

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan mengenai bagaimana membuat sebuah iklan televisi dengan menggunakan teknik editing motion graphic dan motion tracking untuk MG House of Boutique diperoleh kesimpulan yaitu:

1. Telah dihasilkan Video iklan dengan menggunakan teknik editing Motion Graphic dan Motion Tracking dengan menonjolkan keunggulan – keunggulan dari Mg House of Boutique.
2. Iklan Yang Dihasilkan Berdurasi 45 detik dengan format video AVI dan standar penyiaran iklan PAL (Phase Alternate Line).
3. Pembuatan iklan televisi ini melewati 3 tahapan, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

#### 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis sampaikan bagi peneliti berikutnya dengan menggunakan teknik yang serupa:

1. Dalam membuat sebuah iklan dengan teknik *Motion Graphic* dan *Motion Tracking*, konsep yang akan digunakan harus lebih diperhatikan agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.

2. Proses dalam pengeditan dan penganimasian video iklan harus ditingkatkan.

