Produk.....	96
Gambar 4.11 Output Proses Data Produk.....	97
Gambar 4.12 Source Code Proses Data Produk.....	97
Gambar 4.13 Input Data Bank .....	98
Gambar 4.14 Output Data Bank.....	98
Gambar 4.15 Source Code Data Bank .....	98
Gambar 4.16 Proses Login Admin.....	99
Gambar 4.17 Output Proses Login Admin.....	100
Gambar 4.18 Source Code Login Admin.....	100
Gambar 4.19 Input Data Promosi.....	101
Gambar 4.20 Output data Promosi.....	101
Gambar 4.21 Source code Data Promosi .....	101
Gambar 4.22 Input Daftar User.....	102
Gambar 4.23 Output Daftar User .....	103
Gambar 4.24 Source code Daftar User .....	103
Gambar 4.25 Input Kritik Saran.....	104
Gambar 4.26 Output Kritik Saran .....	104
Gambar 4.27 Source Code Kritik Saran.....	104
Gambar 4.28 Input Data Pesan.....	105
Gambar 4.29 Output Data Pesan.....	105
Gambar 4.30 Source Code Data Pesan .....	106
Gambar 4.31 Input Data Detil Pesan.....	106
Gambar 4.32 Output Data Detil Pesan.....	107
Gambar 4.33 Source Code Data Detil Pesan .....	107
Gambar 4.34 Input Data Keranjang .....	108
Gambar 4.35 Output Data Keranjang.....	108
Gambar 4.36 Source Code data Keranjang.....	109
Gambar 4.37 Input Data Pembayaran .....	110
Gambar 4.38 Output Data Pembayaran .....	110
Gambar 4.39 Source Code Pembayaran.....	110

Gambar 4.40 Input Data Laporan.....111  
Gambar 4.41 Output Data Laporan.....112  
Gambar 4.42 Source code Data Laporan .....112



## INTISARI

Prime Clothing dan Sablon Vendor adalah usaha yang bergerak dalam penjualan produksi pakaian, dan menyediakan pemesanan produk pakaian berdasarkan permintaan. Permasalahan yang paling mendasar adalah kurangnya pemanfaatan internet sebagai media untuk menyampaikan informasi baik promosi atau penjualan. Dapat didefinisikan bahwa sistem saat ini kurang efektif karena proses manual promosi adalah dengan membagikan brosur dan iklan melalui surat kabar. Untuk proses transaksi dan pencatatan transaksi, masih dilakukan secara manual sehingga proses ini sangat memakan waktu dan tidak efisien. Prime Clothing dan Sablon Vendor memerlukan sistem informasi yang lebih baik dan aman serta mampu mengelola data produk dengan baik

Situs web berbasis sistem informasi yang dibangun adalah sistem informasi yang menggunakan bahasa PHP dan MySQL

Dengan membangun sistem informasi berbasis web ini, dapat ditemukan berbagai manfaat dan masalah yang ada. Selain membantu mempromosikan perusahaan, sistem juga dapat digunakan dalam proses penjualan online (*e-commerce*). Sistem juga dapat menampilkan data yang tersimpan dalam database, menghasilkan laporan secara online, meningkatkan kinerja perusahaan yang mengarah pada peningkatan pendapatan.

**Kata Kunci:** Sistem informasi, Promosi, *E-Commerce*, *Website*, *Database*, PHP, Clothing.

## **ABSTRACT**

*Prime Clothing and Sablon Vendor is a business engaged in the sale of apparel products, and provide custom apparel product order. The most fundamental problem is the lack of use of the Internet as a medium for conveying information either promotion or sale. Can be defined that the current system is less effective because the manual process is by distributing promotional flyers and advertisements in newspapers. For transaction processing and recording of transactions, are still done manually so that the process is very time consuming and inefficient. Clothing and Sablon Prime Vendor require better information systems and secure and able to manage product data well*

*Website-based information system is built is an information system that uses PHP and MySQL*

*By building a web-based information system, can be found various benefits and problems that exist. In addition to helping promote the company, the system can also be used in the process of online sales (e-commerce). The system can also display data stored in the database, generating reports online, improve the performance of companies that lead to increased revenue.*

**Keywords:** *Information systems, Promotions, E-Commerce, Website, Database, PHP, MySql*