

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini semakin berkembang pesat, sehingga banyak membantu manusia untuk menikmati berbagai kemudahan yang telah di hasilkan oleh teknologi tersebut. Salah satu bentuk perkembangan teknologi yang menonjol adalah bidang komputer, khususnya bidang multimedia yang sangat berperan dalam penyampaian berita atau informasi. Multimedia dapat di pakai dalam berbagai bentuk kehidupan di antaranya untuk membuat iklan televisi, untuk keperluan presentasi atau seminar dan lain sebagainya.

Dapur Mpok Duren merupakan salah satu Cafe di Provinsi DIY yang menjual produk berupa Es Duren. Sebelumnya promosi yang dilakukan Dapur Mpok Duren saat ini hanya menggunakan media sosial, seperti facebook dan twitter. Saat ini masih dianggap minimal dan kurang luas cakupannya, dengan demikian maka penulis mengusulkan adanya iklan media berbasis *Motion Graphic* ini diharapkan menyebarkan informasi tentang Dapur Mpok Duren dapat lebih efektif dan efisien. Pada umumnya, baik cafe ataupun organisasi sangat membutuhkan suatu media promosi untuk mengenalkan produk dan keberadaanya.

Promosi yang baik adalah promosi yang bisa mempengaruhi sasaran tertentu sehingga memberikan dampak positif untuk cafe atau organisasi tersebut, promosi bisa menggunakan berbagai cara, diantaranya menggunakan, poster, web, video, dan lain sebagainya. Khususnya dalam penelitian ini ditujukan untuk Cafe Dapur Mpok Duren.

Dalam penelitian unsur multimedia memiliki peran yang sangat penting, yaitu sebagai sarana untuk menyampaikan informasi agar lebih menarik secara audio visual dan dikemas dalam bentuk animasi *motion graphic*, maka dari itu peneliti memilih judul “ Analisis dan Perancangan Iklan untuk Cafe Dapur Mpok Duren Berbasis Motion Graphic”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana mengolah suatu media promosi menggunakan video yang berupa animasi pada Cafe Dapur Mpok Duren agar menjadi suatu media promosi yang menarik, lebih baik dan lebih efektif dari promosi sebelumnya?

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat luasnya cakupan dari penelitian ini, maka agar pembahasan tidak melebar dan untuk memudahkan dalam penyelesaian nantinya maka akan dibatasi pada beberapa hal berikut ini :

1. Teknik yang digunakan adalah teknik animasi *motion graphic*.
2. Output yang dihasilkan yaitu berupa animasi.
3. Menggunakan format HDTV 1080 (*High Defination Television*) ukuran yang digunakan 1440px x 1080px dengan format hasil *rendering* mp4.
4. *Software* utama yang digunakan adalah Adobe After Effect CS6, juga menggunakan beberapa *software* multimedia lain seperti Adobe Premier CS6, Adobe ilustrator CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Audition CS6, Corel Draw X6 dan *software* pendukung lainnya.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai adalah:

Merancang iklan sebagai media atau sarana promosi yang menarik untuk Cafe Dapur Mpok Duren menggunakan beberapa *software* multimedia yang dikemas dalam bentuk animasi *motion graphic*.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin diperoleh dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

Bagi Penulis:

1. Membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang multimedia, dengan membuat iklan Cafe Dapur Mpok Duren yang berupa animasi *motion graphic* menggunakan alat yang minimal untuk hasil yang maksimal.
2. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata dengan harapan bisa bermanfaat di dunia nyata dan kerja.

Bagi Perusahaan:

1. Sebagai alternatif baru dalam mempromosikan produknya agar menjadi lebih menarik para konsumen, maupun memberikan citra baik bagi para konsumen yang menikmati.

## 1.6 Metode Penelitian

Metodologi yang penulis digunakan dalam merealisasikan tujuan dan pemecahan masalah di atas adalah dengan menggunakan langkah-langkah berikut:

### 1. Metode Studi Pustaka (*Library*)

Penulis melakukan studi pustaka agar menambah referensi dan pengetahuan dari buku-buku yang sesuai untuk mempelajari proses pembuatan animasi *motion graphic* serta mencari dan mengumpulkan berbagai macam artikel dan tutorial yang terdapat di internet.

### 2. Metode Observasi (*Observation*)

Melakukan observasi kepada animasi *motion graphic* sejenis agar bisa mendapatkan referensi untuk membuat media promosi menjadi lebih menarik.

### 3. Metode Perancangan

Penulis merancang Iklan Cafe Dapur Mpok Duren agar tujuan media promosi ini dapat tersampaikan sesuai yang diharapkan. Selain itu perancangan media promosi ini juga berguna sebagai dasar atau pedoman dalam implementasi pembuatan media promosi.

### 4. Metode Analisis

Untuk mengetahui apakah media promosi yang dibuat sudah sesuai dengan yang diharapkan maka harus dilakukan Analisis terhadap rancangan dan media promosi. Dengan melakukan analisis dapat diketahui apa yang belum sesuai terhadap media promosi ini dan apa yang sebaiknya harus dilakukan.

## 1.7 Sistematika Penelitian

Untuk memberikan gambaran secara menyeluruh, agar jelas dan mudah dipahami mengenai isi dari Laporan Tugas Akhir ini maka penulis akan menguraikan secara singkat tentang isi dari tiap-tiap bab. Berikut sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir, yaitu :

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penelitian Laporan Tugas Akhir.

### **BAB II. LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menguraikan tentang pengertian multimedia, elemen multimedia, *motion graphic*, dan pengertian lain yang berhubungan dengan judul yang penulis ambil.

### **BAB III. ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum dan pembahasan analisis yang digunakan dalam penelitian ini.

### **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi pembahasan dan implementasi mengenai Iklan yang penulis buat pada Cafe Dapur Mpok Duren .

### **BAB V. PENUTUP**

Kesimpulan dan saran sebagai pernyataan singkat dari hasil penelitian, guna adanya perbaikan untuk pengembangan lebih lanjut