

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan media ini melalui beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi.
2. Metode perancangan dalam pembuatan video iklan BKR B PROJECT ini adalah:
  - Pra Produksi (*Tema, Naskah, dan Storyboard*)
  - Produksi (*Pengambilan Gambar, Pembuatan Aset*)
  - Pasca Produksi (*Compositing, Editing, Rendering*)
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
4. Dari hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak BKR B PROJECT, dengan hasil perhitungan skala *likert* 68,42%.
5. Dari hasil uji faktor multimedia dan tampilan video, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media iklan dan informasi untuk BKR B PROJECT dengan hasil perhitungan skala *likert* 68%.
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 01.00 menit

## 5.2 Saran

Pembuatan video tahapan produksi bkrb project sebagai media iklan ini tentunya masih banyak kekurangan yang masih dapat disempurnakan dan dikembangkan jauh lebih baik lagi pada penelitian selanjutnya. Untuk itu penulis membuat beberapa saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu :

1. Dalam penelitian ini, penulis belum maksimal dalam manajemen waktu. Diharapkan untuk penulis selanjutnya untuk lebih memperhatikan manajemen waktu sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan lebih baik.
2. Tujuan dalam penelitian ini hanya sebatas menciptakan media iklan, untuk penulis selanjutnya diharapkan dapat mengembangkannya menjadi media iklan yang lebih bagus lagi dan kreatif.
3. Dengan keterbatasan kemampuan, penulis hanya dapat membuat animasi yang masih sederhana. Diharapkan penulis selanjutnya dapat membuat animasi yang lebih baik dengan kemampuan yang lebih tinggi.
4. Software dan Hardware yang digunakan sebaiknya memenuhi syarat minimal pembuatan multimedia sehingga dapat mempermudah kinerja.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis megharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan media iklan ini.