

**PENGEMBANGAN SISTEM PEMASARAN DAN PENJUALAN UNIQUE
PANGCRAFT SEBAGAI MEDIA PENINGKATAN CITRA BERBASIS
WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Khusnul Fu'adi

10.11.3708

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PENGEMBANGAN SISTEM PEMASARAN DAN PENJUALAN UNIQUE
PANGCRAFT SEBAGAI MEDIA PENINGKATAN CITRA BERBASIS
WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Tehnik Informatika



disusun oleh

Khusnul Fu'adi

10.11.3708

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN SISTEM PEMASARAN DAN PENJUALAN UNIQUE
PANGCRAFT SEBAGAI MEDIA PENINGKATAN CITRA BERBASIS
WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Khusnul Fu'adi

10.11.3708

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 3 September 2015

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGEMBANGAN SISTEM PEMASARAN DAN PENJUALAN UNIQUE PANGCRAFT SEBAGI MEDIA PENINGKATAN CITRA BERBASIS WEBSITE

disusun oleh

Khusnul Fu'adi

10.11.3708

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 1 September 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Bambang Sudarvatno, Drs.MM
NIK. 190302029

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 3 September 2015

KEPULA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 September 2015

Khusnul Fu'adi

10.11.3708

MOTTO

“Selama orang itu masih mau belajar, dia dinamai orang Pinter, Begitu dia berhenti belajar karena merasa sudah pandai, mulailah dia Bodoh ”
[Rasulullah saw.]

“Libatkan Allah swt dalam segala hal.”
[Nur’Aliyah dan Imam S.]

“Jangan banyak mencari banyak, carilah berkah. Banyak bisa didapat dengan hanya meminta, tapi memberi akan mendatangkan berkah.”
[Gus Mus]

“Kalau anda dipuji sedangkan anda merasa tidak pantas dipuji, kenapa anda senang ?
Kalau anda dicela sedangkan anda merasa tidak pantas dicela, kenapa anda marah? “
[KH. A. Mustofa Bisri]

“Jangan habiskan waktumu hanya untuk mengoreksi orang lain. Mengoreksi dirimu sendiri lebih perlu dan lebih berguna.”
[KH. A. Mustofa Bisri]

“Apakah tidak cukup dengan membuktikan kehebatan diri dan memuji diri sendiri, mengapa harus juga merendahkan orang lain ?”
[KH. A. Mustofa Bisri]

“Jangan kerdilkan dirimu dengan takabur. Jangan sempitkan dadamu dengan dengki. Dan jangan keruhkan pikiranmu dengan amarah.”
[KH. A. Mustofa Bisri]

“Kita tidak hanya perlu belajar berbicara untuk menjelaskan, tapi juga perlu belajar diam untuk mendengarkan.”
[KH. A. Mustofa Bisri]

“Dalam mengajak kebaikan, bersikap keraslah kepada diri sendiri dan lemah lembutlah kepada orang lain. Jangan sebaliknya.”
[KH. A. Mustofa Bisri]

“Agama dan Nasionalisme adalah kutub yang tidak berseberangan. Nasionalisme adalah bagian dari agama dan keduanya saling menguatkan.”
[KH. Hasyim Asy’ari]

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ALLAH SWT, dengan kesempurnaan yang dimiliki selalu hadir, menjaga, melindungi, merawat, menyempurnakan hati, fikiran, seluruh tubuh ini berisi hanya diriNya.
- Nabi MUHAMMAD SAW, yang selalu mendoakan umatnya.
- Ibu dan Bapakku tercinta yang tiada kenal rasa letih didalam mendidik, mendoakan kami yang masih didalam proses hidup, untuk terus dekat sama ALLAH SWT.
- *Muhammad Arif Kurniawan*, kakakku yang senantiasa memberikan contoh untuk tetap terus semangat dalam memuliakan orang tua, keluarga, dan orang disekitar.
- Seluruh keluarga saya, yang diwakili oleh nenek saya ibu *Achyatun*. Terima kasih atas semua bantuan nya dan Doa nya. Terima kasih.
- *Dik Martsad*, *dik Nur'aini*, *dik lia*, *dik shinta*. Terima kasih.
- *Fajri Harum Rahmawati* dan keluarga, yang senantiasa mau menuntun saya yang sedang salah jalan didalam jalan Nya, yang menguatkan saya untuk terus berdoa dan yakin dengan doa karena ALLAH ta'ala.
- *Gus Mus*, melalui ilmu beliau, telah mengingatkan, memberi nasehat, dan mendidik saya untuk terus hidup di jalan ALLAH SWT sebagaimana Nabi MUHAMMAD SAW telah contohkan.
- Bapak *Heri Sismoro*, *M.Kom*, sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah membantu hingga skripsi saya selesai.

- *Sigit Prasetyo Karisma Utomo* dan keluarga, melalui beliau telah mengantarkan saya sampai proses sekarang ini, melalui beliau yang selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi dan terus belajar. Terima kasih atas semua ilmunya Sigit Prasetyo Karisma Utomo.
- *Burhan Alfironi Mukhtar* dan keluarga, selaku pemilik Unique pangcraft. Terima kasih atas ilmunya.
- Teman-teman seperjuangan saya di **STMIK AMIKOM** Yogyakarta, yang sudah lulus maupun masih proses lulus. Adapun diwakili oleh *Wico, nandu, ghandy, andy wijaya, ichak, rahmat (glempo), agung, cahyadi, yanuar, dius, andi burhanudin, memet, rendi, fendi, ajat, hanif, awank.*
- Teman-teman yang hadir pada ujian pendadaran saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul “ Pengembangan Sistem Pemasaran Dan Penjualan Unique Pangcraft Sebagai Media Peningkatan Citra Berbasis Website.”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT. Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing.
4. Saudara Burhan Alfironi Muktamar selaku pemilik Unique Pangcraft.
5. Keluarga dan teman yang telah membantu terselesainya Skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 3 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

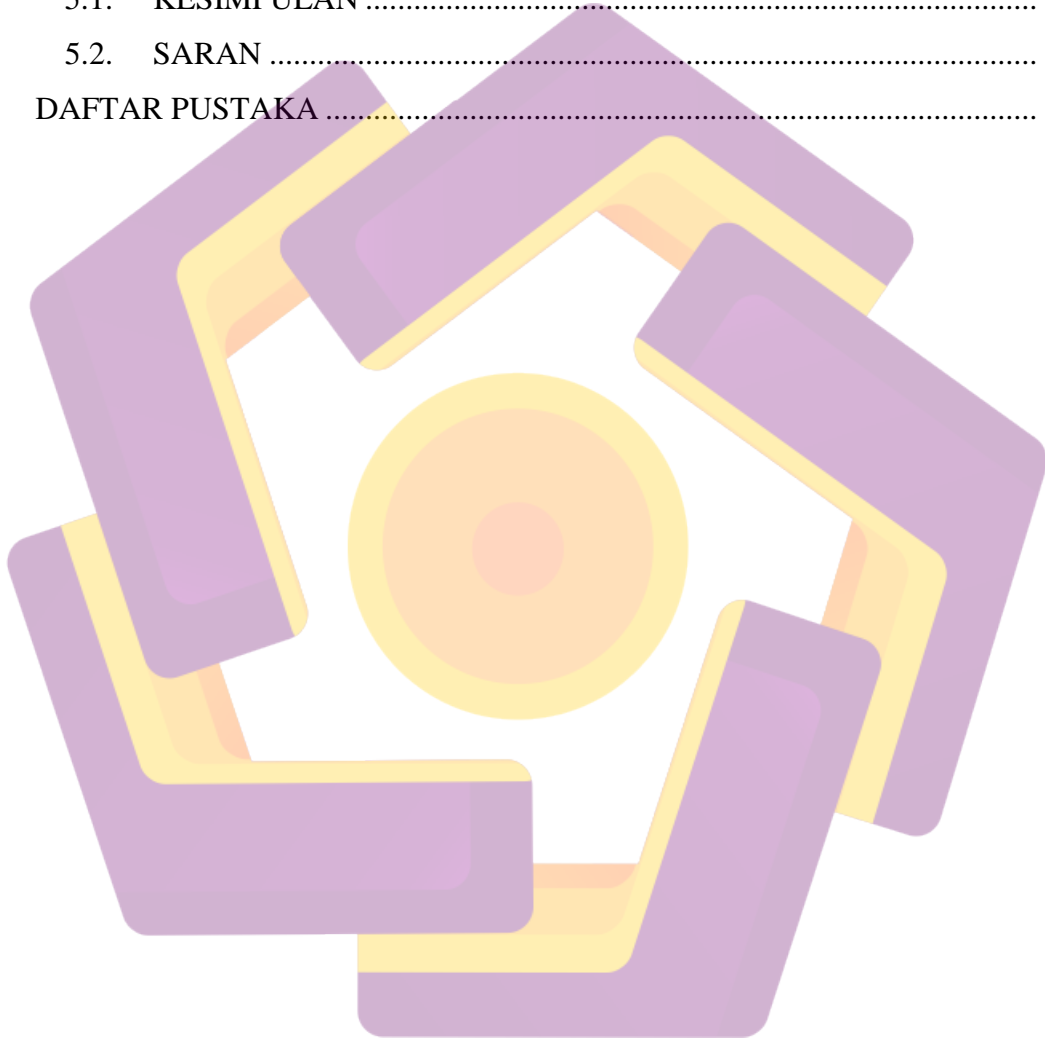
JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XVI
INTISARI.....	XVIII
ABSTRACT.....	XIX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	5
1.6.1 METODOLOGI PENGUMPULAN DATA	5
1.6.2 TAHAP PENGEMBANGAN SISTEM	5
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.2 KONSEP DASAR INFORMASI	11
2.2.1 DATA	11
2.2.2 INFORMASI	11
2.2.2.1 PENGERTIAN INFORMASI.....	11
2.2.2.2 FUNGSI INFORMASI.....	11

2.3	KONSEP DASAR SISTEM	12
2.3.1	PENGERTIAN SISTEM	12
2.3.2	KARAKTERISTIK SISTEM	12
2.4	KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI	13
2.4.1	PENGERTIAN SISTEM INFORMASI	13
2.4.2	MANFAAT SISTEM INFORMASI	14
2.4.3	KEGIATAN SISTEM INFORMASI	14
2.5	KONSEP DASAR INTERNET	15
2.5.1	INTERNET	15
2.5.2	WEB CLIENT (BROWSER)	15
2.5.3	URL	15
2.5.4	HOME PAGE	16
2.5.5	WEB HOSTING	16
2.6	KONSEP BAHASA PEMROGRAMAN YANG DIGUNAKAN	16
2.6.1	CSS (CASCADING STYLE SHEETS)	16
2.6.2	PHP (HYPERTEXT PREPROCESSOR)	16
2.6.3	JAVASCRIPT	18
2.7	KONSEP PERMODELAN SISTEM	19
2.7.1	BAGAN ALIR / FLOWCHART	19
2.7.2	ERD (ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM)	19
2.7.3	DFD (DATA FLOW DIAGRAM)	21
2.8	KONSEP BASIS DATA	22
2.8.1	SQL (STRUCTURED QUERY LANGUAGE)	22
2.8.1.1	DDL (DATA DEFINITION LANGUAGE)	23
2.8.1.2	DML (DATA MANIPULATION LANGUAGE)	23
2.9	KONSEP CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	24
2.10	KONSEP ANALISIS PIECES	25
2.11	PERANGKAT LUNAK YANG AKAN DIGUNAKAN	26
2.11.1	XAMPP	26
2.11.2	MYSQL	27
2.11.3	APACHE	29

2.11.4	NOTEPAD ++.....	29
2.11.5	COREL DRAW X4	30
2.11.6	GOOGLE CHROME	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		32
3.1	GAMBARAN UMUM.....	32
3.2	VISI DAN MISI UNIQUE PANGCRAFT	32
3.2.1	VISI UNIQUE PANGCRAFT	32
3.2.2	MISI UNIQUE PANGCRAFT	32
3.3	STRUKTUR ORGANISASI UNIQUE PANGCRAFT	33
3.4	ANALISIS SISTEM.....	33
3.4.1	KINERJA (PERFORMANCE).....	33
3.4.2	INFORMASI (INFORMATION).....	34
3.4.3	EKONOMI(ECONOMY).....	35
3.4.4	PENGENDALIAN (CONTROL).....	36
3.4.5	EFISIENSI (EFICIENCY)	37
3.4.6	PELAYANAN(SERVICE).....	38
3.5	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	39
3.5.1	ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	39
3.5.2	KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL	41
3.5.2.1	KEBUTUHAN OPERASIONAL	41
3.5.2.2	KEBUTUHAN KEAMANAN.....	42
3.6	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM.....	43
3.6.1	ANALISIS KELAYAKAN TEKNOLOGI.....	43
3.6.2	ANALISIS KELAYAKAN OPERASIONAL	43
3.6.3	ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI	44
3.7	PERANCANGAN SISTEM.....	46
3.7.1	PERANCANGAN PROSES.....	47
3.7.1.1	BAGAN ALIR WEBSITE UNIQUE PANGCRAFT	48
3.7.1.2	DIAGRAM KONTEKS	49
3.7.1.3	DATA FLOW DIAGRAM	49
3.7.2	PERANCANGAN BASIS DATA.....	56

3.7.2.1	ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM (ERD)	56
3.7.2.2	ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM (ERD)	59
3.7.2.2.1	STRUKTUR TABEL	59
3.7.2.2.2	RELASI ANTAR TABEL.....	66
3.7.3	PERANCANGAN INTERFACE	67
3.7.3.1	TAMPILAN PENGUNJUNG.....	68
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	81
4.1	IMPLEMENTASI BASIS DATA	81
4.2	KONEKSI DATABASE KE MYSQL	90
4.3	PEMBUATAN INTERFACE (FORM).....	91
4.3.1	PENGUJIAN PROGRAM.....	95
4.3.1.1	KESALAHAN BAHASA	95
4.3.1.2	KESALAHAN MENULISKAN PASSWORD	96
4.3.2	PENGUJIAN SISTEM	97
4.3.2.1	WHITE BOX TESTING	97
4.3.2.2	BLACK BOX TESTING	99
4.4	PEMBAHASAN INTERFACE.....	102
4.4.1	FORM LOGIN.....	102
4.4.2	FORM HALAMAN MEMBER	103
4.4.2.1	TAMPILAN HALAMAN HUBUNGI KAMI.....	104
4.4.2.2	TAMPILAN HALAMAN CARA TRANSAKSI	105
4.4.2.3	TAMPILAN HALAMAN TENTANG KAMI	106
4.4.2.4	TAMPILAN HALAMAN BARANG	107
4.4.2.5	TAMPILAN HALAMAN BARANG DETAIL.....	108
4.4.2.6	TAMPILAN HALAMAN SHOPING CART	109
4.4.2.7	TAMPILAN HALAMAN PROFIL ANDA.....	110
4.4.2.8	TAMPILAN HALAMAN HISTORY TRANSAKSI.....	111
4.4.2.9	TAMPILAN HALAMAN PEMBAYARAN.....	112
4.4.2.10	TAMPILAN HALAMAN TAGIHAN.....	113
4.4.2.11	TAMPILAN HALAMAN PROGRESS Pengerjaan	114
4.4.2.12	TAMPILAN HALAMAN KONSULTASI.....	115

4.5	PELATIHAN USER.....	116
4.6	PEMELIHARAAN	117
4.6.1	PEMELIHARAAN SISTEM.....	117
4.6.2	PEMELIHARAAN DATA.....	118
BAB V PENUTUP.....		119
5.1.	KESIMPULAN	119
5.2.	SARAN	120
DAFTAR PUSTAKA		122



DAFTAR GAMBAR

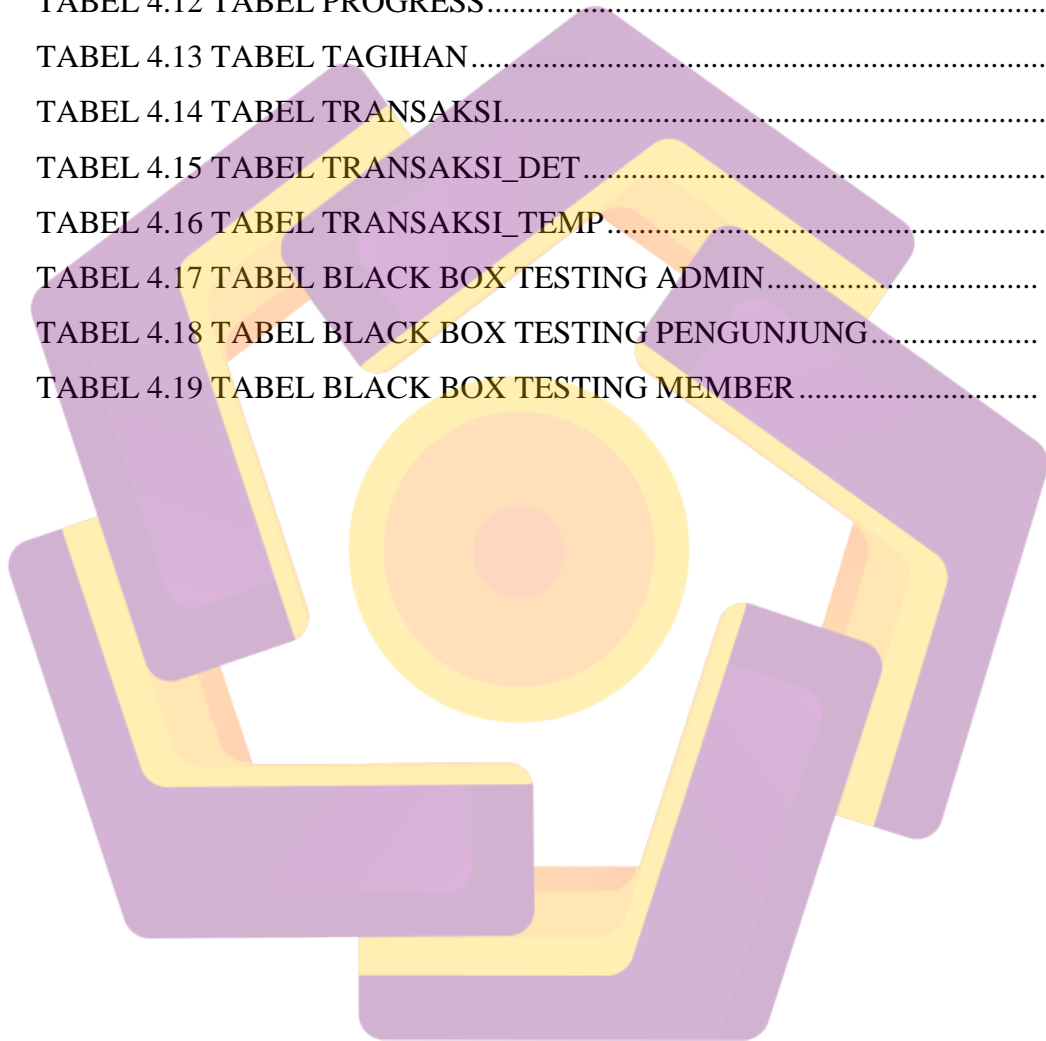
GAMBAR 2.1 XAMPP CONTROL PANEL.....	27
GAMBAR 2.2 TAMPILAN START MYSQL.....	27
GAMBAR 2.3 TAMPILAN START APACHE.....	29
GAMBAR 2.4 LEMBAR KERJA NOTEPAD ++.....	30
GAMBAR 2.6 GOOGLE CHROME.....	31
GAMBAR 3.1 STRUKTUR ORGANISASI UNIQUE PANGCRAFT.....	33
GAMBAR 3.2 BAGAN ALIRWEBSITE UNIQUE PANGCRAFT.....	48
GAMBAR 3.3 DIAGRAM KONTEKS.....	49
GAMBAR 3.4 DFD LEVEL 1 PROSES 1.....	50
GAMBAR 3.5 DFD LEVEL 1 PROSES 2 ADMIN LAYANAN.....	51
GAMBAR 3.6 DFD LEVEL 1 PROSES 3 ADMIN TRANSAKSI.....	52
GAMBAR 3.7 DFD LEVEL 1 PROSES 4 MEMBER.....	53
GAMBAR 3.8 DFD LEVEL 1 PROSES 5 PENGUNJUNG.....	54
GAMBAR 3.9 DFD LEVEL 2.....	55
GAMBAR 3.10 ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM.....	57
GAMBAR 3.11 ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM 2.....	58
GAMBAR 3.12 RELASI ANTAR TABEL.....	66
GAMBAR 3.13 TAMPILAN HOME.....	68
GAMBAR 3.14 TAMPILAN KATEGORI PRODUK.....	69
GAMBAR 3.15 TAMPILAN DETAIL PRODUK.....	70
GAMBAR 3.16 TAMPILAN CONTACTUS.....	71
GAMBAR 3.17 TAMPILAN MENU MEMBER.....	72
GAMBAR 3.18 TAMPILAN MEMBER HISTORY TRANSAKSI.....	73
GAMBAR 3.19 TAMPILAN MEMBER KONSULTASI.....	74
GAMBAR 3.20 TAMPILAN ADMIN HOME.....	75
GAMBAR 3.21 TAMPILAN ADMIN BARANG.....	75
GAMBAR 3.22 TAMPILAN KATEGORI.....	76
GAMBAR 3.23 TAMPILAN ADMIN MEMBER.....	76
GAMBAR 3.24 TAMPILAN ADMIN KONSULTASI.....	77

GAMBAR 3.25 TAMPILAN ADMIN TRANSAKSI	77
GAMBAR 3.26 TAMPILAN ADMIN TAGIHAN.....	78
GAMBAR 3.27 TAMPILAN ADMIN TAGIHAN.....	78
GAMBAR 3.28 TAMPILAN ADMIN PEMBAYARAN.....	79
GAMBAR 3.29 TAMPILAN ADMIN PROGRESS.....	79
GAMBAR 3.30 TAMPILAN ADMIN POST	80
GAMBAR 3.31 TAMPILAN CARA TRANSAKSI.....	80
GAMBAR 4.1 TAMPILAN LOGIN ADMIN.....	91
GAMBAR 4.2 KESALAHAN PENULISAN PROGRAM.....	95
GAMBAR 4.3 PESAN ERROR	96
GAMBAR 4.4 PESAN ERROR KESALAHAN WAKTU LOGIN	96
GAMBAR 4.5 FORM LOGIN ADMIN	98
GAMBAR 4.6 SOURCE CODE KEAMANAN LOGIN.....	99
GAMBAR 4.7 LIST FIELD USERNAME YANG ADA DI TABEL ADMIN...	99
GAMBAR 4.8 TAMPILAN UTAMA ADMIN	99
GAMBAR 4.9 TAMPILAN FORM LOGIN ADMIN	102
GAMBAR 4.10 TAMPILAN FORM LOGIN MEMBER	103
GAMBAR 4.11 TAMPILAN HALAMAN UTAMA	104
GAMBAR 4.12 TAMPILAN HALAMAN HUBUNGI KAMI.....	105
GAMBAR 4.13 TAMPILAN HALAMAN CARA TRANSAKSI.....	106
GAMBAR 4.14 TAMPILAN HALAMAN TENTANG KAMI.....	107
GAMBAR 4.15 TAMPILAN HALAMAN BARANG	108
GAMBAR 4.16 TAMPILAN HALAMAN BARANG DETAIL.....	109
GAMBAR 4.17 TAMPILAN HALAMAN ADDTOCART	110
GAMBAR 4.18 TAMPILAN HALAMAN PROFIL ANDA.....	111
GAMBAR 4.19 TAMPILAN HALAMAN HISTORY TRANSAKSI.....	112
GAMBAR 4.20 TAMPILAN HALAMAN PEMBAYARAN	113
GAMBAR 4.21 TAMPILAN HALAMAN TAGIHAN	114
GAMBAR 4.22 TAMPILAN HALAMAN PROGRESS Pengerjaan.....	115
GAMBAR 4.23 TAMPILAN HALAMAN KONSULTASI.....	116

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 FUNGSI-FUNGSI DI MYSQL	28
TABEL 3.1 ANALISIS KINERJA	33
TABEL 3.2 ANALISI INFORMASI	34
TABEL 3.3 ANALISIS EKONOMI	35
TABEL 3.4 ANALISIS PENGENDALIAN	36
TABEL 3.5 ANALISIS EFISIENSI	37
TABEL 3.6 ANALISIS PELAYANAN	38
TABEL 3.7 STRUKTUR TABEL ADMIN	59
TABEL 3.8 STRUKTUR TABEL BARANG	59
TABEL 3.9 STRUKTUR TABEL BARANG_KT	60
TABEL 3.10 STUKTUR TABEL CONTACTUS	60
TABEL 3.11 STUKTUR TABEL GAMBAR	61
TABEL 3.12 STUKTUR TABEL KONSULTASI	61
TABEL 3.13 STRUKTUR TABEL KONSULATASI_DET	61
TABEL 3.14 STUKTUR TABEL MEMBER	62
TABEL 3.15 STUKTUR TABEL PEMBAYARAN	62
TABEL 3.16 STUKTUR TABEL POST	63
TABEL 3.17 STRUKTUR TABEL POST_HOWTO	63
TABEL 3.18 STRUKTUR TABEL PROGRESS	64
TABEL 3.19 STRUKTUR TABEL TAGIHAN	64
TABEL 3.20 STRUKTUR TABEL TRANSAKSI	64
TABEL 3.21 STRUKTUR TABEL TRANSAKSI_DET	65
TABEL 3.22 STRUKTUR TABEL TEMP_ORDER	65
TABEL 4.1 TABEL ADMIN	81
TABEL 4.2 TABEL BARANG	82
TABEL 4.3 TABEL BARANG_KT	82
TABEL 4.4 TABEL CONTACTUS	83
TABEL 4.5 TABEL GAMBAR	83
TABEL 4.6 TABEL KONSULTASI	84

TABEL 4.7 TABEL KONSULTASI_DET	84
TABEL 4.8 TABEL MEMBER.....	85
TABEL 4.9 TABEL PEMBAYARAN	86
TABEL 4.10 TABEL POST	86
TABEL 4.11 TABEL POST_HOWTO	87
TABEL 4.12 TABEL PROGRESS.....	87
TABEL 4.13 TABEL TAGIHAN.....	88
TABEL 4.14 TABEL TRANSAKSI.....	88
TABEL 4.15 TABEL TRANSAKSI_DET.....	89
TABEL 4.16 TABEL TRANSAKSI_TEMP.....	90
TABEL 4.17 TABEL BLACK BOX TESTING ADMIN.....	100
TABEL 4.18 TABEL BLACK BOX TESTING PENGUNJUNG.....	101
TABEL 4.19 TABEL BLACK BOX TESTING MEMBER.....	101



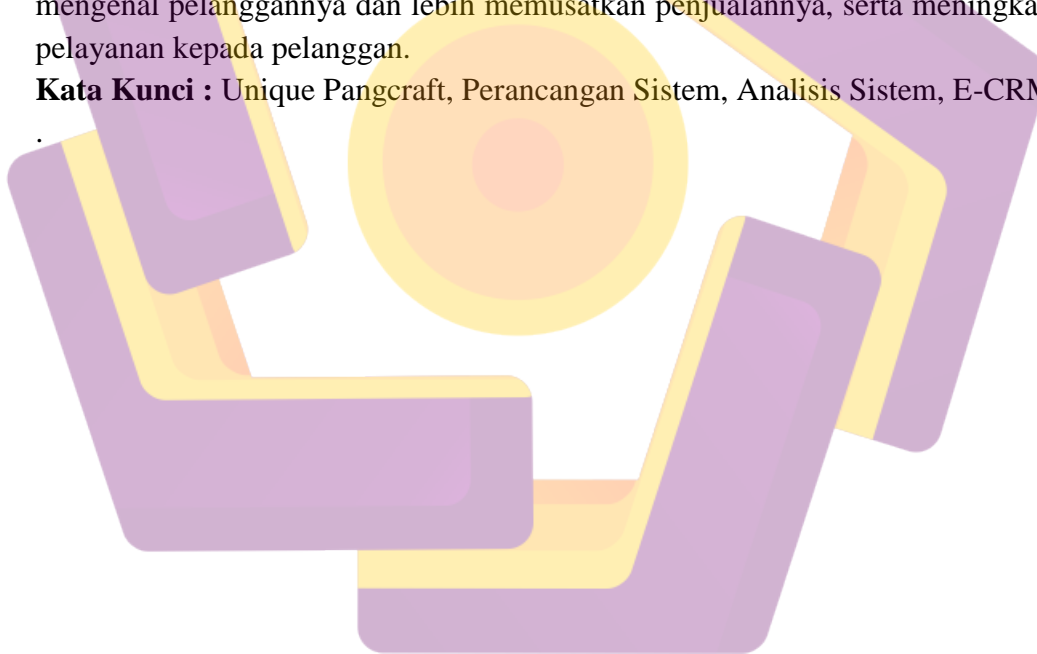
INTISARI

Hasil yang didapat dari tahapan pengumpulan data ke perusahaan Unique Pangcraft adalah sistem yang masih konvensional, pertukaran informasinya masih sebatas menggunakan alat komunikasi telephone. Sedangkan pelanggannya sudah tergolong banyak dan tersebar diberbagai daerah.

Artikel ini menganalisis dan merancang pengembangan sistem yang tepat untuk membantu perusahaan Unique Pangcraft didalam memberikan pelayanan kepada member agar hubungan dan komunikasi tetap terjaga, serta mempermudah perolehan kebutuhan informasi sesuai kebutuhan secara detail. Metode penelitian ini menggunakan tehnik pengumpulan data dengan cara : metode wawancara, metode observasi, metode kepustakaan. Sedangkan dalam pengembangan sistemnya menggunakan tahapan-tahapan diantaranya adalah : tahap perencanaan sistem, tahap analisis sistem, tahap desain, tahap pengembangan, tahap penerapan.

Oleh karena itu, dibuatkanlah CRM berbasis web atau yang disebut e-CRM. Disimpulkan dengan adanya e-CRM, Unique Pangcraft mampu lebih mengenal pelanggannya dan lebih memusatkan penjualannya, serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Kata Kunci : Unique Pangcraft, Perancangan Sistem, Analisis Sistem, E-CRM



ABSTRACT

The results of the data collection stage Pangcraft Unique to the company is still conventional systems, the exchange of information is still limited to using a telephone communication. While customers are relatively numerous and scattered in various areas.

This article analyzes and design the proper system development company Unique Pangcraft to assist in providing services to members for the relationship and communication is maintained, as well as facilitating access to information requirements as required in detail. This research method using techniques of data collection by the way: the interview method, observation method, the method of literature. Whereas in the development of systems using the stages are: stage system planning, system analysis phase, design phase, development phase, implementation phase.

Therefore, a web-based CRM dibuatkanlah or so-called e-CRM. It was concluded in the presence of e-CRM, Unique Pangcraft able to get to know its customers and to focus more sales, and improve customer service.

Keyword : Unique Pangcraft, Design System, System Analysis, e-CRM.

