

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan proses iklan Galaxy Waterpark, beserta dengan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab – bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan sebuah iklan harus melalui 3 tahap yaitu tahap praproduksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
 - a. Dalam tahap praproduksi di sini dilakukan tahap perencanaan yang matang sebelum melakukan tahap produksi, seperti storyboard, naskah dan menganalisis iklan seperti apa yang dibutuhkan oleh objek.
 - b. Dalam Tahap produksi yang dilakukan adalah merealisasikan apa saja yang telah kita siapkan di dalam tahap praproduksi, di tahap ini proses shooting/take gambar dilakukan untuk mendapatkan file yang selanjutnya akan di lanjutkan dan di seleksi ke dalam proses editing sehingga menghasilkan iklan berdurasi 52 detik.
 - c. Pada tahap pasca produksi setelah kita selesai melakukan tahap editing dan rendering, maka akan dihasilkan iklan Galaxy Waterpark yang berdurasi 30 Detik.
2. Dalam pembuatan iklan ini membutuhkan :
 - a. 2 buah kamera DSLR untuk melakukan pengambilan gambar iklan Galaxy Waterpark.

- b. Teknik yang digunakan adalah *Green Screen* dan *Motion Graphic*.
- c. Proses *rendering* selama 60 Detik

5.2 Saran

Iklan televisi Galaxy Waterpark ini masih memiliki kelemahan, untuk itu dalam pembuatan iklan ada beberapa hal yang harus diperhatikan :

- a. Konsep, naskah dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi video.
- b. Dalam membuat iklan, konsep yang digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami banyak kendala saat pembuatan video.
- c. Dalam proses take gambar sebaiknya harus memperhatikan setiap detail bagian yang di ambil, karena apabila tidak memperhatikan hal-hal itu akan membuat kendala saat proses editing.
- d. Sebaiknya iklan ini di iklankan kembali di TV Nasional.