

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan televisi pada iklan TopGear Coffee Shop adalah :

1. Pembuatan iklan televisi ini melewati 3 tahapan, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
2. Iklan animasi pada TopGear Coffee Shop lebih tervisualisasi, yang sebelumnya masih melalui social media seperti facebook dan twitter, dan juga radio.
3. Iklan animasi pada TopGear Coffee Shop ini merupakan penyampaian informasi mengenai menu-menu dan suasana yang ada di TopGear.
4. Karena menggunakan teknik fotografi yang cukup banyak, memerlukan kamera dan memori yang besar.

5.2 Saran

Beberapa hal yang perlu untuk diperhatikan dalam pembuatan iklan yang berisi *Live Shot* dan *motion graphic*, antara lain :

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pengimplementasian *Hyperlapse* dan *live shot*.
2. Proses pengeditan pada *after effect* akan lebih baik dibagi dalam beberapa *scene* guna mempermudah proses pengeditan.
3. Dalam membuat sebuah *Hyperlapse* dan *live shot*, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala

