

BAB I

PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penulisan tugas akhir, ruang lingkup dan sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir.

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini persaingan di dunia bisnis semakin ketat dan dalam rangka memperkuat bisnisnya banyak perusahaan mempergunakan media-media periklanan untuk memasarkan barang dagangannya. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dalam satu dasawarsa terakhir ini membuat beralihnya media periklanan ke media Internet. Internet juga suatu cara baru yang lebih menyenangkan untuk menggunakan Web sebagai basis untuk aplikasi bisnis yang lebih luas, yang memperluas cara perusahaan untuk berkomunikasi dan meningkatkan kemampuan perusahaan untuk saling berbagi informasi. Untuk perusahaan yang memiliki usaha bisnis dalam memperdagangkan barangnya seperti toko pakaian, media periklanan merupakan hal yang penting. Apalagi persaingan toko pakaian sekarang ini sangat menjamur di kehidupan masyarakat. Tujuan menggunakan media Internet juga agar dapat membantu dalam memberikan pengenalan barang secara tepat yang tidak memandang ruang dan waktu. Strategi pemasaran ini banyak dipakai karena memiliki peran penting dalam dunia bisnis dan memiliki jangkuan pasar yang luas.

Electronic commerce (e-commerce) merupakan salah satu metode baru dalam berbisnis melalui Internet. E-commerce dapat menghubungkan penjual

dan pembeli yang berbeda tempat dan tidak akan menjadi kendala dalam melakukan transaksi. Calon pembeli dapat mengetahui info mengenai produk seperti harga, model, warna dan sebagainya. Masalah tersebut yang menarik diangkat menjadi topik dalam tugas akhir ini karena dengan dibangunnya e-commerce ini maka akan semakin meningkatkan kinerja perusahaan sesuai permintaan perusahaan. Tugas akhir ini merancang dan membangun e-commerce yang dapat menampilkan produk-produk yang dijual untuk Haura Mode Jakarta serta dapat memberikan fungsi transaksi penjualan barang oleh konsumen dengan cepat dan mudah.

1.2 Rumusan Masalah

Mengingat luasnya cakupan masalah yang berkaitan dengan perancangan dan pembuatan website pada Haura Mode Jakarta, maka perlu dilakukan pembatasan masalah yang akan dibahas, sehingga dapat lebih fokus dan tujuan analisis dapat tercapai.

Pokok permasalahan yang akan dibahas pada penelitian yang dilakukan di Haura Mode Jakarta adalah perancangan dan pembuatan website untuk memasarkan produk dan melakukan transaksi penjualan secara online melalui internet (e-commerce) sehingga dapat memperluas pemasaran produk, dapat melakukan penjualan secara online, dan sebagai media untuk menyediakan berbagai macam informasi yang berkaitan dengan produk dan penjualan dalam satuan mata uang Rupiah.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam rencana skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Penyajian sistem informasi meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas informasi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cek produk.
2. Program yang digunakan untuk perancangan website adalah PHP, MySQL, HTML, HTTP, Dreamweaver 8 dan lainnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1) Pada Program Studi Sistem Informasi AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membuat aplikasi e-commerce pada toko Haura Mode.
3. Sebagai sarana promosi dan pemasaran yang efektif.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data atau memperoleh data sebagai sumber untuk menyusun laporan ini, digunakan metode metode sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

- a. Studi pustaka

Dengan mengumpulkan data dari buku, literatur dan situs internet. Dari semua data yang diperoleh akan disaring beberapa informasi yang selanjutnya digunakan sebagai sarana untuk mempermudah pembuatan aplikasi.

b. Metode observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pendataan secara cermat dan sistematis.

c. Metode Interview

Pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung pada pihak pengelola Toko Haura Mode Jakarta.

1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Dilakukan tahapan pengembangan sistem sebagai berikut:

- a. Mengidentifikasi Masalah
- b. Analisis Sistem
- c. Perancangan Sistem
- d. Implementasi
- e. Uji coba Sistem

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memberikan gambaran penulisan secara garis besar dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan dan pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka pikir penelitian, serta sistematika pembahasan pada penelitian ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas mengenai teori-teori yang mendasari penulisan, yaitu meliputi pengertian data dan informasi, sistem dan sistem informasi, internet, e-commerce, website, World Wide Web (WWW), PHP, HTML, HTTP, MySQL, Dreamweaver 8, Adobe Photoshop CS dan lainnya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang perencanaan model dan perancangan pembuatan program aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI PROGRAM

Bab ini membahas analisa data dan pengujian kinerja program yang telah dibuat. Penganalisaan menyangkut struktur program. Kinerja program dan mekanisme jalannya program.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang didapat dalam pengembangan sistem dari rumusan masalah-masalah yang dibahas serta saran-saran untuk perbaikan sistem aplikasi, sehingga sistem yang baru bisa lebih baik.