

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan a.takrib adalah sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan iklan televisi harus melalui 3 tahap yaitu proses pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
 - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan perencanaan secara matang, mulai dari persiapan pembuatan naskah, persiapan membuat storyboard penjadwalan *shooting* di A.Takrib .
 - b. Pada tahap produksi proses pengambilan live shoot dan proses penganimasian ikon a.takrib dilakukan, proses syuting livenesshoot dibutuhkan waktu 1 hari dan proses animasi ikon dibutuhkan waktu 3 hari
 - c. Pada tahap pasca produksi proses editing dan rendering video selesai, maka dihasilkan berupa video iklan a.takrib dengan durasi 30detik
2. Iklan A.Takrib ini menggunakan penggabungan animasi 2d dan live shoot.
3. Perlunya peralatan yang shooting yang baik, karena peralatan seperti tripod akan memudahkan dalam proses pengedit

5.2 Saran

Akhir dari penyelesaian skripsi ini setelah melakukan analisis pada bab bab sebelumnya, maka ditemukanlah saran sebagai berikut,

1. Diperlukannya kamera yang berkualitas lebih tinggi lagi dengan noise yang rendah, karena akan membuat penggabungan animasi 2d dan livenesshoot menjadi agak kurang sesuai.
2. Dengan proses pengambilan livenesshoot seharusnya menggunakan tripod, dikarenakan terjadi *shaking*, atau gerak – gerak nya pada video livenesshoot tersebut.
3. Melakukan proses rekaman narasi, usahakan pada ruangan yang benar benar tenang dan jauh dari *noise* suara yang mengganggu, karean akan berdampak pada kualitas yang didapat.
4. Gunakan alat perekam yang benar benar berkualitas, supaya suara yang terekam benar benar jernih dan tidak banyak menimbulkan noise