

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN OBAT HERBAL  
PADA GRIYA MUSLIM AGENCY BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Miftakhur Riza**

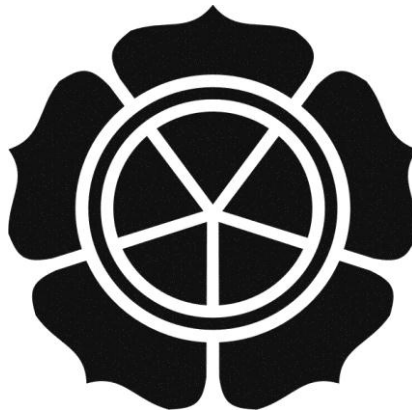
**12.12.6954**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN SISTEM INRORMASI PENJUALAN OBAT HERBAL  
PADA GRIYA MUSLIM AGENCY BERBASIS WEB**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat sarjana S1 pada jurusan  
Sistem Informasi



disusun oleh

**Muhammad Miftakhur Riza**

**12.12.6954**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN OBAT HERBAL  
PADA GRIYA MUSLIM AGENCY BERBASIS WEB**

Yang di persiapkan dan di susun oleh

**Muhammad Miftakhur Riza**  
**12.12.6954**

Telah di setujui oleh dosen pembimbing

Pada tanggal 3 Mei 2016

**Dosen Pembimbing**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK 190302163**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN OBAT HERBAL  
PADA GRIYA MUSLIM AGENCY BERBASIS WEB**

Yang di persiapkan dan di susun oleh

**Muhammad Miftakhur Riza**  
12.12.6954

telah di pertahankan oleh dewan penguji  
pada tanggal 18 april 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
NIK 190302192

**Yuli Astuti, M.Kom**  
NIK 190302146

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
NIK 190302163



Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana komputer  
Pada tanggal 18 april 2016

**KETUA SYMIK AMKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah inimenyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Mei 2016

Muhammad Miftakhur Riza

NIM. 12.12.6954

## HALAMAN MOTTO

**“Jika kita gagal dan kita mampu bangkit dari kegagalan tersebut,  
menurutku itu arti kuat sesungguhnya”**

(Penulis)

**“Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu, maka dia berada di jalan  
Allah”**

(HR. Turmudzi)

**“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu  
adalah untuk dirinya sendiri”**

(Q.S Al-Ankabut ayat 6)

**“Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen  
untuk menyelesaikannya”**

(Penulis)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah atas segala kekuatan, nikmat, dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan sistem informasi penjualan obat herbal pada griya muslim agency berbasis web”. Tidak lupa shalawat serta salam untuk Baginda Rasullullah Muhammad Shalallahu’alaihi wassalam yang telah memberikan teladan sebaik baiknya teladan.

Karya tulis ini dengan bangga penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Ahmdi sadali dan Ibu Mardiyah yang telah memberikan segala doa, dukungan, serta semangat yang tak terhingga kepada penulis.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Kakak saya Nur Kholis dan alfiani hikmah, yang terus menyemangati dan mendoakan penulis.
4. Adik-adik saya Bilal attaya Ayasy dan nur avi kurniawati yang selalu menyemangati dan menghibur penulis setiap kali pulang ke rumah.
5. Sahabat saya Rinda santoso, muhammad Nafiudin, Faras, Bowo, Ipang, Tegar yang telah mendukung, membantu, dan memberikan saran kepada penulis.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh*

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat, kekuatan, kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Siste Informasi Penjualan obat herbal Pada Griya Muslim Agency Berbasis web”.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatikan dan Komputer AMIKOM Yongyartapada Jurusan Sistem Informasi.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, S.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu saat penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua penulis, untuk doa dan dukungan yang terus mengalir.



5. Bapak Ibu dosen dan pegawai STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi baik terlibat langsung maupun tidak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan maupun kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar bisa menjadi pembelajaran untuk penyusunan penelitian selanjutnya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh*

Yogyakarta, 9 mei 2016

Muhamad Miftakhur Riza

NIM. 12.12.6954

## DAFTAR ISI

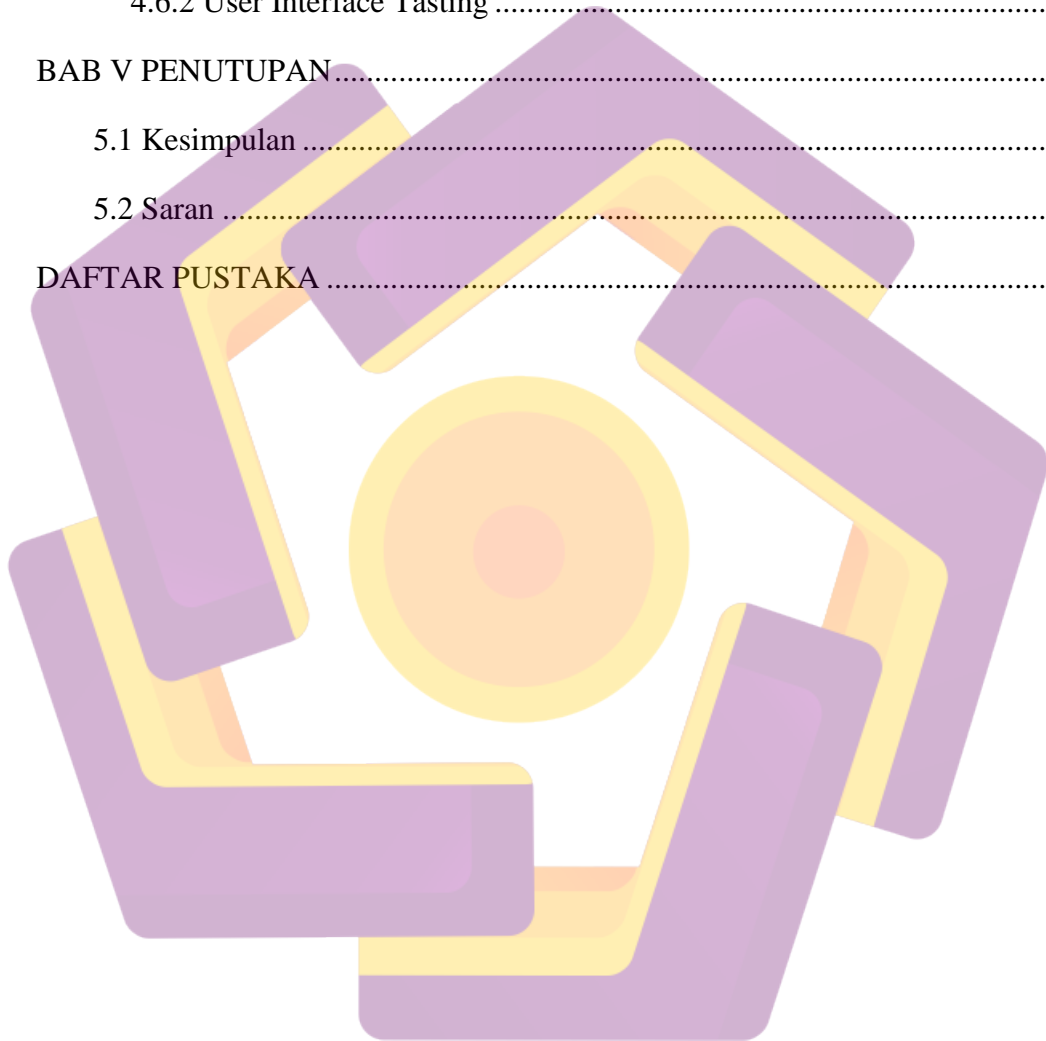
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi dan Definisi Sistem.....	8
2.2.1 Definisi Sistem.....	8
2.2.2 Definisi Informasi.....	8

2.2.3 Sistem Informasi .....	9
2.3 Karakteristik Sistem Informasi.....	12
2.4 Sistem Informasi Penjualan.....	13
2.5 Konsep Arsitektur Sistem.....	14
2.5.1 Server-Based Architecture.....	14
2.5.2 Client-Based Architecture .....	15
2.5.3 Client-Server Architecture (Two Tiered) .....	15
2.5.4 Three-Tiered Client-Server Architecture.....	16
2.6 Metode Analisis Sistem.....	16
2.6.1 Analisis PIECIES .....	16
2.6.2 Analisis Kebutuhan .....	18
2.6.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	18
2.6.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	18
2.6.3 Analisis Kelayakan.....	19
2.6.3.1 Analisis Kelayakan Teknis .....	19
2.6.3.2 Analisis Kelayakan Operasional.....	20
2.6.3.3 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	20
2.6.3.4 Analisis Kelayakan Hukum .....	21
2.7 Konsep Pemodelan Sistem.....	21
2.7.1 Data Flow Diagram (DFD) .....	21
2.7.2 Flowchart.....	23
2.8 Konsep Basis Data.....	24
2.8.1 Entity Relationship (ERD) .....	24
2.8.2 Relasi Antar Tabel.....	25
2.9 Pengembangan Perangkat Lunak .....	26

2.10 Metode Testing.....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Analisis Objek .....	31
3.1.1 Visi Dan Misi .....	31
3.1.2 Struktur Organisasi.....	32
3.1.3 Gambaran Proses Penjualan.....	33
3.2 Analisis Permasalahan.....	33
3.2.1 Analisis Permasalahan.....	33
3.3 Analisis Kebutuhan .....	40
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	40
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	41
3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	43
3.4.1 Kelayakan Teknis.....	43
3.4.2 Kelayakan Oprasional .....	43
3.4.3 Kelayakan Hukum.....	43
3.4.4 Flowchart Sistem.....	45
3.4.5 Data Flow Diagram .....	46
3.4.5.6 DFD Contex Diagram.....	46
3.4.5.7 DFD Level 0 .....	47
3.4.6 Entity Relantionship (ERD) .....	49
3.4.7 Perancangan Basis Data dan Relasi antar Tabel .....	50
3.4.8 Perancangan Tabel .....	51
3.4.9 Perancangan Interface .....	55
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Implementasi Sistem .....	63

4.1.1 Pembuatan Data Base.....	63
4.2 Pembuatan Tabel di Dalam Database.....	64
4.3 Interface.....	71
4.3.1 Form Login.....	71
4.3.2 Form Kategori .....	73
4.3.3 Tabel Kategori.....	73
4.3.4 Coding Tambah Data .....	74
4.3.5 Coding Ubah Data.....	74
4.3.6 Coding Hapus Data .....	75
4.4 Koneksi Server .....	76
4.5 Implementasi Menu Program .....	76
4.5.1 Halaman Utama.....	76
4.5.2 Menu Utama.....	78
4.5.3 Halaman Menu Kategori .....	78
4.5.4 Halaman Menu Merek.....	79
4.5.5 Halaman Menu Obat .....	80
4.5.6 Halaman Manajemen Patner Supplier.....	80
4.5.7 Halaman Manajemen User Karyawan.....	81
4.5.8 Halaman Menu Transaksi Pembelian.....	81
4.5.9 Halaman Menu Transaksi Penjualan.....	82
4.5.10 Halaman Manajemen Pembelian.....	83
4.5.11 Halaman Manajemen Penjualan.....	83
4.5.12 Halaman Manajemen Laporan Karyawan.....	84
4.5.13 Halaman Manajemen Laporan Supplier.....	85
4.5.14 Halaman Manajemen Laporan Pembelian .....	85

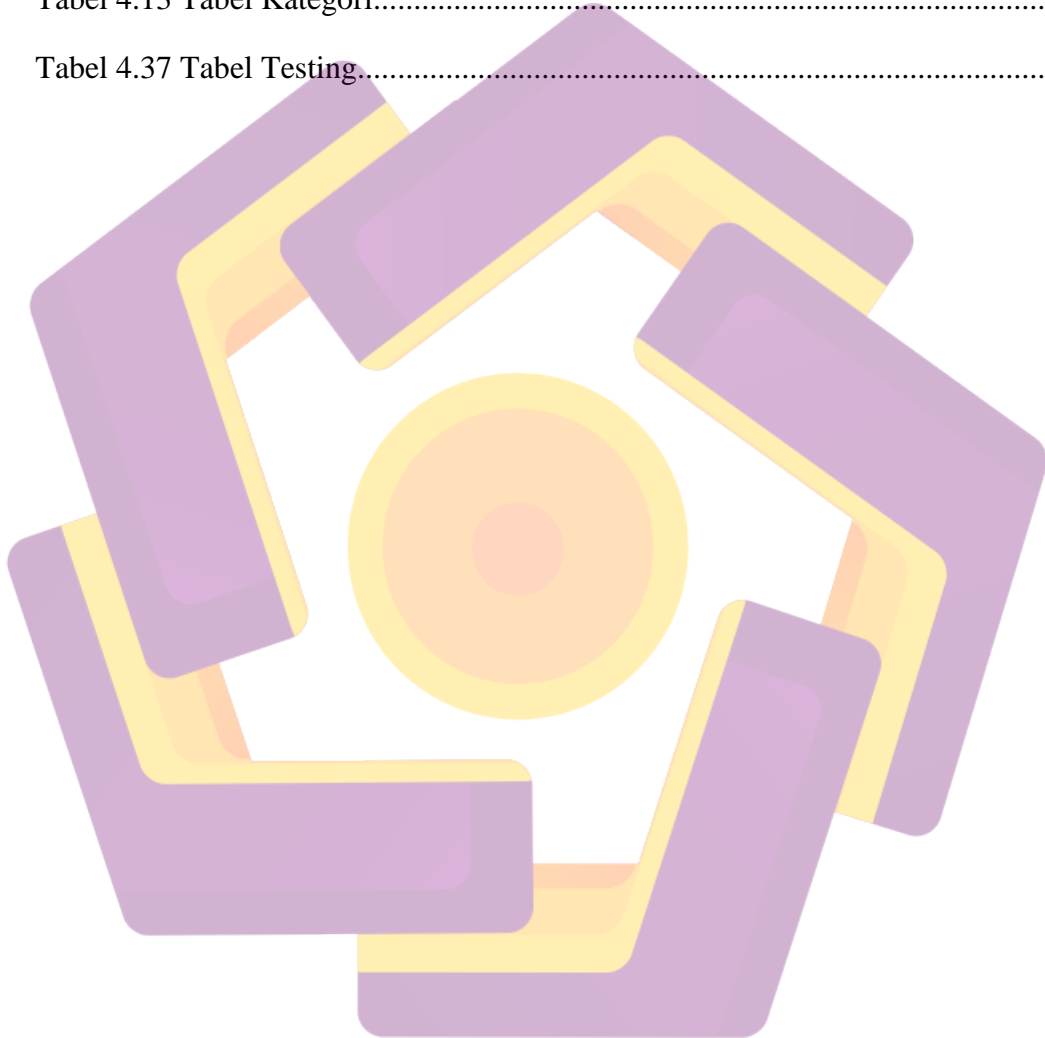
4.5.15 Halaman Manajemen Laporan Penjualan .....	86
4.5.16 Nota Penjualan .....	86
4.6 Pengetesan Program.....	87
4.6.1 Content Testing .....	87
4.6.2 User Interface Tasting .....	89
<b>BAB V PENUTUPAN</b> .....	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD .....	22
Tabel 2.2 Simbol Flowchart.....	23
Tabel 2.3 Elemen-elemen ERD.....	25
Tabel 3.1 Hasil Analisis Performance (Kinerja) .....	34
Tabel 3.2 Hasil Analisis Information (Informasi).....	35
Tabel 3.3 Hasil Analisis Economy (Ekonomi) .....	37
Tabel 3.4 Hasil Analisis Control.....	38
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efficiency (Efisiensi) .....	39
Tabel 3.6 Hasil Analisis Service (Pelayanan) .....	40
Tabel 3.7 Tabel Supplier .....	51
Tabel 3.8 Tabel Pegawai .....	51
Tabel 3.9 Tabel Obat .....	52
Tabel 3.10 Tabel Merek .....	52
Tabel 3.11 Tabel Kategori.....	53
Tabel 3.12 Tabel Penjualan.....	53
Tabel 3.13 Tabel Detail Penjualan .....	53
Tabel 3.14 Tabel Pembelian.....	54
Tabel 3.15 Tabel Detail Pembelian.....	54
Tabel 4.1 Tabel Supplier .....	64
Tabel 4.2 Tabel Penjualan.....	65
Tabel 4.3 Tabel Pembelian.....	66
Tabel 4.4 Tabel Obat.....	67
Tabel 4.5 Tabel Merek .....	68
Tabel 4.6 Tabel Kategori.....	68

Tabel 4.7 Tabel Karyawan .....	69
Tabel 4.8 Tabel Detail Penjualan .....	70
Tabel 4.9 Tabel Detail Pembelian .....	70
Tabel 4.12 Tabel Form Kategori .....	70
Tabel 4.13 Tabel Kategori .....	74
Tabel 4.37 Tabel Testing .....	90





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Informasi .....	10
Gambar 2.2 Server-Based Architecture .....	14
Gambar 2.3 Client Based Architecture .....	15
Gambar 2.4 Client Server Architecture.....	15
Gambar 2.5 Three-Tiered Client Architecture .....	16
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3.2 Flowchart Sistem.....	45
Gambar 3.4 DFD Contex Diagram .....	46
Gambar 3.5 DFD Level 0.....	47
Gambar 3.6 ERD .....	49
Gambar 3.7 Relasi antar Tabel.....	50
Gambar 3.8 Manual Interface Halaman Awal .....	55
Gambar 3.9 Manual Interface Data Obat .....	56
Gambar 3.10 Manual Interface Halaman Kategori .....	56
Gambar 3.11 Manual Interface Pembelian.....	57
Gambar 3.12 Manual Interface Penjualan.....	57
Gambar 3.13 Manual Interface Supplier.....	58
Gambar 3.14 Manual Interface Pegawai.....	58
Gambar 3.15 Manual Interface Merek .....	59
Gambar 3.16 Manual Interface Laporan Pembelian .....	59
Gambar 3.17 Manual Interface Laporan Penjualan .....	60
Gambar 3.18 Manual Interface Laporan Stock .....	60
Gambar 3.19 Manual Interface Nota Jual .....	61
Gambar 4.10 Form Login.....	71

Gambar 4.11 Coding Php Login .....	72
Gambar 4.12 Form Kategori .....	73
Gambar 4.14 Coding Tambah Data .....	74
Gambar 4.15 Coding Ubah Data .....	75
Gambar 4.16 Coding Hapus Data .....	75
Gambar 4.17 Koneksi Server .....	76
Gambar 4.18 Halaman Utama Form Login.....	77
Gambar 4.19 Halaman Menu Utama .....	79
Gambar 4.20 Halaman Menu Kategori .....	79
Gambar 4.21 Halaman Menu Merek.....	79
Gambar 4.22 Halaman Menu Obat .....	80
Gambar 4.23 Halaman Menu Supplier.....	80
Gambar 4.24 Halaman Menu Karyawan.....	81
Gambar 4.25 Halaman Menu Transaksi Pembelian.....	82
Gambar 4.26 Halaman Menu Transaksi Penjualan.....	82
Gambar 4.27 Halaman Manajemen Pembelian.....	83
Gambar 4.28 Halaman Manajemen Penjualan.....	83
Gambar 4.29 Halaman Laporan Karyawan.....	84
Gambar 4.30 Halaman Laporan Supplier.....	85
Gambar 4.31 Halaman Manajemen Laporan Pembelian .....	85
Gambar 4.32 Halaman Manajemen Laporan Penjualan .....	86
Gambar 4.33 Nota Penjualan .....	86
Gambar 4.34 Content Testing Error .....	88
Gambar 4.35 Content Testing Error Login.....	88
Gambar 4.36 Content Testing Error Penjualan .....	89

## Intisari

Tujuan dari perancangan sistem informasi pada griya muslim agency, dimana web ini dirancang untuk membenahan dari web yang telah dimiliki muslim agency. masim banyak kekurangan dari sistem penjualan disini penulis bermangsut membangun sistem informasi penjualan yang optimal agar web tersebut bermanfaat untuk muslim agency, web masih menemui banyak kesalahan sistem eror sast penginputan data penjualan. masalah tersebut.

penulis tertarik untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis web. metodologi yang di gunakan adalah perancangan web. metodologi dengan empat tahap pemulaan sistem, analisis sistem, desain sistem, implementasi sistem dan implemntasi sistem kesimpulan yang dapat di ambil oleh penulis. web ini membantu dan mempermudah dari sistem penjualan obat herbal sehingga tidak menyita waktu.

Untuk masalah diatas, dapat dilakukan dengan memanfaatkan peranan sistem informasi penjualan berbabasis web untuk membantu mempermudah pengolahan data penjualan dan pembelian. data yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi, kepada pihak yang terkait dengan penelitian ini. perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini adalah bahasa pemrograman dengan notepad dan database menggunakan sql server.

**Kata Kunci :** Penjualan, Web, Obat

## **ABSTRACT**

*The purpose of the system perancangan information on Muslim griya agency , where the web is designed to revamping of the web which has been owned by Muslims agency.masim many shortcomings of the sales system here the author bermangsut build optimal sales information system so that the web is helpful to Muslims agency , web still meet many errors system errors when inputting sales data for the problem.*

*authors interested in designing web.metodologi -based sales information system in use is perancangan web.metodologi with four stages with the previous system , system analysis , system design , system implementation and system implemntasi conclusion that can be taken by this penulis.web assist and facilitate from herbal medicine sales system so it does not take time*

*For the above problems, to do with the role of information systems utilize web-based sales to help simplify data processing sales and purchases . Data were collected through interviews , observation , to the parties concerned by this study . software which is used mainly in this research is a programming language with notepad and using sql server database .*

**Keywords:** Sales , Web , Drugs