

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CLOTHING LINE
LORYSIDE MAXDES BERBASIS WEB SERVICE**

SKRIPSI



disusun oleh

Purbo Suhendra

12.11.6285

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CLOTHING LINE
LORYSIDE MAXDES BERBASIS WEB SERVICE**

SKRIPSI

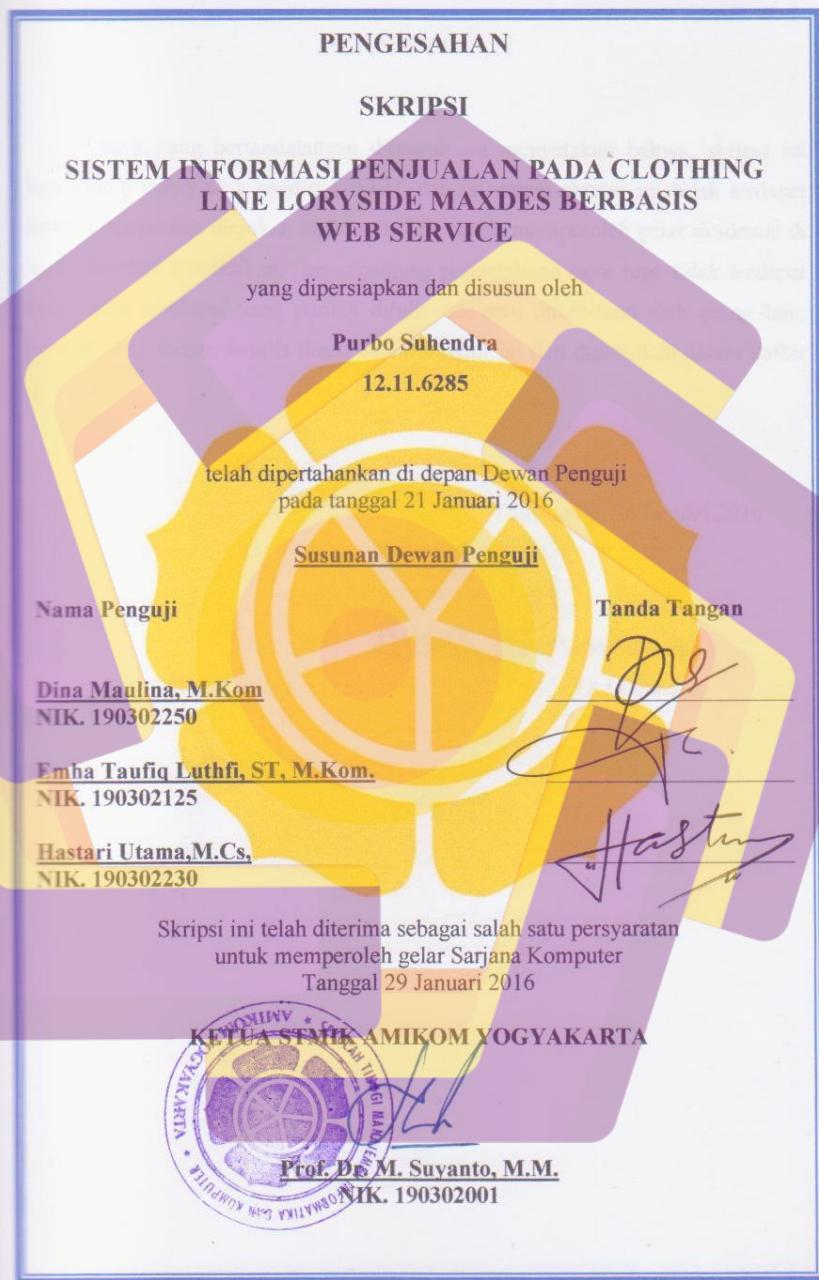
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh
Purbo Suhendra
12.11.6285

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**





PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Januari 2016

Purbo Suhendra

12.11.6285

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah Maha mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”
(QS.Al-Baqarah 2:216)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada diriku ini, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini kupersembahkan teruntuk :

- Kedua orang tuaku. Orang pertama yang mencintai dan menyayangiku dalam kehidupanku. Ayahku, Supranoto dan Ibuku, Suharyatun. Yang selalu mengalirkan rasa cinta kasih dan kasih sayang, semangat, doa, dan segalanya terhadap putra kembarmu ini. Terima kasih untuk keluarga kecil yang bahagia dan untuk segalanya.
- Untuk saudara kembarku Bayu Suhendra yang telah banyak memberiku inspirasi dan pelajaran hidup.
- Untuk Famila Faradiba yang selalu memberikan motivasi, semangat dan doa untukku.
- Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah membantu demi terselesainya skripsi ini. Terima kasih untuk semua bantuannya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. puji syukur terpanjat ke hadirat Allah swt, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga skripsi yang berjudul “**Sistem Informasi Penjualan Pada Clothing Line Loryside Maxdes Berbasis Web Service**” dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. salawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada nabi muhammad saw beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

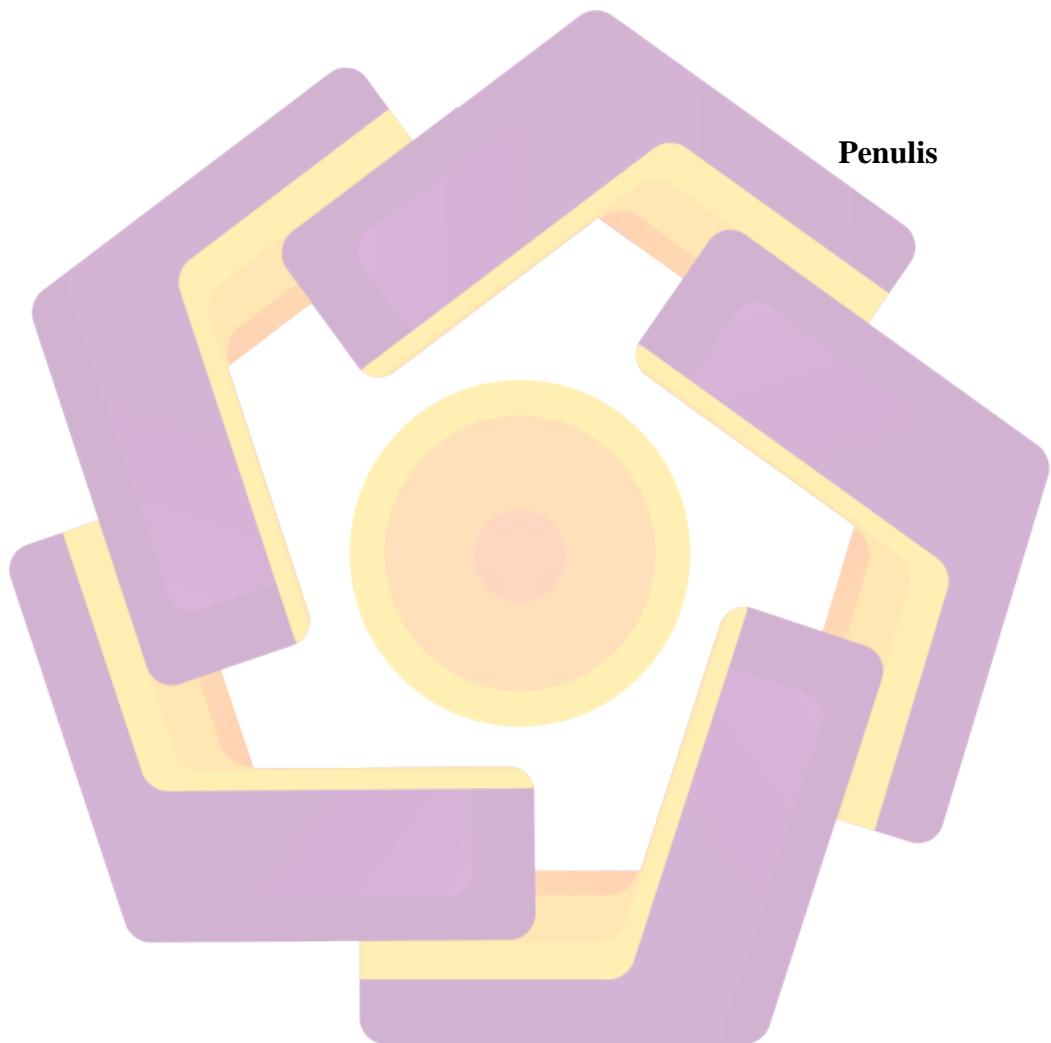
Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hastari Utama, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, motivasi kepada penulis.
4. Segenap staff dan dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah berbagi dan memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan arah lebih baik di

masa yang akan datang. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 28 Januari 2016



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v i
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Tahapan Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis.....	5
1.6.3 Perancangan Sistem	6
1.6.4 Pembuatan Sistem	6
1.6.5 Pengujian Sistem.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori.....	10

2.2.1	Konsep Dasar Data dan Informasi	11
2.2.2	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan	16
2.3	Karakter Sistem.....	17
2.4	Konsep Arsitektur Sistem	18
2.4.1	<i>Stand Alone</i>	18
2.4.2	<i>Client Server</i>	19
2.4.3	<i>Three Tier</i>	19
2.4.4	<i>N-Tier</i>	20
2.5	Konsep Pemodelan.....	20
2.5.1	<i>Flowchart</i> (Bagan Alir).....	20
2.5.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	26
2.6	Konsep Basis Data	28
2.6.1	Pengertian Basis Data	28
2.6.2	Tujuan Penggunaan Basis Data.....	28
2.6.3	Elemen Basis Data	29
2.7	Web Service	30
2.7.1	Definisi Web Service	30
2.7.2	REST	31
2.7.3	Format Web Service	32
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	34
3.1	Loryside Maxdes	34
3.1.1	Visi dan Misi	34
3.1.2	Sistem Penjualan Loryside Maxdes.....	34
3.2	Analisis Sistem.....	35
3.2.1	Identifikasi Masalah	35
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	36
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	40
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	41
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	42

3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	43
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	44
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum	44
3.5	Perancangan Sistem	44
3.5.1	Rancangan <i>Flowchart</i>	45
3.5.2	Rancangan pada ERD	46
3.5.3	Rancangan Relasi Tabel	47
3.5.4	Rancangan <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	48
3.5.5	Rancangan Struktur Tabel	50
3.5.6	Rancangan Antarmuka Sistem (<i>Interface</i>)	53
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	82
4.1	Pembuatan Database dan Tabel	82
4.2	Pembuatan <i>Interface</i> (<i>Form</i>)	90
4.2.1	Pembahasan <i>Interface Admin</i>	90
4.2.2	Pembahasan <i>Interface Member</i>	97
4.2.3	Pembahasan <i>Interface Halaman Utama</i>	106
4.2.4	Pembahasan <i>Web Service</i>	109
4.3	Koneksi Form dan Database	113
4.4	<i>White-box Testing</i>	114
4.5	<i>Black-box Testing</i>	114
4.6	Pemeliharaan Sistem	116
BAB V	PENUTUP	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran.....	117
	DAFTAR PUSTAKA	119

DAFTAR TABEL

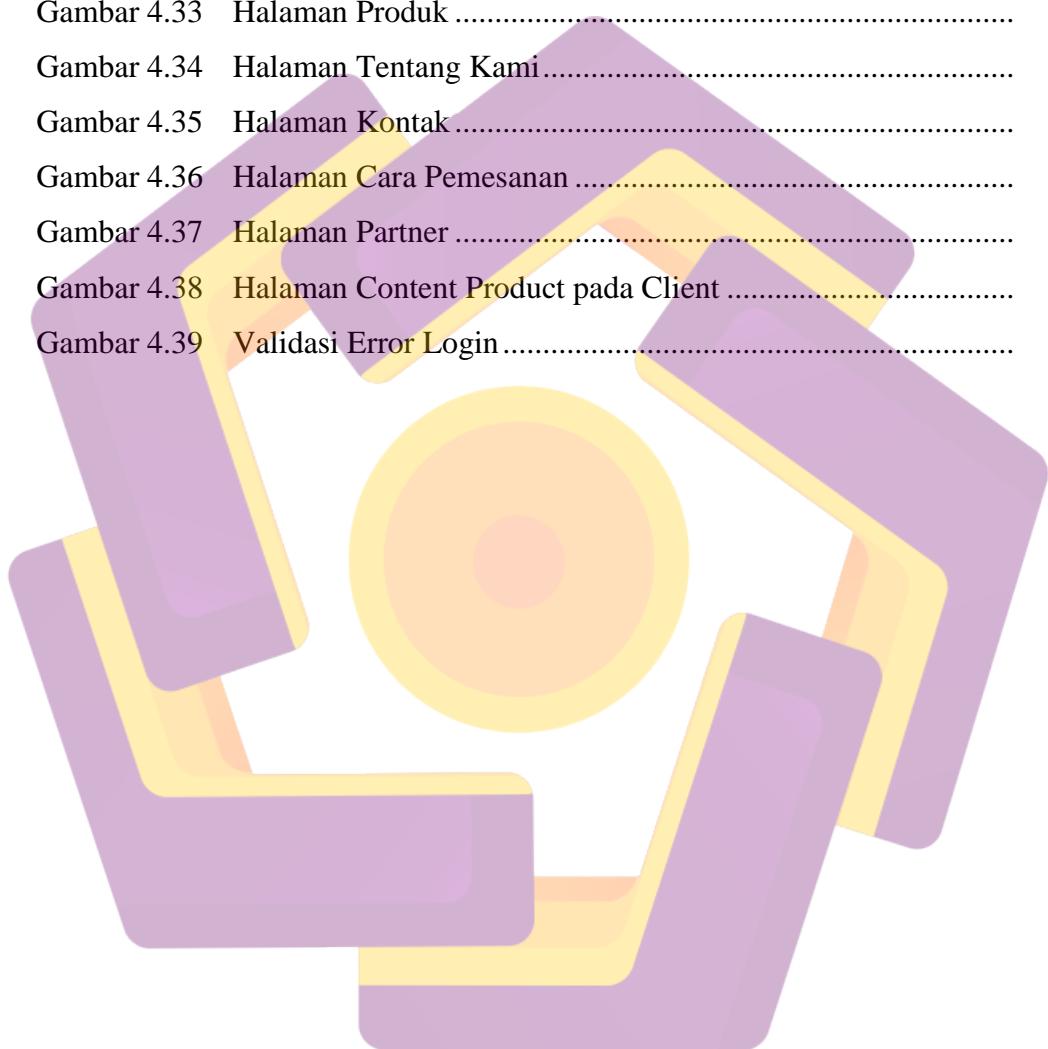
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian.....	10
Tabel 2.2	Simbol-simbol pada aliran sistem informasi.....	21
Tabel 2.3	Simbol-simbol pada flowchart	25
Tabel 2.4	Simbol-simbol DFD.....	26
Tabel 3.1	Tabel Kategori.....	50
Tabel 3.2	Tabel Produk	50
Tabel 3.3	Tabel Member	50
Tabel3.4	Tabel Transaksi	51
Tabel 3.5.	Tabel Konfirmasi	51
Tabel3.6	Tabel Testimoni	52
Tabel3.7	Tabel Detail Transaksi	52
Tabel3.8	Tabel Bank	52
Tabel3.9	Tabel Kota.....	53
Tabel3.10	Tabel Admin	53
Tabel 4.1	Pengujian <i>Blackbox-Testing</i>	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>Flowchart</i>	45
Gambar 3.2	<i>Entity Relationship Diagram</i>	46
Gambar 3.3	Relasi Tabel	47
Gambar 3.4	DFD level 0	48
Gambar 3.5	DFD level 1	49
Gambar 3.6	Halaman Admin.....	54
Gambar 3.7	Halaman Pengolahan Data Member	55
Gambar 3.8	Halaman Pengolahan Data Baramg	56
Gambar 3.9	Halaman Pengolahan Data Jenis Barang	57
Gambar 3.10	Halaman Pengolahan Data Transaksi	58
Gambar 3.11	Halaman Pengolahan Konfirmasi.....	59
Gambar 3.12	Halaman Pengolahan Bank.....	60
Gambar 3.13	Halaman Pengolahan Kota	61
Gambar 3.14	Halaman Pengolahan Testimoni	62
Gambar 3.15	Halaman Pengolahan Barang Terjual	63
Gambar 3.16	Halaman Pengolahan Admin	64
Gambar 3.17	Halaman Daftar Member	65
Gambar 3.18	Halaman Tampilan pada Member	66
Gambar 3.19	Halaman Tampilan Ubah Data Member	67
Gambar 3.20	Halaman Tampilan Histori Order	68
Gambar 3.21	Halaman Tampilan Login	69
Gambar 3.22	Halaman Tampilan Lupa Password	69
Gambar 3.23	Halaman Tampilan Home.....	70
Gambar 3.24	Halaman Tampilan Produk	71
Gambar 3.25	Halaman Tampilan Detail Produk	72
Gambar 3.26	Halaman Tampilan Tentang Kami	73
Gambar 3.27	Halaman Tampilan Kontak.....	74
Gambar 3.28	Halaman Tampilan Konfirmasi Pembayaran	75
Gambar 3.29	Halaman Tampilan Testimoni	76

Gambar 3.30	Halaman Tampilan Keranjang Belanja.....	77
Gambar 3.31	Halaman Tampilan <i>Checkout</i>	78
Gambar 3.32	Halaman Tampilan Detail Transaksi	79
Gambar 3.33	Halaman Tampilan <i>Service WebClient</i>	81
Gambar 4.1	Tabel Admin	82
Gambar 4.2	Tabel Bank.....	83
Gambar 4.3	Tabel Detail Transaksi	83
Gambar 4.4	Tabel Kategori	84
Gambar 4.5	Tabel Konfirmasi	85
Gambar 4.6	Tabel Kota	86
Gambar 4.7	Tabel Member.....	87
Gambar 4.8	Tabel Produk.....	87
Gambar 4.9	Tabel Testimoni	88
Gambar 4.10	Tabel Transaksi.....	89
Gambar 4.11	Form Login Admin	91
Gambar 4.12	Halaman Utama Admin	92
Gambar 4.13	Halaman Pengolahan Member.....	92
Gambar 4.14	Halaman Pengolahan Barang.....	93
Gambar 4.15	Halaman Pengolahan Jenis Barang.....	93
Gambar 4.16	Halaman Pengolahan Transaksi.....	94
Gambar 4.17	Halaman Pengolahan Konfirmasi	94
Gambar 4.18	Halaman Pengolahan bank	95
Gambar 4.19	Halaman Pengolahan Kota	95
Gambar 4.20	Halaman Pengolahan Testimoni	96
Gambar 4.21	Halaman Pengolahan Barang Terjual	96
Gambar 4.22	Halaman Pengolahan Admin	97
Gambar 4.23	Form Login Member	97
Gambar 4.24	Halaman Beranda Produk	98
Gambar 4.25	Halaman Edit Profil dan Password Member	99
Gambar 4.26	Halaman Konfirmasi Pembayaran	99
Gambar 4.27	Halaman History Order Member	100

Gambar 4.28	Halaman Keranjang Belanja.....	100
Gambar 4.29	Halaman Form Pengiriman.....	104
Gambar 4.30	Halaman Detail Transaksi	105
Gambar 4.31	Halaman Invoice Nota	106
Gambar 4.32	Halaman Utama	106
Gambar 4.33	Halaman Produk	107
Gambar 4.34	Halaman Tentang Kami.....	107
Gambar 4.35	Halaman Kontak	108
Gambar 4.36	Halaman Cara Pemesanan	109
Gambar 4.37	Halaman Partner	109
Gambar 4.38	Halaman Content Product pada Client	113
Gambar 4.39	Validasi Error Login	114



INTI SARI

Clothing Line Loryside Maxdes merupakan jasa yang bergerak di bidang industri pakaian. Pakaian yang diproduksi mencakup beberapa kategori antara lain kaos,jaket,kemeja, topi dan celana. Proses pencatatan transaksi penjualannya masih secara manual, khususnya dalam pencatatan transaksi produk dan penjualannya. Diantara faktor yang terkait dari sistem manual tersebut adalah kurang maksimalnya dalam penyebaran informasi secara luas dan kualitas pelayanan yang diberikan. Web *service* merupakan suatu fasilitas yang disediakan website untuk menyediakan layanan (dalam bentuk informasi) kepada sistem lain, sehingga sistem lain dapat berinteraksi dengan sistem tersebut melalui layanan-layanan (*service*) yang disediakan oleh suatu sistem yang menyediakan web *service*.

Metode yang digunakan dalam membangun sistem informasi penjualan dengan web *service* adalah metode observasi, pustaka, literatur, perancangan sistem, pembuatan program, pengujian program dan implementasi program.

Penelitian ini akan menghasilkan suatu Sistem Informasi Penjualan pada Clothing Line Loryside Maxdes Berbasis Web *Service* yang memiliki pelayanan yang maksimal sehingga dapat memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian dan konsumen dari luar kota dapat terlayani lebih baik.

Kata kunci: sistem informasi penjualan, web, web *service*

ABSTRACT

Loryside Maxdes Clothing Line is the service specialized in clothing industry. The cloth that manufactured include several categories such as t-shirts, jackets, shirts, hats and pants. The process of recording sales transactions still recorded manually, especially in recording products and sales transaction. Among relevant factors of the manual system is the spreading of information is not maximal and quality of service. Web service is a facility provided by the website to give services (in the form of information) to other systems, so the other systems can interact with the system through the services that provided by a system that provides a web service.

The method used in developing sales information system with a web service is an observation method, literature, system design, programming, program testing, and implementation of the program.

This study will give a result in Sales Information System on Loryside Maxdes Clothing Line Based Web Service that has the greatest service to facilitate consumers to make purchases and consumers from out-of-town can served better.

Keyword:*sales information system , web , web service*

