

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Pada Cats and Coffe Menggunakan Metode Live Shoot dan Motion Graphic maka didapatkan keimpulan diantaranya :

1. Perancangan video iklan ini melewati analisis masalah, konsep, *storyboard*, naskah, produksi video, *dubbing* dan review.
2. Kegiatan pembuatan video ini cukup memerlukan satu kamera saja.
3. Lama editing dari project iklan ini memakan waktu kurang lebih empat hari.
4. Lama rendering untuk setiap scene berkisar 5 menit, dan 25 menit untuk semua *scene* yang sudah digabung dan diberikan *effect* dan animasi.
5. Berdasarkan hasil review dari pihak Cats and Coffe untuk penilaian video ini layak dan sesuai untuk ditayangkan di media penayang iklan sebagai iklan televisi.
6. Kegiatan ini menghasilkan iklan untuk mempromosikan Cats and Coffe dengan durasi 45 detik yang ditayangkan di RBTv.
7. Dari penelitian hasil review tentang aspek tampilan dan informasi video ini kepada Cats and Coffe dinyatakan diterima.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, diantaranya :

1. Video iklan ini akan lebih lengkap apabila diberikan durasi lebih dan memasukkan semua produk yang ada di Cats and Coffe.
2. Menayangkan iklan TV Yogyakarta yang lain, seperti TVRI jogja, jogja TV, Adi TV dan juga menambah jumlah penayangannya.

