

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab – bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan penelitian tentang video animasi *Motion Graphics* yang berjudul Pembuatan Iklan Sosial Media Sebagai Media Promosi Sakagrosir maka penulis mendapatkan beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut

- a . Video *Motion Graphic* berdurasi 55 Detik dengan resolusi video 1080 x 720 pixels.
- b . Pembuatan video *Motion Graphics* ini melewati tiga tahapan yaitu, Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.
- c . Video *Motion Graphics* ini di implementasikan untuk iklan sosial media Instagram Sakagrosir.
- d . Hasil keseluruhan kuisioner dari faktor multimedia berjumlah 87,52% dengan kriteria penilaian Sangat Baik dan hasil kuisioner dari faktor informasi berjumlah 82,58% dengan kriteria Sangat Baik pula.
- e . Setelah 7 hari penayangan iklan pada Instagram Sakagrosir mendapatkan hasil yang cukup signifikan yakni mendapatkan hasil perkiraan peningkatan sejumlah 690, total jangkauan berjumlah 6.713 Orang, total impresi berjumlah 7.653, biaya per hasil senilai 54 Rupiah, dan total jumlah yang dibelanjakan senilai 37.258 Rupiah.

## 5.2. Saran

Penelitian ini masih ada beberapa kekurangan, untuk itu, penulis merangkum beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk penelitian ini lebih baik lagi. Hal tersebut adalah sebagai berikut.

- a. Video promosi berbasis *Motion Graphics* ini bisa dikembangkan dengan alur cerita atau konsep yang berbeda.
- b. Perancangan naskah dan *storyboard* bisa di matangkan lagi supaya pengerjaan video bisa lebih efektif.
- c. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas desain serta ke naturalan pergerakan dan ekspresi pada animasi.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis yang dirasa perlu agar video *Motion Graphics* bisa lebih dikembangkan lagi. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.