

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Informasi adalah salah satu kebutuhan yang sangat penting bagi setiap orang, dengan berbagai macam media yang berkembang pesat saat ini. Salah satunya adalah media iklan televisi, promosi menggunakan media iklan televisi memberikan daya tarik tersendiri bagi penggemarnya, dengan memberikan informasi yang jelas dan menarik pasti maka akan menghasilkan tanggapan yang baik dari konsumen dan akan memberikan keuntungan bagi produsen.

Meyakinkan calon konsumen adalah proses yang sangat sulit, dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis ke objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa promosi yang dilakukan Top Gear Coffee Shop masih menggunakan media promosi seperti facebook dan melalui radio. Media ini dirasa masih kurang luas cakupannya, dengan adanya media iklan televise ini diharapkan penyebaran informasi tentang Top Gear Coffee Shop dapat lebih efektif.

Dari latar belakang masalah tersebut, penulis mengangkat sebuah judul “Pembuatan Iklan Pada Top Gear Coffee Shop Menggunakan Animasi dan *Hyperlapse*” dengan adanya iklan tersebut diharapkan dapat memberikan informasi kepada konsumen dan dapat memperluas pemasaran

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat di buat rumusan masalah yaitu: Bagaimana membuat iklan Top Gear Coffee Shop yang dapat menarik minat pengunjung dengan menggunakan Animasi dan *Hyperlapse*?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang di lampirkan, yaitu :

1. Iklan ini dibuat untuk Top Gear Coffee Shop sebagai media promosi dalam bentuk video.
2. Peneliti menawarkan teknik *Hyperlapse* yang diterapkan dan memproduksi iklan serta ikut dalam mendistribusikannya.
3. Hasil pembuatan animasi dan *Hyperlapse* ini akan berbentuk iklan berdurasi kurang lebih 30 detik dan menggunakan format standar iklan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan skripsi ini, yaitu sebagai berikut:

1. Membuat video iklan berbasis animasi dan *Hyperlapse* untuk Top Gear Coffee Shop.
2. Untuk memperkenalkan secara fisik toko dari Top Gear Coffee Shop.

3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I Sistem Informatika Pada STMIK Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Video iklan yang telah selesai dibuat dapat digunakan Top Gear Coffee Shop sebagai media untuk membantu promosi kepada masyarakat luas sehingga dapat menambah jumlah pengunjung dan meningkatkan pendapatan dalam menjual menu di Top Gear Coffee Shop.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian untuk mendapat data, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. *Metode Observasi*

Yaitu metode pengumpulan data yang di lakukan secara langsung ke Top Gear oleh penulis untuk mendapatkan data secara tepat dan akurat.

2. *Metode Interview (Wawancara)*

Data yang diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan secara langsung dengan mewawancarai pihak pemilik Top Gear. Cara ini merupakan cara yang efektif untuk mengumpulkan informasi secara akurat.

3. Metode Kepustakaan (*Library*)

Metode kepustakaan ini mengacu pada buku-buku atau literatur-literatur yang dibutuhkan sebagai tambahan referensi peneliti, mengenai teori cara pembuatan iklan dimana semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latarbelakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tinjauan pustaka dan masalah mengenai pengenalan iklan sebagai media promosi yang mampu meningkatkan daya tarik konsumen.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi profil singkat Top Gear Coffee Shop. Membahas tentang ide cerita, naskah, *storyboard*, dan analisis mengenai praproduksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab yang membahas proses pembuatan iklan dari hasil analisis yang telah dibahas, yaitu tahap produksi dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang sifatnya membangun untuk bahan peninjauan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber ataupun buku-buku yang menjadi referensi atau acuan dalam penyusunan skripsi ini.

